

**Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого**

**Кафедра економічної теорії**

**ПРОГРАМА**

**навчальної дисципліни**

**«КОНСАЛТИНГ КОРПОРАТИВНИХ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЙ»**

**(за вибором студента)**

Рівень вищої освіти – другий (магістерський) рівень

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань – 05 «Соціальні та поведінкові науки»

Спеціальність – 051 «Економіка»

Спеціалізація – «Бізнес-консалтинг»

Харків – 2019

**Програма навчальної дисципліни «Консалтинг корпоративних бізнес-організацій»** для студентів другого (магістерського) освітньо-кваліфікаційного рівня галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнес-консалтинг» фінансово-правового факультету. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 37 с.

Розробник

Овсієнко Ольга Вікторівна – доцент кафедри економічної теорії,  
кандидат економічних наук, доцент

Затверджено на засіданні кафедри економічної теорії  
(протокол № 8 від 18 квітня 2019 р.)  
Дата оновлення – 12 вересня 2019 р.

Завідувачка кафедри  Л. С. Шевченко

## Зміст

1. Вступ.....	4
2. Опис навчальної дисципліни.....	8
3. Зміст програми навчальної дисципліни.....	9
4. Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни.....	12
4.1. Форми організації освітнього процесу та види навчальних занять.....	12
4.2. Самостійна робота здобувачів вищої освіти.....	12
4.3. Освітні технології та методи навчання.....	13
4.4. Форми педагогічного контролю та система оцінювання якості сформованих компетентностей за результатами засвоєння навчальної дисципліни.....	14
4.5. Навчально-методичне та інформаційне забезпечення навчальної дисципліни.....	18
4.6. Матеріально-технічне забезпечення навчальної дисципліни.....	26
Додаток 1. Карта предметних компетентностей з навчальної дисципліни.....	27
Додаток 2. Карта результатів навчання здобувача вищої освіти, сформульованих у термінах компетентностей.....	33
Додаток 3. Матриця зв'язків між модулями навчальної дисципліни, результатами навчання та предметними компетентностями в програмі навчальної дисципліни.....	37

## **1. Вступ**

### 1.1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Консалтинг корпоративних бізнес-організацій» є формування системи наукових поглядів на організацію консалтингу корпоративних бізнес-організацій, а також набуття економіко-правових компетентностей у сфері управління корпоративним бізнесом, регулювання соціально-економічних відносин між стейкхолдерами, принципалами та менеджерами.

Основні завдання:

– засвоєння основних принципів консалтингу корпоративних бізнес-організацій, що дозволяє майбутнім фахівцям приймати обґрунтовані рішення щодо організації та функціонування корпоративного сегменту економіки;

– вивчення закономірностей функціонування корпоративного бізнесу, принципів побудови корпоративних структур, що є передумовою ефективного консалтингового супроводу управління акціонерним товариством, визначення та розподілу компетенцій між керівними органами корпорації;

– усвідомлення проблеми конфлікту інтересів посадових осіб акціонерного товариства та його принципалів і з'ясування на цій основі механізмів подолання опортунізму найманих управлінців, дисциплінування їх в інтересах власника, а також способів мінімізації агентських витрат;

– розуміння соціально-економічної ролі стейкхолдерів у корпорації, що становить підґрунтя гармонізації соціально-економічних інтересів акціонерів корпорації та груп зацікавлених осіб, а також є ефективним способом протидії зловживанням під час реорганізації акціонерних товариств;

– орієнтування в основних законодавчих та нормативних актах, які регламентують діяльність корпоративних підприємств в Україні та за її межами;

– набуття навичок консультативної діяльності в сфері управління фінансовою діяльністю корпорації, формування та реалізації дивідендної політики;

– засвоєння методології самостійного аналізу корпоративних відносин із метою використання набутих знань у майбутній професійній діяльності.

## 1.2. Місце навчальної дисципліни у структурі освітньо-професійної програми

Навчальна дисципліна належить до циклу навчальних дисциплін за вибором студента.

Пререквізити: Для вивчення навчальної дисципліни студент повинен мати знання з навчальних дисциплін: «Сучасні економічні теорії», «Економіка та організація консалтингової діяльності», «Стратегічний бізнес-консалтинг».

Постреквізити: Основні положення навчальної дисципліни мають застосовуватися при вивченні навчальних дисциплін: «Фінансовий бізнес-консалтинг», «Міжнародний бізнес-консалтинг», «Консалтинг бізнес-проектів», «Підприємницьке право», «Корпоративне право ЄС».

## 1.3. Перелік предметних компетентностей здобувача вищої освіти

Предметні компетентності здобувача вищої освіти, сформовані в результаті освоєння навчальної дисципліни:

ПК – 1.	Знання закономірностей корпоративного бізнесу, інноваційних принципів побудови корпоративних структур.
ПК – 2.	Знання концептуальних моделей корпорації, їхніх переваг та недоліків.
ПК – 3.	Знання теоретико-методологічних основ корпоративного консалтингу, методологічних розбіжностей між агентською теорією та теорією зацікавлених осіб.
ПК – 4.	Знання закономірностей соціально-економічних відносин між принципалами, стейкхолдерами та менеджерами корпорації.
ПК – 5.	Здатність до аналізу чинників, що впливають на розподіл балансу економічної влади у корпорації.

ПК – 6.	Уміння здійснювати специфікацію корпоративних прав.
ПК – 7.	Уміння визначати природу конфлікту інтересів у корпорації, а також форми його прояву.
ПК – 8.	Знання національних та міжнародних стандартів корпоративного управління.
ПК – 9.	Знання предметного поля консалтингу в сфері управління корпоративними бізнес-організаціями.
ПК – 10.	Знання завдань корпоративного управління, принципів розбудови системи управління корпоративними структурами.
ПК – 11.	Знання економічних та правових засад діяльності органів, що здійснюють корпоративне управління підприємством.
ПК – 12.	Знання функцій, повноважень та особливостей організації загальних зборів акціонерів, наглядової ради, правління, ревізійної комісії.
ПК – 13.	Знання повноважень суб'єктів державного регулювання корпоративних відносин та їх ролі в регулюванні корпоративного середовища.
ПК – 14.	Уміння аналізувати показники ефективності корпоративного управління, рейтинги корпоративного управління.
ПК – 15.	Уміння аналізувати зовнішнє середовище корпоративного управління, канали розповсюдження та передачі корпоративних прав.
ПК – 16.	Знання закономірностей емісії, розміщення та обігу цінних паперів корпорації, а також особливостей їх застосування у фінансовій діяльності корпорації.
ПК – 17.	Уміння визначати основні напрями фінансової діяльності корпорації, зміст управлінських заходів щодо оптимізації структури капіталу корпорації.
ПК – 18.	Знання системи корпоративної звітності, нормативно-правових вимог до її змісту та оприлюднення.
ПК – 19.	Знання змісту, завдань, форм та типів корпоративного контролю, особливостей здійснення внутрішнього та зовнішнього аудиту.
ПК – 20.	Знання принципів формування корпоративної культури, її місця та ролі в системі корпоративного управління.
ПК – 21.	Навички консалтингової діяльності в сфері розроблення та впровадження кодексів корпоративної поведінки.

Експлікація загальних і професійних компетентностей визначається в карті предметних компетентностей (Додаток 1).

## 1.4. Перелік результатів навчання здобувача вищої освіти

PHC HD – 1.1.	Характеризувати консалтингові послуги, що надаються корпоративним бізнес-організаціям.
PHC HD – 1.2.	Пояснювати заходи, спрямовані на корпоратизацію бізнес-організацій.
PHC HD – 1.3.	Аналізувати напрями розвитку корпоративних бізнес-організацій.
PHC HD – 1.4.	Визначати напрями адаптації моделей корпоративного управління у національній економічній системі.
PHC HD – 1.5.	Оцінювати агентські витрати, переваги та недоліки економіко-правових методів захисту прав акціонерів та контролю за акціонерною власністю.
PHC HD – 1.6.	Пояснювати завдання корпоративного управління, зміст заходів щодо досягнення корпоративних цілей.
PHC HD – 1.7.	Розробляти заходи пом'якшення конфлікту інтересів у корпорації.
PHC HD – 1.8.	Аналізувати структуру володіння акціями, переваги та недоліки різних способів контролю за акціонерною власністю.
PHC HD – 1.9.	Розробляти проекти кодексів корпоративної поведінки відповідно до міжнародних та національних стандартів корпоративного управління.
PHC HD – 1.10.	Характеризувати зміст заходів, спрямованих на гармонізацію соціально-економічних інтересів корпорації та її стейкхолдерів.
PHC HD – 1.11.	Характеризувати функції суб'єктів корпоративних відносин, форми участі суб'єктів у корпоративному управлінні.
PHC HD – 2.1.	Систематизувати заходи, спрямовані на організацію роботи органів управління корпорацією.
PHC HD – 2.2.	Пояснювати розподіл повноважень і обов'язків керівних органів корпорації.
PHC HD – 2.3.	Характеризувати консалтингові послуги з організації та проведення загальних зборів акціонерів, засідань наглядової ради, правління, ревізійної комісії.
PHC HD – 2.4.	Аналізувати зовнішні та внутрішні канали розповсюдження і передачі корпоративних прав.
PHC HD – 2.5.	Оцінювати вплив норм національного законодавства на функціонування корпоративного бізнесу.
PHC HD – 2.6.	Характеризувати консалтингові послуги в сфері управління фінансовою діяльністю корпорації, формування її дивідендної політики.
PHC HD – 2.7.	Пояснювати способи емісії, розміщення та обігу цінних паперів корпорації.

PHC HD – 2.8.	Аналізувати дані, які характеризують фінансово-економічну діяльність корпорації та формують систему корпоративної звітності.
PHC HD – 2.9.	Аналізувати сучасні методики формування корпоративної культури, покращення корпоративного іміджу.
PHC HD – 2.10.	Систематизувати критерії оцінки ефективності корпоративного управління на підприємстві.
PHC HD – 2.11.	Пояснювати призначення рейтингів корпоративного управління, сфери їх застосування, переваг та недоліків.

Експлікація результатів освоєння навчальної дисципліни і результатів навчання за спеціальністю і спеціалізацією освітньо-професійної програми визначається в карті результатів навчання, сформульованих у термінах компетентностей (Додаток 2).

#### 1.5. Модуляризація компетентнісно-орієнтованої програми навчальної дисципліни

Експлікація модуляризації компетентнісно-орієнтованої програми навчальної дисципліни визначається у матриці зв'язків між модулями навчальної дисципліни, результатами навчання та предметними компетентностями (Додаток 3).

## 2. Опис навчальної дисципліни

Курс	Рівень освіти, галузь знань, спеціальність	Дидактична структура навчальної дисципліни
Кількість кредитів ЕКТС: 5,0	Рівень освіти – другий (магістерський)	За вибором студента
Кількість модулів: 2	Галузь знань – 05 «Соціальні та поведінкові науки»	<b>Модуль 1</b> Лекції: 8 Практичні заняття: 14 Самостійна робота: 53
Загальна кількість годин: 150	Спеціальність – 051 «Економіка»	<b>Модуль 2</b> Лекції: 8 Практичні заняття: 16 Самостійна робота: 51
Тижневих годин: 2-4	Спеціалізація – «Бізнес-консалтинг»	



		Види контролю: поточний контроль; підсумковий контроль знань (залік).
--	--	--

### **3. Зміст програми навчальної дисципліни**

#### **Модуль 1. Теоретико-методологічні основи корпоративного консалтингу**

*Корпорація як форма організації бізнесу. Сутність та типи корпорацій. Базові моделі корпорацій: корпорація з розпорошеною (неконцентрованою) власністю або широким володінням акціями; корпорація з домінуючими власниками-блокхолдерами (з концентрованою власністю). Національні моделі корпорацій: англосаксонська, німецька, японська. Адаптація різних моделей корпорації у вітчизняній економічній системі. Організаційні форми корпоративних структур. Інтегровані корпоративні структури. Фінансово-промислові групи. Холдинги та парахолдингові організації. Банківські об'єднання. Концерн. Асоціація. Консорціум. Акціонерні товариства. Господарські товариства. Міжнародні корпорації. Корпоративні форми підприємництва в Україні: особливості становлення, розвитку та функціонування. Корпоратизація державних підприємств України як складова національних економічних реформ.*

*Теоретичні основи корпоративного консалтингу. Теорії корпоративного управління та їх соціально-економічне підґрунтя. Агентська теорія корпоративного управління. Поняття та складові агентських витрат. Теорія зацікавлених осіб. Методологічні розбіжності між агентською теорією корпоративного управління та теорією зацікавлених осіб. Можливості конвергенції теорій корпоративного управління. Специфікація корпоративних прав. Інституціональні передумови набуття зацікавленими особами окремих прав. Подвоєння суб'єктності у корпоративних правах.*

*Учасники корпоративних відносин. Суб'єкти корпоративних відносин та їх функції. Акціонери, менеджери, їх права та обов'язки. Стейкхолдери корпорації. Групи зацікавлених осіб та їх участь у корпоративному*

управлінні. Соціально-економічна та правова природа конфлікту інтересів в корпорації. Форми прояву корпоративних конфліктів. Чинники, які впливають на розподіл балансу економічної влади у трикутнику «акціонери – менеджери – зацікавлені особи». Система показників відповідальності Ф. Ніколса як механізм балансування інтересів корпорації та її стейкхолдерів.

*Національні та міжнародні стандарти діяльності корпоративних бізнес-організацій.* Стандарти корпоративного управління у міжнародній підприємницькій діяльності, їх мета та завдання. Принципи корпоративного управління. Принципи корпоративного управління Організації економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР). ОЕСР як основний координатор розвитку корпоративного управління у світі. Принципи Міжнародної мережі з корпоративного управління. Принципи корпоративного управління Європейського банку реконструкції та розвитку (ЄБРР) щодо відносин із клієнтами, акціонерами, працівниками, постачальниками, громадськістю, державними органами. Рекомендації Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку України. Принципи корпоративного управління Конфедерації європейської асоціації акціонерів («Євроакціонери»). Національні кодекси корпоративної поведінки.

## **Модуль 2. Консалтинг корпоративної діяльності**

*Консалтинг у сфері управління корпоративними бізнес-організаціями.* Предметне поле консалтингу в сфері управління корпоративними бізнес-організаціями. Корпоративне управління: зміст і завдання. Апарат управління корпорацією та вимоги до його розбудови. Функції та повноваження органів корпоративного управління. Способи участі акціонерів в управлінні акціонерним товариством. Зовнішнє середовище корпоративного управління: поняття та функції. Зовнішні канали розповсюдження та передачі корпоративних прав. Держава та її вплив на корпоративне управління. Функції, форми, суб'єкти державного регулювання корпоративного бізнесу. Нормативно-правова база корпоративного управління. Оцінка ефективності

корпоративного управління: поняття, вимоги, основні показники. Рейтинги корпоративного управління.

*Консалтинг фінансової діяльності корпоративних бізнес-організацій.* Управління фінансовою діяльністю корпорації: сутність та цілі. Напрями фінансової діяльності корпорації. Джерела фінансування корпорації. Капітал корпорації та його структура. Оптимальна структура капіталу. Цінні папери, емітовані корпорацією, та їх застосування у фінансовій діяльності корпорації. Акції, облігації, векселі. Умови й технології емісії цінних паперів, способи їх розміщення. Обіг цінних паперів корпорації на фондовому ринку. Придбання акціонерним товариством власних акцій. Облік цінних паперів. Реєстр акціонерів і доступ до нього. Дивідендна політика як складова політики корпоративного управління акціонерним товариством.

*Консалтинг у сфері корпоративного контролю.* Консалтинг у сфері корпоративного контролю: зміст, призначення, завдання. Предметне поле консалтингу в сфері корпоративного контролю. Інформація в системі корпоративного контролю. Види інформації та способи її поширення. Державне регулювання процесу надання та отримання інформації. Система корпоративної звітності. Вимоги до консолідованої звітності. Форми фінансової звітності. Поняття та завдання корпоративного контролю. Суб'єкти та об'єкти корпоративного контролю. Форми та типи корпоративного контролю. Внутрішній та зовнішній контроль у корпораціях. Комплаєнс-контроль у корпораціях.

*Корпоративна культура.* Корпоративна культура як об'єкт консалтингу. Принципи корпоративної культури. Корпоративна культура як засіб підвищення ефективності управління корпораціями. Джерела формування корпоративної культури. Функції корпоративної культури. Критерії корпоративної культури. Позитивна й негативна корпоративна культура. Рівні корпоративної культури. Структурні елементи корпоративної культури. Форми корпоративної культури. Типологія корпоративних культур. Моделі корпоративної культури. Діагностика корпоративної

культури та методи оцінки корпоративної культури. Кодекс корпоративної поведінки. Етичні стандарти корпоративної поведінки. Корпоративна соціальна відповідальність та особливості управління нею.

#### ***4. Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни***

4.1. Форми організації освітнього процесу та види навчальних занять

Форми організації освітнього процесу: навчальні заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи.

Види навчальних занять: лекція, практичне заняття, консультація.

#### 4.2. Самостійна робота здобувачів вищої освіти

Самостійна робота студентів – це форма організації освітнього процесу, що охоплює різноманітні види індивідуальної і колективної навчальної діяльності, яка здійснюється під час аудиторних або позааудиторних занять під загальним чи безпосереднім керівництвом викладача.

Самостійна робота має сприяти:

- 1) формуванню системи наукових поглядів на організацію консалтингу корпоративних бізнес-організацій;
- 2) розвитку навичок корпоративного консалтингу;
- 3) реалізації дослідницьких здібностей;
- 4) формуванню установок на саморозвиток особистості;
- 5) вихованню цілеспрямованості, дисциплінованості, відповідальності та вольових якостей.

Самостійна робота студентів може здійснюватися у таких формах:

- підготовка рефератів, присвячених окремим напрямам консалтингу корпоративних бізнес-організацій;
- виступ з науковою доповіддю на теоретичному семінарі кафедри економічної теорії;
- написання тез доповідей та участь у конференціях;

- анотація прочитаної додаткової літератури;
- підготовка відгуків, рецензування публікацій у наукових виданнях;
- вивчення досвіду та узагальнення практики корпоративного консалтингу;
- участь у конкурсах студентських наукових робіт з економічних дисциплін.

#### 4.3. Освітні технології та методи навчання

Під час вивчення економічної теорії використовуються такі освітні технології:

- інтерактивні технології (ґрунтуються на концептуальній ідеї співробітництва, взаємонавчання; використовуються в процесі опрацювання дискусійних питань; спрямовані на активізацію пізнавальної діяльності студентів, розвиток суб'єктності, формування ціннісно-сміслових орієнтацій; сприяють розвитку універсального теоретичного мислення та мотивації до навчання);
- технологія навчання як дослідження (ґрунтується на здійсненні студентами досліджень; застосовується при написанні наукових доповідей, рефератів, есе, доповідей для практичних занять, тез наукових доповідей на конференціях, наукових статей та ін.; спрямована на розвиток пізнавальних мотивів учіння, формування умінь, навичок та здібностей, необхідних для дослідницької діяльності, зокрема здібностей до універсального теоретичного мислення та усвідомленої творчості; сприяє розвитку здібностей до самоосвіти);
- технологія формування творчої особистості (базується на насиченні навчального процесу різноманітними творчими завданнями, які виконуються як на практичних заняттях, так і під час позааудиторних занять; спрямована передовсім на розвиток здібності до усвідомленої творчості та мотивації навчальної діяльності; сприяє розвитку універсального теоретичного мислення та здібностей до самоосвіти).

Застосовуються такі *методи навчання*: логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, метод Сократа, групова дискусія, пошукові вправи, пояснювально-ілюстративний, «круглий стіл», «прес-конференція», «мозковий штурм», презентація бізнес-проектів, рольові/ділові ігри, опрацювання аналітичних завдань, підготовка експертних висновків із проблемних питань, підготовка тез на конференцію, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.

#### 4.4. Форми педагогічного контролю та система оцінювання якості сформованих компетентностей за результатами засвоєння навчальної дисципліни

Система оцінювання якості сформованих компетентностей за результатами засвоєння навчальної дисципліни «Консалтинг корпоративних бізнес-організацій» передбачає проведення поточного та підсумкового контролю і здійснюється на основі накопичувальної бально-рейтингової системи.

Видами *поточного контролю* знань студентів є:

– контроль якості засвоєння студентами програмного матеріалу навчальної дисципліни на практичних заняттях із застосуванням таких методів: усне, письмове або експрес-опитування, виконання тестових завдань, розв'язання практичних завдань або задач, захист кейсу, підготовка і захист реферату за ініціативи студента. За результатами практичних занять із кожного з двох модулів розраховується середньоарифметична кількість балів. Максимальна оцінка – 15 балів, включається до підсумкової оцінки знань;

– контроль якості засвоєння студентами програмного матеріалу навчальної дисципліни на колоквіумах. Проводяться два колоквіуми. Максимальна оцінка з кожного колоквіуму становить 25 балів.

Протягом семестру студенти виконують завдання для самостійної роботи (підготовка усної доповіді, презентації, есе, реферату тощо).

Максимальна кількість балів за самостійну роботу – 20.

Формою підсумкового контролю знань студентів з дисципліни є залік, що виставляється на основі результатів поточного контролю та виконання завдань самостійної роботи. Мінімальна кількість балів, за якої студент отримує залік, становить 60 балів.

Розподіл балів між формами організації освітнього процесу і видами контрольних заходів

Поточний контроль				Самостійна робота студентів	Підсумкова оцінка знань
Практичні заняття		Колоквіуми			
Модуль № 1	Модуль № 2	Колоквіум № 1	Колоквіум № 2		
max 15	max 15	max 25	max 25	max 20	max 100

Критерії оцінювання з дисципліни «Консалтинг корпоративних бізнес-організацій»

Вид контролю	Кількість балів	Критерії (за кожною з оцінок)
Поточний контроль на практичному занятті	Max 15	Відмінне засвоєння навчального матеріалу з теми, можливі окремі несуттєві недоліки.
	12	Добре засвоєння матеріалу з теми, але є окремі помилки.
	8	Задовільний рівень засвоєння матеріалу, значна кількість помилок.
	Min 0	Незадовільний рівень засвоєння матеріалу.
Колоквіум	Max 25	Відмінне засвоєння навчального матеріалу з тем, можливі окремі несуттєві недоліки.
	23	Результати опрацювання матеріалу високі, але незначна кількість несуттєвих помилок.
	20	Добре засвоєння матеріалу з тем, але є окремі помилки.
	15	Задовільний рівень засвоєння матеріалу, значна кількість помилок.
	10	Мінімальні результати, достатні для отримання позитивної оцінки.
	Min 0	Незадовільний рівень засвоєння матеріалу.
Оцінка самостійної роботи студента	Max 20	Глибоке знання проблем, пов'язаних із темою дослідження, вільне володіння матеріалом, вміння самостійно й творчо мислити, знаходити, узагальнювати, аналізувати матеріал, робити

		самостійні теоретичні та практичні висновки.
	18	В роботі розкрито основні положення теми, але є деякі неточності у викладанні матеріалу, теоретичні поняття недостатньо підкріплено фактичними даними.
	15	Основні положення теми розкрито, але деякі питання висвітлено неповно. Студент добре володіє матеріалом, але відсутня творчість та самостійність у дослідженні.
	12	Основні теоретичні питання висвітлено поверхнево, немає висновків або висновки не мають самостійного характеру; студент слабо володіє матеріалом.
	10	Основні положення теми висвітлено поверхнево, теоретичні положення не підкріплені фактичним матеріалом; немає висновків; студент слабо володіє матеріалом роботи.
	Min 0	Основні положення теми висвітлено поверхнево, з великою кількістю помилок; немає висновків; студент не володіє матеріалом роботи.

Результати успішного засвоєння навчальної дисципліни «Консалтинг корпоративних бізнес-організацій» передбачають їх диференціацію на: відмінний (відповідає підсумковій оцінці А за шкалою ECTS), типовий (відповідає оцінкам С і В) і пороговий (відповідає оцінкам Е і D) рівні за вимогами до сформованих компетентностей.

Досягнення відмінного рівня сформованості предметних компетентностей означає відмінне оволодіння знаннями, уміннями і практичними навичками. Наявна системність знань студента. Студент може вільно застосовувати отримані знання і демонструвати набуті уміння та практичні навички у складних та нетипових ситуаціях.

Досягнення типового рівня сформованості предметних компетентностей означає дуже добре або добре оволодіння знаннями, уміннями та практичними навичками. Студент може застосувати отримані знання і демонструвати набуті уміння та практичні навички як у простих, так



і в складних ситуаціях. Наявний зв'язок між окремими знаннями у студента, проте відчувається недостатність умінь і практичних навичок із системного оцінювання відповідної інформації.

Досягнення порогового рівня сформованості предметних компетентностей означає задовільне або достатнє оволодіння знаннями, уміннями та практичними навичками. Для порогового рівня характерна фрагментарність знань. У простих, типових, стандартних ситуаціях студент може застосувати отримані знання і демонструвати набуті уміння та практичні навички, але він не здатний цього зробити при підвищенні рівня складності ситуації.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни «Консалтинг корпоративних бізнес-організацій» виставляється в залікову книжку відповідно до такої шкали:

Оцінка за шкалою ECTS	Визначення	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за 100-бальною шкалою, що використовується в НЮУ
<b>A</b>	<b>Відмінно</b> – відмінне виконання, лише з незначною кількістю помилок	Зараховано	90 – 100
<b>B</b>	<b>Дуже добре</b> – вище середнього рівня з кількома помилками		80 – 89
<b>C</b>	<b>Добре</b> – у цілому правильна робота з певною кількістю незначних помилок		75 – 79
<b>D</b>	<b>Задовільно</b> – непогано, але зі значною кількістю недоліків		70 – 74
<b>E</b>	<b>Достатньо</b> – виконання задовольняє мінімальні критерії		60 – 69
<b>FX</b>	<b>Незадовільно</b> – потрібно попрацювати перед тим, як перескладати	Не зараховано	35 – 59
<b>F</b>	<b>Незадовільно</b> – необхідна серйозна подальша робота,		

	обов'язковий повторний курс		0 – 34
--	-----------------------------	--	--------

#### 4.5. Навчально-методичне та інформаційне забезпечення навчальної дисципліни

##### 4.5.1. Нормативно-правові акти.

Господарський кодекс України від 16. 01. 2003 р. № 436-IV. *Відомості Верховної Ради України*. 2003. № №18 -22. Ст. 144. Дата оновлення: 06.01.2018. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15/card6> (дата звернення: 03.09.2019).

Податковий кодекс України: Закон України від 02.12.2010 № 2755-VI (зі змінами та доповненнями). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17> (дата звернення: 03.09.2019).

Про Антимонопольний комітет України: Закон України від 26.11.1993 № 3659-XII (зі змінами та доповненнями). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3659-12> (дата звернення: 03.09.2019).

Про господарські товариства: Закон України від 19.09.1991 № 1576-XII (зі змінами та доповненнями). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12> (дата звернення: 03.09.2019).

Про захист економічної конкуренції: Закон України від 11.01.2001 № 2210-III (зі змінами та доповненнями). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14> (дата звернення: 03.09.2019).

Про підприємництво: Закон України від 07.02.1991 № 698-XII (зі змінами та доповненнями). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/698-12> (дата звернення: 03.09.2019).

Про цінні папери та фондовий ринок: Закон України від 23.02.2006 № 3480-IV (зі змінами та доповненнями). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3480-15> (дата звернення: 03.09.2019).

Цивільний кодекс України від 16.01.2003 р. № 435-IV. *Відомості Верховної Ради України*. 2003. №№ 40-44. Ст. 356. Дата оновлення:

28.02.2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15> (дата звернення: 03.09.2019).

OECD Principles of Corporate Governance / Organization for Economic Co-operation and Development, 2004. URL: <http://www.oecd.org/daf/ca/corporategovernanceprinciples/31557724.pdf> (дата звернення: 03.09.2019).

Про затвердження Принципів корпоративного управління: Рішення Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку від 22.07.2014 № 955. URL: <https://www.nssmc.gov.ua/documents/rshennya-pro-zatverdzhennya-printsipv-korporativnogo-upravlnnya/> (дата звернення: 03.09.2019).

4.5.2. Підручники, навчальні посібники, монографії, статті тощо.

#### *Підручники*

*Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:*

Основи економічної теорії: підручник / Національна юридична академія України ім. Ярослава Мудрого; за заг. ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2010. 448 с.

#### *Інших авторів:*

Ігнат'єва І. А., Гарафонова О. І. Корпоративне управління: підручник. Київ: «Центр учбової літератури», 2013. 600 с.

Мальська М. П., Мандюк Н. Л., Занько Ю. С. Корпоративне управління: теорія та практика: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 360 с.

Пуртов В. Ф., Третяк В. П., Кудінова М. М. Корпоративне управління: підручник. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2011. 364 с.

#### *Навчальні посібники*

*Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:*

Економіка підприємства: навч. посіб. / за заг. ред. Л. С. Шевченко. Харків: Нац. ун-т «Юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого», 2011. 208 с. URL: [http://library.nlu.edu.ua/POLN\\_TEXT/POSIBNIKI\\_2011/0019.pdf](http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/POSIBNIKI_2011/0019.pdf) (дата звернення: 03.09.2019).

Економічна теорія: навч. посіб. / за заг. ред. Л. С. Шевченко. 2-ге вид. Харків: Право, 2019. 268 с.

Менеджмент юридичної фірми: конспект лекцій: електронне видання: галузь знань 0304 «Право», освітньо-кваліфікаційний рівень «Магістр», спеціальність 8.03040101 «Правознавство» для студентів денних факультетів / укл. Шевченко Л. С. та ін. Харків: Нац. ун-т «Юрид. акад.України ім. Ярослава Мудрого», 2013. 136 с. URL: [http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/1718/1/Pr\\_39.pdf](http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/1718/1/Pr_39.pdf) (дата звернення: 03.09.2019).

Менеджмент: навч. посіб. / за заг. ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2013. 136 с. URL: [http://library.nlu.edu.ua/POLN\\_TEXT/POSIBNIKI\\_2013/Menedgment\\_2013.pdf](http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/POSIBNIKI_2013/Menedgment_2013.pdf) (дата звернення: 03.09.2019).

Шевченко Л. С. Стратегічний бізнес-консалтинг: навч. посіб. Харків: Право, 2019. 302 с.

#### *Інших авторів:*

Гудзь О. Є. Корпоративне управління: навч. посіб. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2014. 123 с.

Горинь М. О., Сенишин О. С., Чопко Н. С. Корпоративне управління: навч. посіб.; Львівський націон. ун-т ім. Івана Франка. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. 641 с.

Корпоративне управління: навч. посіб. / О. А. Гавриш та ін.; відп. ред. Н. О. Сімченко; Нац. техн. ун-т України «Київ. політехн. ін-т». Київ: НТУУ «КПІ», 2012. 444 с.

Штерн Г. Ю. Корпоративне управління: навч. посіб. Харків: ХНАМГ, 2009. 278 с.

#### *Монографії*

*Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:*  
Марченко О. С. Консалтингові ресурси національних інноваційних систем. Економіко-теоретичний аналіз: монографія. Харків: Право, 2008.

280 с.

Марченко О. С. Ринок послуг юридичного консалтингу в умовах інноваційного розвитку національної економіки: монографія. Харків: Кортес-2001, 2007. 132 с.

Марченко О. С. Сучасні підходи до управління юридичним консалтингом в умовах нової економіки масової співпраці. *Transformations in Contemporary Society: Economic Aspects*: monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2017. P. 184–190.

Марченко О. С., Ярмач О. В. Юридичний консалтинг: сутність та роль у правовій економіці: монографія. Харків: ФОП Данилко Н. С., 2016. 243 с.

Овсієнко О. В. Комплаєнс як спосіб запобігання участі бізнесу у корупційних схемах. *Modern Technologies in Economy and Management*: monograph / The Academy of Management and Administration in Opole. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2019. P. 334–346.

Шевченко Л. С. Law & Management: новий напрям наукових досліджень та управлінської практики. *Development trends in legal science and practice: the experience of countries of Eastern Europe and prospects of Ukraine* / edited by authors. Riga: SIA "Izdevnieciba "Baltija Publishing", 2018. С. 218-239. DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-571-29-9>.

Шевченко Л. С. Стратегічний інноваційний консалтинг: сучасні тенденції і технології. *Modern Technologies in Economy and Management*. Collective Scientific Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2019. С. 448-459. URL: [http://pedagogika.wszia.opole.pl/ebook/2019\\_1.pdf](http://pedagogika.wszia.opole.pl/ebook/2019_1.pdf) (дата звернення: 03.09.2019).

Шевченко Л. С. Стратегічний консалтинг в економічній сфері. *Modern management: economy and administration*. Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2018. Pp. 102-108.

*Інших авторів:*

Варналій З. С. Конкуренція і підприємництво: монографія / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. Київ: Знання України, 2015. 463 с.

Гриньова В. М., Попов О. Є. Організаційно-економічні основи формування системи корпоративного управління в Україні: монографія. Харків: Вид. ХДЕУ, 2003. 324 с.

Давиденко Н. М. Корпоративне управління в акціонерних товариствах: монографія. Київ: [б. в.], 2011. 355 с.

Деєва Н. Е. Корпоративне управління і фінансовий ринок: проблеми теорії та практики: монографія; Нац. акад. наук України, Ін-т економіки пром-сті. Донецьк: Ін-т економіки пром-сті НАН України, 2011. 523 с.

Катькало В. С. Эволюция теории стратегического управления: монографія. Санкт-Петербург: Издат. дом С.-Петерб. гос. ун-та, 2006. 548 с.

Корпоративне управління в Україні: процеси формування та розвитку: монографія / Н. А. Хрущ та ін.; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. Н. А. Хрущ; Хмельниц. нац. ун-т. Київ: Кафедра, 2012. 299 с.

Носова О. В. Система корпоративного управління в умовах інституціонально-риночної трансформації. *Институциональная архитектура и динамика экономических преобразований*: монографія; под ред. А. А. Гриценко. Харків: Форт, 2008. С. 769–784.

Паршин Ю. І. Стратегія забезпечення сталого економічного розвитку національного господарства: теорія, методологія і практика: монографія / Дніпропетр. ун-т ім. Альфреда Нобеля. Дніпропетровськ: Ун-т ім. А. Нобеля, 2016. 407 с.

Радева М. М. Розвиток корпоративних підприємств в Україні: інституціональний підхід: монографія. Запоріжжя: Класичн. приватний ун-т, 2010. 335 с.

Стратегія підприємства: адаптація організацій до впливу світових суспільно-економічних процесів: монографія / А. П. Наливайко А. П. та інші; за ред. А. П. Наливайка. Київ: КНЕУ, 2013. 454 с.

Спасибо-Фатеева І. В. Корпоративне управління: монографія; Національна юридична академія України ім. Ярослава Мудрого. Харків: Право, 2007. 498 с.

*Статті*

*Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:*

Овсієнко О. В. Комплаєнс у бізнес-адмініструванні та його роль у створенні ефективних норм господарської поведінки. *Економічний простір*. 2018. № 134. С. 173–185.

Шевченко Л. С. Корпоративна правова стратегія: сутність, типи, особливості реалізації. *Економічна теорія та право*. 2019. № 1 (36). С. 104–120. DOI: <https://doi.org/10.31359/2411-5584-2019-36-1-104>

Шевченко Л. С. Стратегічний консалтинг: теорія, практика, бізнес-індустрія. *Економічна теорія та право*. 2019. № 2 (37). С. 48–66.

*Інших авторів:*

Анісімова О. М. Корпоративне управління як основа формування стабільної системи менеджменту підприємства. Проблеми і перспективи розвитку підприємництва. 2016. № 3(1). С. 64–68 .

Баюра Д. О. Корпоративна реформа в Україні: системний підхід до формування ринкової соціально-орієнтованої моделі корпоративного управління. Теоретичні та прикладні питання економіки. 2016. Вип. 1. С. 15–22.

Благов Ю. Е. Р. Эдвард Фримен и концепция заинтересованных сторон. *Вестник Санкт-Петербургского университета*. Серия: Менеджмент. 2012. Вып. 1. С. 109–116.

Бутенко Н. В. Організаційно-економічний механізм управління партнерсько-корпоративними відносинами. *Бізнес Інформ*. 2015. № 5. С. 248–254.

Бухвалов А. В. Классика теории корпоративного управления. *Вестник Санкт-Петербургского университета*. Серия 8. 2004. Вып. 4. С. 99–117.

Доуден П., Филиппс Н. Доверие стейкхолдеров: авторское видение глобального этического принципа ведения бизнеса. *Проблемы теории и практики управления*. 2015. № 9. С. 25–32.

Молодецька О. М., Дикий І. А. Поняття та детермінанти

корпоративного управління. *Економіка та держава*. 2015. № 5. С. 104-106.

Полінкевич О. М. Порівняльний аналіз моделей корпоративного управління підприємницьких структур. *Економічний форум*. 2017. № 4. С. 158-167.

Радева М. Інституціональне середовище корпоративного сектора економіки. *Інституціональний вектор економічного розвитку*. 2014. Вип. 4(2). URL: [http://inst-vector.com.ua/wp-content/uploads/2014/05/3\\_21-28.pdf](http://inst-vector.com.ua/wp-content/uploads/2014/05/3_21-28.pdf) (дата звернення 03.09.2019).

Сердюков К. Г. Організація стратегічного управління акціонерним товариством в умовах трансформації корпоративного контролю. *Управління розвитком*. 2017. № 1-2. С. 89–94.

Сметанко О. В. Удосконалення процесу внутрішнього аудиту причин шахрайства в системі корпоративного управління. *Економічний форум*. 2015. № 3. С. 424–430.

Тамбовцев В. Л. Стейкхолдерская теория фирмы в свете концепции режимов собственности. *Российский журнал менеджмента*. 2008. Т. 6. № 3. URL: [http://www.cfin.ru/management/strategy/orgstr/stakeholder\\_theory.shtml](http://www.cfin.ru/management/strategy/orgstr/stakeholder_theory.shtml) (дата звернення 03.09.2019).

Ущатовський К. В. Системи корпоративного управління: аналіз теоретико-методологічних підходів. *Проблеми науки*. 2014. № 10. С. 2–8.

Ущатовський К. В. Теоретико-методологічні принципи формування стратегії підприємства. *Проблеми науки*. 2015. № 6. С. 28–34.

Фаріон Н. О. Принципи корпоративного управління: міжнародний та вітчизняний досвід. *Інвестиції: практика та досвід*. 2015. № 22. С. 134-138.

Черпак А. Є., Шершньова З. Є. Ефективність корпоративного управління в цільових моделях власників корпоративного капіталу та інших стейкхолдерів. *Бізнес Інформ*. 2015. № 6. С. 215-222.

Donaldson T., Preston L. E. The stakeholder theory of the corporation: Concepts, evidence, and implications. *Academy of Management Review*. 2005. № 20. P. 65–91.



#### 4.5.3. Інтернет-ресурси.

Електронний архів-репозитарій Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого. URL: <http://dspace.nlu.edu.ua/> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний портал Верховної Ради України. URL: <http://rada.gov.ua/> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку. URL: <http://www.ssmc.gov.ua> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт наукового журналу «Економіка України». URL: <http://www.economukraine.com.ua/index.php> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт збірника наукових праць «Економічна теорія та право». URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт науково-теоретичного журналу «Економічна теорія». URL: <http://etet.org.ua> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт Інституту демографії та соціальних досліджень імені М. В. Птухи Національної академії наук України. URL: <http://www.idss.org.ua> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт Інституту економічних досліджень та політичних консультацій. URL: <http://www.ier.com.ua> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду. URL: <http://www.imf.org/external/> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <http://www.me.gov.ua> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <http://www.minfin.gov.ua> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт Національного Банку України. URL: <http://www.bank.gov.ua> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт Світового банку. URL: <http://www.worldbank.org/uk/country/ukraine> (дата звернення 03.09.2019).

Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: <https://www.wto.org> (дата звернення 03.09.2019).

Journal website «Journal of Economic Theory». URL: <https://www.journals.elsevier.com/journal-of-economic-theory> (дата звернення 03.09.2019).

#### 4.5.4. СЕНМК.

Стандартизований електронний навчально-методичний комплекс кафедри економічної теорії. URL: [http://library.nlu.edu.ua/index.php?option=com\\_k2&view=itemlist&task=category&id=149:kafedra-ekonomichnoi-teorii&Itemid=151](http://library.nlu.edu.ua/index.php?option=com_k2&view=itemlist&task=category&id=149:kafedra-ekonomichnoi-teorii&Itemid=151).

#### 4.6. Матеріально-технічне забезпечення навчальної дисципліни

Матеріально-технічне забезпечення дає можливість працювати з інформаційним комплексом з будь-якого місця чи країни, підключаючись через мережу Інтернет (за умови реєстрації користувача відповідним чином), або використовуючи наявні в університеті комп'ютерні класи.

Передплачено доступ до Інформаційно-правових систем ЛІГА:ЗАКОН (Система ГРАНД та Система аналізу судових рішень VERDICTUM).

Доступ можливий у Залі правової інформації навчально-бібліотечного комплексу (вул. Пушкінська 84-А, 3 поверх).

### Карта предметних компетентностей з навчальної дисципліни

Шифр та назва компетентностей за спеціальністю і/або спеціалізацією	Шифр та назва компетентностей з навчальної дисципліни
<b>ЗК – загальні (універсальні) компетентності</b>	<b>ПК – предметні компетентності з навчальної дисципліни</b>
ЗК-1. Здатність до критичного мислення, генерації нових ідей та інноваційної діяльності.	ПК – 3. Знання теоретико-методологічних основ корпоративного консалтингу, методологічних розбіжностей між агентською теорією та теорією зацікавлених осіб. ПК – 4. Знання закономірностей соціально-економічних відносин між принципалами, стейкхолдерами та менеджерами корпорації.
ЗК-2. Здатність до ефективної професійної діяльності, креативного підходу до реалізації професійних функцій.	ПК – 1. Знання закономірностей функціонування корпоративного бізнесу, принципів побудови корпоративних структур. ПК – 3. Знання теоретико-методологічних основ корпоративного консалтингу, методологічних розбіжностей між агентською теорією та теорією зацікавлених осіб.
ЗК-3. Знання змісту, функцій, цілей та результатів професійної діяльності відповідно до її предметного змісту та практичної спрямованості.	ПК – 3. Знання теоретико-методологічних основ корпоративного консалтингу, методологічних розбіжностей між агентською теорією та теорією зацікавлених осіб.
ЗК-4. Уміння приймати обґрунтовані рішення у складних та непередбачуваних умовах, стресових та конфліктних ситуаціях.	ПК – 5. Здатність до аналізу чинників, що впливають на розподіл балансу економічної влади у корпорації. ПК – 6. Уміння здійснювати специфікацію корпоративних прав. ПК – 7. Уміння визначати природу конфлікту інтересів у корпорації, а також форми його прояву.
ЗК-7. Здатність до дослідницької роботи, управління проектами та інноваціями.	ПК – 2. Знання концептуальних моделей корпорації, їхніх переваг та недоліків. ПК – 3. Знання теоретико-методологічних основ корпоративного консалтингу, методологічних розбіжностей між агентською теорією та теорією зацікавлених осіб.
ЗК-8. Уміння чітко та доказово формулювати власні висновки, науково обґрунтовувати їх, переконливо та недвозначно доносити власну позицію до суб'єктів бізнесу.	ПК – 8. Знання національних та міжнародних стандартів корпоративного управління.

<p>ЗК-11. Уміння працювати в міжнародному середовищі, підтримувати ділові та соціокультурні зв'язки з бізнес-організаціями, партнерами, громадськістю, публічною владою, міжнародними організаціями.</p>	<p>ПК – 10. Знання завдань корпоративного управління, принципів розбудови системи управління корпоративними структурами. ПК – 11. Знання економічних та правових засад діяльності органів, що здійснюють корпоративне управління підприємством. ПК – 20. Знання принципів формування корпоративної культури, її місця та ролі у системі корпоративного управління.</p>
<p>ЗК-12. Знання етичних принципів професійної діяльності, особистого місця та ролі в їх суспільній реалізації.</p>	<p>ПК – 20. Знання принципів формування корпоративної культури, її місця та ролі у системі корпоративного управління.</p>
<p>ЗК-13. Уміння використовувати сучасні інформаційні технології для пошуку, обробки та аналізу інформації.</p>	<p>ПК – 15. Уміння аналізувати зовнішнє середовище корпоративного управління, канали розповсюдження та передачі корпоративних прав. ПК – 17. Уміння визначати основні напрями фінансової діяльності корпорації, зміст управлінських заходів щодо оптимізації структури капіталу корпорації.</p>
<p>ЗК-14. Уміння виявляти проблеми в сфері професійної діяльності, визначати нестандартні заходи стосовно їх розв'язання.</p>	<p>ПК – 9. Знання предметного поля консалтингу у сфері управління корпоративними бізнес-організаціями. ПК – 16. Знання закономірностей емісії, розміщення та обігу цінних паперів корпорації, а також особливостей їх застосування у фінансовій діяльності корпорації. ПК – 19. Знання змісту, завдань, форм та типів корпоративного контролю, особливостей здійснення внутрішнього та зовнішнього аудиту.</p>
<p>ЗК-15. Здатність до спілкування з представниками різних професійних груп та культур, ефективного налагоджування міждисциплінарних і кроскультурних ділових комунікацій.</p>	<p>ПК – 12. Знання функцій, повноважень та особливостей організації загальних зборів акціонерів, наглядової ради, правління, ревізійної комісії. ПК – 13. Знання повноважень суб'єктів державного регулювання корпоративних відносин та їх ролі у регулюванні корпоративного середовища. ПК – 21. Навички консалтингової діяльності у сфері розробки та впровадження кодексів корпоративної поведінки.</p>
<p>ЗК-16. Уміння неупереджено та об'єктивно оцінювати результати господарювання, знаходити баланс соціально-економічних інтересів бізнесу та суспільства.</p>	<p>ПК – 14. Уміння аналізувати показники ефективності корпоративного управління, рейтинги корпоративного управління. ПК – 15. Уміння аналізувати зовнішнє середовище корпоративного управління, канали розповсюдження та передачі корпоративних прав. ПК – 18. Знання системи корпоративної</p>

	звітності, нормативно-правових вимог до її змісту та оприлюднення.
<b>ФКС – фахові компетентності за спеціальністю «Економіка»</b>	<b>ПК – предметні компетентності з навчальної дисципліни</b>
ФКС-3. Здатність до розуміння змісту та головних характеристик послуг бізнес-консалтингу як форми інституційного закріплення та поширення професійних знань, інформації та практичного досвіду, що є основою інноваційної підприємницької діяльності у різних галузях економіки на національному та світовому рівнях.	ПК – 1. Знання закономірностей функціонування корпоративного бізнесу, принципів побудови корпоративних структур. ПК – 3. Знання теоретико-методологічних основ корпоративного консалтингу, методологічних розбіжностей між агентською теорією та теорією зацікавлених осіб.
ФКС-7. Здатність до професійної консультаційної діяльності на основі теоретичних знань та практичних навичок здійснення різних форм та видів інноваційного бізнес-консалтингу.	ПК – 2. Знання концептуальних моделей корпорації, їхніх переваг та недоліків. ПК – 5. Здатність до аналізу чинників, що впливають на розподіл балансу економічної влади у корпорації. ПК – 6. Уміння здійснювати специфікацію корпоративних прав.
ФКС-8. Уміння застосовувати стратегічний підхід до визначення цілей, завдань, напрямів розвитку бізнес-організацій в умовах інтернаціоналізації та глобалізації бізнесу.	ПК – 3. Знання теоретико-методологічних основ корпоративного консалтингу, методологічних розбіжностей між агентською теорією та теорією зацікавлених осіб. ПК – 7. Уміння визначати природу конфлікту інтересів у корпорації, а також форми його прояву.
ФКС-10. Уміння виявляти та розв’язувати проблеми фінансової стратегії та тактики бізнесу, фінансового стану бізнес-організації та її положення на ринку.	ПК – 4. Знання закономірностей соціально-економічних відносин між принципалами, стейкхолдерами та менеджерами корпорації.
ФКС-13. Уміння виявляти проблеми управління корпоративними бізнес-організаціями та забезпечувати їх розв’язання на основі методологічних засад, принципів та методів корпоративного бізнес-консалтингу.	ПК – 9. Знання предметного поля консалтингу у сфері управління корпоративними бізнес-організаціями. ПК – 10. Знання завдань корпоративного управління, принципів розбудови системи управління корпоративними структурами. ПК – 11. Знання економічних та правових засад діяльності органів, що здійснюють корпоративне управління підприємством. ПК – 17. Уміння визначати основні напрями фінансової діяльності корпорації, зміст управлінських заходів щодо оптимізації структури капіталу корпорації.
ФКС-15. Здатність до формування довіри громадськості до бізнесу та позитивних відносин між ними на основі застосування методів та технологій PR-бізнес-консалтингу.	ПК – 20. Знання принципів формування корпоративної культури, її місця та ролі у системі корпоративного управління. ПК – 21. Навички консалтингової діяльності у сфері розробки та впровадження кодексів корпоративної поведінки.

<p>ФКС-17. Здатність до надання професійної правової допомоги бізнес-організаціям відповідно до практик та індустрій юридичного бізнес-консалтингу.</p>	<p>ПК – 12. Знання функцій, повноважень та особливостей організації загальних зборів акціонерів, наглядової ради, правління, ревізійної комісії. ПК – 13. Знання повноважень суб'єктів державного регулювання корпоративних відносин та їх ролі у регулюванні корпоративного середовища.</p>
<p>ФКС-22. Здатність до розуміння основних інститутів корпоративного права ЄС, міжнародного комерційного арбітражу та медіації.</p>	<p>ПК – 10. Знання завдань корпоративного управління, принципів розбудови системи управління корпоративними структурами.</p>
<p>ФКС-23. Уміння здійснювати професійні дії з надання послуг бізнес-консалтингу, спираючись на методи та технології економічної діагностики та аналітики, дані бізнес-статистики.</p>	<p>ПК – 15. Уміння аналізувати зовнішнє середовище корпоративного управління, канали розповсюдження та передачі корпоративних прав. ПК – 16. Знання закономірностей емісії, розміщення та обігу цінних паперів корпорації, а також особливостей їх застосування у фінансовій діяльності корпорації. ПК – 18. Знання системи корпоративної звітності, нормативно-правових вимог до її змісту та оприлюднення. ПК – 19. Знання змісту, завдань, форм та типів корпоративного контролю, особливостей здійснення внутрішнього та зовнішнього аудиту.</p>
<p>ФКС-24. Здатність до ефективних комунікацій у процесі бізнес-консалтингу, формування позитивних консультант-клієнтських відносин, застосування новітніх систем збирання, аналізу та обміну інформацією.</p>	<p>ПК – 14. Уміння аналізувати показники ефективності корпоративного управління, рейтинги корпоративного управління. ПК – 20. Знання принципів формування корпоративної культури, її місця та ролі у системі корпоративного управління.</p>
<p><b>ФКП – фахові компетентності за профілем (спеціалізацією) «Бізнес-консалтинг»</b></p>	<p><b>ПК – предметні компетентності з навчальної дисципліни</b></p>
<p>ФКП-1. Знання інноваційних теорій, моделей та методів бізнес-консалтингу.</p>	<p>ПК – 1. Знання закономірностей функціонування корпоративного бізнесу, принципів побудови корпоративних структур. ПК – 2. Знання концептуальних моделей корпорації, їхніх переваг та недоліків. ПК – 3. Знання теоретико-методологічних основ корпоративного консалтингу, методологічних розбіжностей між агентською теорією та теорією зацікавлених осіб. ПК – 8. Знання національних та міжнародних стандартів корпоративного управління.</p>
<p>ФКП-12. Уміння організовувати ефективну</p>	<p>ПК – 4. Знання закономірностей соціально-</p>

співпрацю з клієнтською бізнес-організацією на всіх етапах консультаційного процесу.	економічних відносин між принципалами, стейкхолдерами та менеджерами корпорації. ПК – 5. Здатність до аналізу чинників, що впливають на розподіл балансу економічної влади у корпорації. ПК – 6. Уміння здійснювати специфікацію корпоративних прав. ПК – 7. Уміння визначати природу конфлікту інтересів у корпорації, а також форми його прояву.
ФКП-14. Уміння розробляти інвестиційно-інноваційні бізнес-проекти з розв’язання проблем клієнтських організацій.	ПК – 17. Уміння визначати основні напрями фінансової діяльності корпорації, зміст управлінських заходів щодо оптимізації структури капіталу корпорації.
ФКП-15. Знання принципів та методів аналізу фінансового стану клієнтських бізнес-організацій.	ПК – 16. Знання закономірностей емісії, розміщення та обігу цінних паперів корпорації, а також особливостей їх застосування у фінансовій діяльності корпорації.
ФКП-17. Знання сучасних технологій ефективного консультування клієнтських бізнес-організацій з проблем їх інтеграції у міжнародний економічний простір.	ПК – 9. Знання предметного поля консалтингу у сфері управління корпоративними бізнес-організаціями. ПК – 21. Навички консалтингової діяльності у сфері розробки та впровадження кодексів корпоративної поведінки.
ФКП-18. Знання принципів та методів діагностики конкурентного середовища клієнтських бізнес-організацій.	ПК – 15. Уміння аналізувати зовнішнє середовище корпоративного управління, канали розповсюдження та передачі корпоративних прав.
ФКП-19. Уміння аналізувати статистичні дані щодо господарської діяльності клієнтських бізнес-організацій.	ПК – 14. Уміння аналізувати показники ефективності корпоративного управління, рейтинги корпоративного управління. ПК – 18. Знання системи корпоративної звітності, нормативно-правових вимог до її змісту та оприлюднення.
ФКП-20. Знання сучасних методів ефективного консультаційного супроводу пошуку та підбору кадрів клієнтських бізнес-організацій.	ПК – 20. Знання принципів формування корпоративної культури, її місця та ролі у системі корпоративного управління. ПК – 21. Навички консалтингової діяльності у сфері розробки та впровадження кодексів корпоративної поведінки.
ФКП-22. Уміння аналізувати діяльність корпоративних бізнес-організацій.	ПК – 9. Знання предметного поля консалтингу у сфері управління корпоративними бізнес-організаціями. ПК – 10. Знання завдань корпоративного управління, принципів розбудови системи управління корпоративними структурами. ПК – 12. Знання функцій, повноважень та особливостей організації загальних зборів

	<p>акціонерів, наглядової ради, правління, ревізійної комісії.</p> <p>ПК – 13. Знання повноважень суб'єктів державного регулювання корпоративних відносин та їх ролі у регулюванні корпоративного середовища.</p> <p>ПК – 16. Знання закономірностей емісії, розміщення та обігу цінних паперів корпорації, а також особливостей їх застосування у фінансовій діяльності корпорації.</p>
<p>ФКП-23. Знання сучасних методів оцінювання ефективності розвитку клієнтських бізнес-організацій.</p>	<p>ПК – 14. Уміння аналізувати показники ефективності корпоративного управління, рейтинги корпоративного управління.</p> <p>ПК – 18. Знання системи корпоративної звітності, нормативно-правових вимог до її змісту та оприлюднення.</p> <p>ПК – 19. Знання змісту, завдань, форм та типів корпоративного контролю, особливостей здійснення внутрішнього та зовнішнього аудиту.</p>
<p>ФКП-24. Здатність до ефективної правової допомоги клієнтським бізнес-організаціям як суб'єктам національної економіки, міжнародних економічних відносин та євроінтеграції.</p>	<p>ПК – 11. Знання економічних та правових засад діяльності органів, що здійснюють корпоративне управління підприємством.</p>



## Додаток 2

## Карта результатів навчання здобувача вищої освіти, сформульованих у термінах компетентностей

Шифр та назва РН за спеціальністю і / або спеціалізацією	Модуль НД	Шифр та назва РН з навчальної дисципліни
<b>РНС – результати навчання за спеціальністю «Економіка»</b>		<b>Результати навчання з навчальної дисципліни</b>
РНС-1. Застосовувати інструментарій інноваційних досліджень у процесі аналізу проблем функціонування та розвитку бізнес-організацій у період локальних та глобальних суспільних трансформацій.	№ 1	РНС НД – 1.1. Характеризувати консалтингові послуги, що надаються корпоративним бізнес-організаціям. РНС НД – 1.5. Оцінювати агентські витрати, переваги та недоліки економіко-правових методів захисту прав акціонерів та контролю за акціонерною власністю. РНС НД – 1.7. Розробляти заходи пом'якшення конфлікту інтересів у корпорації. РНС НД – 1.9. Розробляти проекти кодексів корпоративної поведінки відповідно до міжнародних та національних стандартів корпоративного управління. РНС НД – 1.11. Характеризувати функції суб'єктів корпоративних відносин, форми участі суб'єктів у корпоративному управлінні.
РНС-2. Демонструвати здатність до обґрунтування інноваційних проектів розвитку бізнес-організацій на національному, регіональному та міжнародному ринках.	№ 1	РНС НД – 1.2. Пояснювати заходи, спрямовані на корпоратизацію бізнес-організацій. РНС НД – 1.3. Аналізувати напрями розвитку корпоративних бізнес-організацій. РНС НД – 1.4. Визначати напрями адаптації моделей корпоративного управління у національній економічній системі. РНС НД – 1.6. Пояснювати завдання корпоративного управління, зміст заходів щодо досягнення корпоративних цілей.
РНС-10. Пропонувати бізнес-організації заходи, спрямовані на забезпечення її фінансової стійкості та незалежності, мінімізацію ризиків і витрат.	№ 1	РНС НД – 1.8. Аналізувати структуру володіння акціями, переваги та недоліки різних способів контролю за акціонерною власністю. РНС НД – 1.10. Характеризувати зміст заходів, спрямованих на гармонізацію соціально-економічних інтересів корпорації та її стейкхолдерів.
РНС-12. Здійснювати консалтинговий цикл, що охоплює етапи діагностики ринкової позиції бізнесу та його середовища, формулювання проблеми бізнесу та вибору оптимального варіанту її	№ 2	РНС НД – 2.8. Аналізувати дані, які характеризують фінансово-економічну діяльність корпорації та формують систему корпоративної звітності.

розв'язання, розробки та супроводу впровадження бізнес-організацією консультативного проекту.		
РНС-13. Демонструвати здатність до здійснення функцій паблік рілейшнз та ефективних комунікацій.	№ 2	РНС НД – 2.9. Аналізувати сучасні методики формування корпоративної культури, покращення корпоративного іміджу.
РНС-14. Використовувати у професійній діяльності результати статистичних досліджень, економічної діагностики та аналітики для обґрунтування ефективних проектів та рекомендацій.	№ 2	РНС НД – 2.8. Аналізувати дані, які характеризують фінансово-економічну діяльність корпорації та формують систему корпоративної звітності. РНС НД – 2.10. Систематизувати критерії оцінки ефективності корпоративного управління на підприємстві. РНС НД – 2.11. Пояснювати призначення рейтингів корпоративного управління, сфери їх застосування, переваг та недоліків.
РНС-15. Володіти сучасними методами підбору персоналу та створення ефективних кадрових структур.	№ 2	РНС НД – 2.9. Аналізувати сучасні методики формування корпоративної культури, покращення корпоративного іміджу.
РНС-16. Забезпечувати проектування оптимальної моделі корпоративної бізнес-організації та її ефективну реалізацію.	№ 2	РНС НД – 2.1. Систематизувати заходи, спрямовані на організацію роботи органів управління корпорацією. РНС НД – 2.2. Пояснювати розподіл повноважень і обов'язків керівних органів корпорації. РНС НД – 2.3. Характеризувати консалтингові послуги з організації та проведення загальних зборів акціонерів, засідань наглядової ради, правління, ревізійної комісії. РНС НД – 2.5. Оцінювати вплив норм національного законодавства на функціонування корпоративного бізнесу. РНС НД – 2.6. Характеризувати консалтингові послуги в сфері управління фінансовою діяльністю корпорації, формування її дивідендної політики.
РНС-19. Здійснювати консультативний супровід розробки програми злиття і поглинання бізнес-організацій, оптимізації структури власності.	№ 2	РНС НД – 2.4. Аналізувати зовнішні та внутрішні канали розповсюдження і передачі корпоративних прав. РНС НД – 2.6. Характеризувати консалтингові послуги в сфері управління фінансовою діяльністю корпорації, формування її дивідендної політики. РНС НД – 2.7. Пояснювати способи емісії, розміщення та обігу цінних паперів корпорації.
<b>РНП – Результати навчання за профілем (спеціалізацією)</b>	<b>Модуль НД</b>	<b>Результати навчання з навчальної дисципліни</b>

«Бізнес-консалтинг»		
<p>РНП-3. Визначати номенклатуру та асортимент послуг бізнес-консалтингу відповідно до сучасних вимог бізнесу.</p>	№ 1	<p>РНС НД – 1.1. Характеризувати консалтингові послуги, що надаються корпоративним бізнес-організаціям. РНС НД – 1.2. Пояснювати заходи, спрямовані на корпоратизацію бізнес-організацій. РНС НД – 1.4. Визначати напрями адаптації моделей корпоративного управління у національній економічній системі. РНС НД – 1.6. Пояснювати завдання корпоративного управління, зміст заходів щодо досягнення корпоративних цілей. РНС НД – 1.9. Розробляти проекти кодексів корпоративної поведінки відповідно до міжнародних та національних стандартів корпоративного управління.</p>
<p>РНП-9. Проаналізувати клієнтську базу бізнес-консалтингу.</p>	№ 1	<p>РНС НД – 1.8. Аналізувати структуру володіння акціями, переваги та недоліки різних способів контролю за акціонерною власністю. РНС НД – 1.11. Характеризувати функції суб'єктів корпоративних відносин, форми участі суб'єктів у корпоративному управлінні.</p>
<p>РНП-11. Розробляти інноваційні методи та підходи консалтингового обслуговування бізнесу.</p>		<p>РНС НД – 1.3. Аналізувати напрями розвитку корпоративних бізнес-організацій. РНС НД – 1.5. Оцінювати агентські витрати, переваги та недоліки економіко-правових методів захисту прав акціонерів та контролю за акціонерною власністю. РНС НД – 1.7. Розробляти заходи пом'якшення конфлікту інтересів у корпорації. РНС НД – 1.10. Характеризувати зміст заходів, спрямованих на гармонізацію соціально-економічних інтересів корпорації та її стейкхолдерів.</p>
<p>РНП-16. Розробляти консультаційні проекти ресурсного забезпечення інноваційної діяльності клієнтських бізнес-організацій.</p>	№ 2	<p>РНС НД – 2.4. Аналізувати зовнішні та внутрішні канали розповсюдження і передачі корпоративних прав. РНС НД – 2.5. Оцінювати вплив норм національного законодавства на функціонування корпоративного бізнесу.</p>
<p>РНП-18. Розробляти консультаційні проекти з фінансового планування, аналізу, експертизи та оцінки бізнесу.</p>	№ 2	<p>РНС НД – 2.6. Характеризувати консалтингові послуги в сфері управління фінансовою діяльністю корпорації, формування її дивідендної політики. РНС НД – 2.7. Пояснювати способи емісії, розміщення та обігу цінних паперів корпорації.</p>
<p>РНП-21. Розробляти</p>	№ 2	<p>РНС НД – 2.1. Систематизувати заходи,</p>

консультаційні проекти з моделювання та прогнозування бізнес-процесів.		спрямовані на організацію роботи органів управління корпорацією. РНС НД – 2.2. Пояснювати розподіл повноважень і обов'язків керівних органів корпорації. РНС НД – 2.3. Характеризувати консалтингові послуги з організації та проведення загальних зборів акціонерів, засідань наглядової ради, правління, ревізійної комісії. РНС НД – 2.9. Аналізувати сучасні методики формування корпоративної культури, покращення корпоративного іміджу.
РНП-22. Проаналізувати ефективність консалтингових послуг з розроблення та впровадження оптимальних схем фінансування, реалізації, експертизи та корегування моделей бізнес-проектів.	№ 2	РНС НД – 2.8. Аналізувати дані, які характеризують фінансово-економічну діяльність корпорації та формують систему корпоративної звітності. РНС НД – 2.10. Систематизувати критерії оцінки ефективності корпоративного управління на підприємстві. РНС НД – 2.11. Пояснювати призначення рейтингів корпоративного управління, сфери їх застосування, переваг та недоліків.
РНП-23. Систематизувати методичні заходи консультування клієнтських бізнес-організацій з оформлення прав власності, отримання згоди Антимонопольного комітету та інших дозволів у процесі злиття та поглинання.	№ 2	РНС НД – 2.4. Аналізувати зовнішні та внутрішні канали розповсюдження і передачі корпоративних прав. РНС НД – 2.5. Оцінювати вплив норм національного законодавства на функціонування корпоративного бізнесу.
РНП-24. Проаналізувати методичні заходи консультування суб'єктів господарювання з правових питань розвитку внутрішнього ринку ЄС, міжнародного економічного права, корпоративного права ЄС.	№ 2	РНС НД – 2.2. Пояснювати розподіл повноважень і обов'язків керівних органів корпорації. РНС НД – 2.3. Характеризувати консалтингові послуги з організації та проведення загальних зборів акціонерів, засідань наглядової ради, правління, ревізійної комісії.

## Додаток 3

**Матриця зв'язків між модулями навчальної дисципліни, результатами навчання та предметними компетентностями у програмі навчальної дисципліни**

Результати навчання за навчальною дисципліною / модулями	Предметні компетентності																					
	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20	ПК-21	
<b>Консалтинг корпоративних бізнес-організацій / Модуль 1</b>																						
РНС НД – 1.1	x																					
РНС НД – 1.2	x	x																				
РНС НД – 1.3	x	x	x																			
РНС НД – 1.4		x	x	x																		
РНС НД – 1.5			x	x	x																	
РНС НД – 1.6			x	x	x	x	x															
РНС НД – 1.7				x	x	x	x															
РНС НД – 1.8					x	x	x															
РНС НД – 1.9								x	x													
РНС НД – 1.10								x	x	x												
РНС НД – 1.11								x	x													
<b>Консалтинг корпоративних бізнес-організацій / Модуль 2</b>																						
РНС НД – 2.1										x	x	x	x									
РНС НД – 2.2										x	x	x	x	x								
РНС НД – 2.3										x	x	x	x	x								
РНС НД – 2.4											x	x				x	x					
РНС НД – 2.5														x		x						
РНС НД – 2.6															x		x	x				
РНС НД – 2.7																x	x	x				
РНС НД – 2.8																x		x	x	x		
РНС НД – 2.9																				x	x	x
РНС НД – 2.10																x			x		x	
РНС НД – 2.11																x			x		x	