

**Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого**  
**Кафедра економічної теорії**

**СИЛАБУС**  
**навчальної дисципліни**  
**«ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ СФЕРИ ПОСЛУГ»**  
**(обов'язкова)**

Рівень вищої освіти – другий (магістерський) рівень

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань – 05 «Соціальні та поведінкові науки»

Спеціальність – 051 «Економіка»

Спеціалізація – «Бізнес-консалтинг»

Харків – 2018

**Силабус навчальної дисципліни «Економічна теорія сфери послуг»**  
для студентів другого (магістерського) освітньо-кваліфікаційного рівня  
галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051  
«Економіка» спеціалізації «Бізнес-консалтинг» фінансово-правового  
факультету. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2018. 21 с.


Розробник

Камінська Тетяна Михайлівна – професор кафедри економічної теорії,  
доктор економічних наук, професор

Затверджено на засіданні кафедри економічної теорії

(протокол № 6 від 26 квітня 2018 р.)

Дата оновлення – 12 вересня 2019 р.

Завідувачка кафедри  Л. С. Шевченко

## Зміст

1. Вступ.....	4
2. Анотація програми та основні модулі навчальної дисципліни.....	8
3. Вимоги викладача .....	101
4. Контрольні заходи результатів навчання .....	11
5. Самостійна робота, показники академічної активності та додаткових освітніх досягнень студентів .....	13
6. Інформаційне забезпечення самостійної роботи студентів.....	15

## **1. Вступ**

### 1.1. Дані про викладача, який викладає навчальну дисципліну:

Камінська Тетяна Михайлівна – д.е.н., професор, професор; тел. 704-92-58, [kamtm@ukr.net](mailto:kamtm@ukr.net)

### 1.2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни «Економічна теорія сфери послуг» – формування системи наукових поглядів на розвиток сфери послуг (нематеріальної економіки), сучасного економічного мислення та основних умінь по застосуванню набутих компетентностей у бізнес-практиці.

Основні завдання:

- засвоєння особливостей дії економічних законів у сфері послуг, інноваційних методів регулювання економічних відносин в умовах структурної перебудови національної і міжнародної економіки, методології економічного аналізу підприємництва в сфері послуг;
- вивчення закономірностей розвитку нематеріальної економіки з метою прийняття майбутнім підприємцем економічно виважених та ефективних рішень щодо розвитку свого бізнесу;
- розуміння пріоритетності та особливостей розвитку сфери послуг як сектора національної економіки, її внутрішньої структури, суперечностей розвитку і шляхів забезпечення сталого економічного зростання;
- формування економічних компетентностей, які студент зможе використовувати для подальшого (поглибленого) вивчення проблем підприємництва в сфері послуг узагалі та бізнес-консалтингу зокрема;
- пізнання економічної ролі держави в сфері послуг, її впливу на створення умов для підприємців та споживачів послуг, ефективне функціонування державного сектору економіки в сфері охорони здоров'я, освіти, культури та розвиток державно-приватного партнерства;
- оцінювання стратегій розвитку фірм, що надають послуги, обґрунтування пропозицій та конкретних рекомендацій щодо їх

удосконалення під впливом чинників внутрішнього та зовнішнього середовища;

– розуміння змісту корпоративного регулювання сфери послуг, соціальної відповідальності бізнесу та ролі некомерційних неурядових організацій у задоволенні суспільних потреб;

– орієнтування на засвоєння економічних процесів у сфері послуг на мікро- та макрорівнях, а також на виклики глобальної економіки;

– вивчення особливостей економічної інтеграції в сфері послуг, можливостей та умов просування бізнесу України на зовнішні ринки.

### 1.3. Місце навчальної дисципліни в структурі освітньо-професійної програми

Навчальна дисципліна належить до циклу навчальних дисциплін загальної фахової підготовки.

Пререквізити: Для вивчення навчальної дисципліни студент повинен мати знання з таких навчальних дисциплін: «Економічна теорія», «Макроекономіка», «Національна економіка», «Міжнародна економіка», «Міжнародний бізнес».

Постреквізити: Основні положення навчальної дисципліни мають застосовуватися при вивченні таких навчальних дисциплін: «Економіка та організація бізнес-консалтингу», «Міжнародний бізнес-консалтинг», «Менеджмент і маркетинг послуг бізнес-консалтингу», «Консалтингова фірма», «Підприємницьке право».

### 1.4. Опис навчальної дисципліни:

- кількість кредитів ЕКТС – 5;
- загальна кількість годин – 150;
- термін викладання – один семестр.

### 1.5. Перелік предметних компетентностей здобувача вищої освіти

Предметні компетентності здобувача вищої освіти, сформовані в результаті освоєння навчальної дисципліни:

ПК – 1.	Знання сучасних теорій розвитку сфери послуг у постіндустріальній та інноваційній економіці.
ПК – 2.	Знання концепції розвитку й ролі послуг освіти, охорони здоров'я, культури в інноваційному суспільстві.
ПК – 3.	Знання моделей, умов і чинників інноваційного розвитку сфери послуг.
ПК – 4.	Уміння визначати модель прогресивної структури постіндустріальної економіки на користь сфери інтелектуальних та інформаційних послуг.
ПК – 5.	Здатність до аналізу моделей розв'язання суперечностей між інтересами суб'єктів ринку послуг.
ПК – 6.	Знання теорії попиту і пропозиції на ринку послуг.
ПК – 7.	Уміння виявляти конкурентні переваги бізнесу на методологічній основі теорії конкуренції на національному і міжнародному ринках послуг.
ПК – 8.	Здатність до аналізу та прийняття інноваційних рішень у бізнес-консалтингу на методологічній основі економічної теорії послуг.
ПК – 9.	Знання теорії аутсорсинг-стратегії на ринку інформаційних та інтелектуальних послуг
ПК – 10.	Навички систематизування інноваційних цілей менеджменту та маркетингу послуг та шляхів їх досягнення.
ПК – 11.	Уміння дотримуватись вимог до діяльності міжнародного бізнесу в сфері послуг.
ПК – 12.	Навички збору та аналізу даних відносно закономірностей розвитку та інноваційної реструктуризації світового ринку послуг.
ПК – 13.	Здатність до самостійного розрахунку показників економічної та соціальної ефективності надання послуг.
ПК – 14.	Навички виявлення впливу послуг освіти та охорони здоров'я на інтелектуальний капітал фірми та його використання у бізнес-практиці.
ПК – 15.	Здатність до ефективного налагоджування поведінки представників різної культури та ділових комунікацій між ними.
ПК – 16.	Знання змісту, структури та тенденцій розвитку бізнес-консалтингу як сегменту сфери послуг.
ПК – 17.	Уміння виявляти проблеми та шляхи їх вирішення в процесі надання інформаційних, інтелектуальних, ділових послуг.
ПК – 18.	Знання особливостей інноваційного розвитку фірми на ринку юридичних послуг.
ПК – 19.	Здатність до аналізу державного, корпоративного і громадського регулювання ринку послуг.
ПК – 20.	Навички оцінки структури торговельного балансу країни,

	зіставлення балансу товарів і послуг, виявлення тенденцій експорту / імпорту послуг та їх впливу на зростання ВВП і зовнішньоекономічну рівновагу.
ПК – 21.	Здатність до визначення соціально-економічного впливу глобалізації й транснаціоналізації економіки на розвиток міжнародного ринку послуг.
ПК – 22.	Навички поєднання професійних знань, інформації та практичного досвіду як основи підприємницької діяльності на ринку послуг.
ПК – 23.	Уміння виявляти причини та чинники стрімкого зростання попиту на інноваційні консалтингові послуги на глобальному ринку.

1.6. У результаті засвоєння навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен демонструвати такі результати навчання:

PHC НД – 1.1.	Застосовувати знання сучасної концепції розвитку сфери послуг в Україні та світі для визначення пріоритетів інвестування та інноваційного розвитку бізнес-організацій.
PHC НД – 1.2.	Інтерпретувати показники міжнародної торгівлі послугами України та їх вплив на формування активного торговельного балансу.
PHC НД – 1.3.	Аналізувати інноваційні теорії взаємозв'язку економічних потреб, економічних благ і ресурсів у третинному секторі економіки.
PHC НД – 1.4.	Пояснити наслідки монополізму і недобросовісної конкуренції на національному, регіональному, міжнародному ринку послуг.
PHC НД – 1.5.	Розробляти заходи з просування комерційних послуг фірми на національному та міжнародному ринках.
PHC НД – 1.6.	Визначати регіональні відмінності в обсягах і структурі попиту й споживання послуг.
PHC НД – 1.7.	Систематизувати зовнішні та внутрішні чинники інноваційного зростання експорту послуг на світовому ринку.
PHC НД – 1.8.	Виявляти сутність, причини та особливості асиметрії інформації на ринку послуг, засоби протидії цьому явищу для покращення якості та доступності послуг.
PHC НД – 1.9.	Виявляти відмінності між приватними та суспільними благами на ринку послуг.
PHC НД – 1.10.	Формулювати цілі менеджменту та маркетингу на ринку послуг.
PHC НД – 2.1.	Розробляти карту інвестицій в охорону здоров'я як джерело ефективного персонального менеджменту.
PHC НД – 2.2.	Аналізувати закономірності розвитку сфери охорони

	здоров'я, освіти, культури в постіндустріальних країнах та їх вплив на якість людського капіталу та інноваційний розвиток фірм.
PHC HD – 2.3.	Оцінювати рівень соціальної відповідальності держави, університетів, бізнесу за якість вищої освіти.
PHC HD – 2.4.	Розробляти моделі безперервної освіти персоналу фірми та інтелектуальної співпраці для її інноваційного розвитку.
PHC HD – 2.5.	Розробляти пропозиції щодо налагоджування ефективних ділових комунікацій між представниками різних культур.
PHC HD – 3.1.	Застосовувати в інноваційній практиці бізнесу знання сутності, особливостей і тенденцій розвитку ІТ-сфери в Україні та світі.
PHC HD – 3.2.	Визначати загальні риси та відмінності інформаційних та інтелектуальних послуг, пріоритетні напрями їх розвитку в Україні та світі.
PHC HD – 3.3.	Умотивувувати необхідність створення та підтримки корпоративних і громадських інститутів регулювання сфери послуг в Україні.
PHC HD – 3.4.	Пояснити алгоритм прогресивної реструктуризації сфери послуг України з урахуванням випереджального розвитку інноваційних послуг.
PHC HD – 3.5.	Обґрунтувати фінансові переваги участі фірми у програмах державно-приватного партнерства.
PHC HD – 3.6.	Здійснити аналіз заходів із стійкого інноваційного розвитку послугової фірми в умовах транснаціоналізації економіки.
PHC HD – 3.7.	Інтерпретувати закономірності розвитку сфери економічного консалтингу та пріоритети консалтингового бізнесу.
PHC HD – 3.8.	Оцінювати вплив інтеграції та глобалізації на здійснення стратегічного й оперативного бізнес-консалтингу в сфері просування послуг на міжнародний ринок.

## **2. Анотація програми та основні модулі навчальної дисципліни**

### **2.1. Анотація програми навчальної дисципліни**

#### **Модуль 1. Теоретичні засади економіки сфери послуг**

Аналізується взаємозв'язок економічної теорії сфери послуг як науки та навчальної дисципліни з теорією розвитку бізнес-організацій та практикою надання послуг. Розкриваються зміст, функції, суб'єкти та об'єкти міжнародного бізнес-консалтингу. Систематизуються світові тенденції структурних зрушень в постіндустріальній, інноваційній економіці на



користь сфери послуг. Визначається роль сфери послуг для розвитку громадян, бізнес-організацій та національної економіки. Розкриваються зміст, чинники та напрями структурної перебудови сучасного ринку послуг в Україні. Обґрунтовуються сутність та види послуг у національній та міжнародній економіці, механізм функціонування національного і глобального ринку послуг, особливості їх розвитку та регулювання з боку держави, корпорацій, громадянського суспільства, наднаціональних інститутів.

## **Модуль 2. Розвиток сфери соціально-культурних послуг**

Обґрунтовуються особливості економічних відносин в охороні здоров'я, освіті та культурі. Визначаються особливості розвитку послуг охорони здоров'я, культури та освіти в постіндустріальній економіці та економіці України, а також їх роль в інноваційному розвитку суспільства, зокрема їх вплив на інтелектуальний капітал фірми. Аналізуються сутність культурного плюралізму, особливості поведінки представників різних країн та методи ефективного налагоджування між ними ділових комунікацій, що дозволяє майбутньому підприємцю поширювати свій бізнес на міжнародний рівень. Систематизуються світові закономірності випереджаючого зростання середніх витрат на охорону здоров'я та освіту порівняно з їх зростанням в інших видах економічної діяльності, динамічного збільшення на їх розвиток суспільних видатків. Аналізується підвищення ролі держави та неурядового некомерційного сектора, формування державно-приватного партнерства у цих сферах, прискорений розвиток нових технологій та інформації у сфері соціально-культурних послуг. Визначається вплив глобалізації та транснаціоналізації економіки на ринок медичних, освітніх послуг та послуг культури.

## **Модуль 3. Розвиток інформаційних та інтелектуальних послуг**

Обґрунтовуються особливості інформаційної, інтелектуальної та мережевої економіки. Аналізуються сутність, структура та роль розвитку сфери інформаційних та інтелектуальних послуг у постіндустріальній

економіці та економіці України. Визначаються загальні та відмінні риси інтелектуальних та інформаційних послуг, особливості функціонування ринків цих послуг порівняно з ринками товарів і послуг матеріального характеру з метою формування у майбутніх фахівців наукового економічного мислення щодо ведення ефективного бізнесу на ринку послуг. Аналізуються переваги та ризики поширення аутсорсингу та диверсифікації на цьому ринку. Розкриваються відмінності віртуальних фірм в ІТ-секторі від традиційних фірм. Аргументується необхідність забезпечення кібербезпеки в Україні. Спеціальна увага приділяється тенденціям розвитку бізнес-консалтингу як інноваційного сегменту сфери послуг, зокрема стрімкому зростанню міжнародного попиту на консалтингові послуги та їх ролі в сфері розроблення і впровадження інформаційних технологій.

## 2.2. Основні модулі навчальної дисципліни

№	Модуль/назва	Кількість кредитів ЄКТС	Всього годин	Аудиторні заняття (контактні)				Самостійна робота студентів
				Лекції	Практичні заняття	Семінарські заняття	Інші види занять	
1	Модуль 1. Теоретичні засади економіки сфери послуг		60	6	8			46
2	Модуль 2. Розвиток сфери соціально-культурних послуг	1	30	4	8		Колоквіум (на ПЗ)	18
3	Модуль 3. Розвиток інформаційних та інтелектуальних послуг	2	60	6	8		Колоквіум (на ПЗ)	46
Разом :		5	150	16	24			110

## 3. Вимоги викладача

При вивченні навчальної дисципліни «Економічна теорія сфери послуг» викладач висуває до студентів такі вимоги:

- якісне оволодіння теоретичними положеннями курсу економічної

теорії сфери послуг на лекціях і практичних заняттях;

- набуття навичок участі в інтерактивній лекції;
- добросовісна підготовка до практичних занять відповідно до планів;
- активна участь в обговоренні дискусійних питань теми на практичному занятті;
- підготовка рефератів з актуальних питань курсу;
- набуття навичок у процесі пошуку статистичної інформації;
- наполеглива самостійна робота (на додаток до аудиторної) з метою примноження знань;
- активна участь у студентських науково-практичних конференціях або «круглих столах»;
- активна участь у навчальних та науково-дослідних заходах кафедри та факультету;
- дотримання норм «Кодексу академічної етики Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого».

#### ***4. Контрольні заходи результатів навчання***

Контроль знань у рамках навчальної дисципліни «Економічна теорія сфери послуг» здійснюється з урахуванням бально-рейтингової системи.

##### 4.1. Розподіл балів між формами організації освітнього процесу і

видами контрольних заходів:

лекції – 0 балів;

практичні заняття – 15 балів;

колоквіуми – 20 балів;

самостійна робота студентів – 5 балів;

залік – 60 балів.

Підсумкова оцінка знань: 100 балів.

Поточний контроль					Самостійна робота студентів	Підсумков ий контроль	Підсум кова оцінка знань
Практичні заняття			Колоквіуми				
Модуль № 1	Модуль № 2	Модуль № 3	Колоквіум № 1	Колоквіум № 2		max 5	
max 5	max 5	max 5	max 10	max 10			

Формою підсумкового контролю знань студентів з навчальної дисципліни є залік, що оцінюється за шкалою від 0 до 60 балів. Залік складається в усній формі за білетами до заліку.

Мінімальна оцінка результатів поточного контролю та самостійної роботи, за якої студент допускається до заліку, становить 25 балів.

#### 4.2. Шкала підсумкової оцінки знань студентів

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни виставляється в залікову книжку відповідно до такої шкали:

Оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	Визначення	Оцінка за 100-бальною шкалою, що використовується в Нац. юрид. ун-ті ім. Ярослава Мудрого
Зараховано	A	<b>Відмінно</b> - відмінне виконання, лише з незначною кількістю помилок	90-100
	B	<b>Дуже добре</b> - вище середнього рівня з кількома помилками	80-89
	C	<b>Добре</b> – у цілому правильна робота з певною кількістю незначних помилок	75-79
	D	<b>Задовільно</b> – непогано, але зі значною кількістю недоліків	70-74
	E	<b>Достатньо</b> – виконання задовольняє мінімальні критерії	60-69
Не зараховано	FX	<b>Незадовільно</b> – потрібно попрацювати перед тим, як перескласти	35-59
	F	<b>Незадовільно</b> – необхідна серйозна подальша робота, обов'язковий повторний курс	1-34

### 4.3. Методи педагогічного контролю

Традиційні методи:

- методи усного контролю: індивідуальне опитування, розв'язання практичних завдань, колоквиум, виступ на конференції, залік;
- методи письмового контролю: розв'язання тестових завдань, контрольна робота.

Інноваційні методи: захист портфоліо, написання есе, мозковий штурм, peer review.

Методи самоконтролю: самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.

### **5. *Самостійна робота, показники академічної активності та додаткових освітніх досягнень студентів***

Самостійна робота студентів – це форма організації освітнього процесу, що охоплює різноманітні види індивідуальної і колективної навчальної діяльності, яка здійснюється під час аудиторних або позааудиторних занять під загальним чи безпосереднім керівництвом викладача.

Самостійна робота має сприяти:

- 1) формуванню системи наукових поглядів і підходів до економічної теорії сфери послуг, розумінню закономірностей розвитку та ролі цієї сфери в постіндустріальному розвитку, застосуванню набутих знань у практиці підприємництва;
- 2) розвитку дослідницьких навичок та здібностей, необхідних для комплексного аналізу ринку послуг, виокремлення на ньому сегменту інформаційних та інтелектуальних послуг, розроблення ефективних стратегій просування на цьому ринку бізнес-організацій (підприємств), у тому числі на глобальному рівні;
- 3) розвитку та реалізації спроможностей до практичної діяльності за новими економічними спеціальностями: економіста-аналітика, маркетолога,

цифрового економіста, конкурентолога тощо;

4) вихованню у студентів цілеспрямованості, дисциплінованості, відповідальності, лідерських і вольових якостей.

Важливою складовою самостійної роботи студентів є елементи науково-дослідної діяльності. Потрібна орієнтація студентів на пізнання та самостійне вивчення тенденцій розвитку ринку послуг загалом і його окремих сегментів (зокрема ринку консалтингових послуг), прогнозування структурних перетворень ринку відповідно до потреб інноваційного розвитку, виявлення найбільш ефективних ніш для сучасного підприємництва. Така орієнтація потребує розвитку пізнавального інтересу та практичних здібностей студентів.

Самостійна робота студентів може здійснюватися у таких формах:

- поглиблене вивчення питань, що розглядалися на лекції;
- опрацювання наукової та навчальної літератури, аналітичних документів, статистичної та бухгалтерської звітності фірм, результатів маркетингових досліджень тощо;
- робота над реальними консалтинговими проектами, підготовка експертних висновків із проблемних питань сучасного консалтингу;
- написання есе та рефератів;
- участь у конкурсах наукових праць;
- підготовка до практичних занять та іспиту.

Показники академічної активності та додаткових освітніх досягнень студентів: регулярне відвідування лекцій і практичних занять; підготовка презентацій з актуальних питань теми, що обговорюються на практичних заняттях; участь у роботі наукових студентських гуртків, підготовка та презентація наукових доповідей; розв'язання практичних завдань; розроблення тематичних кейсів і кросвордів; підготовка та публікація наукових тез і статей; участь у студентських науково-практичних конференціях, олімпіадах; отримання грамот і дипломів.

## **6. Інформаційне забезпечення навчальної дисципліни**

### **Основна література**

#### *Нормативно-правові акти:*

Господарський кодекс України від 16. 01. 2003 р. № 436-IV. *Відомості Верховної Ради України*. 2003. № №18 -22. Ст. 144. Дата оновлення: 06.01. 2018. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15/card6> (дата звернення: 03.09.2019).

Цивільний кодекс України від 16.01.2003 р. № 435-IV. *Відомості Верховної Ради України*. 2003. №№ 40-44. Ст. 356. Дата оновлення: 28.02. 2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15> (дата звернення: 03.09.2019).

Про державні фінансові гарантії медичного обслуговування населення: Закон України від 19.10.2017 р. № 2168-VIII. *Відомості Верховної Ради України*. 2018. № 5. Ст. 31. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2168-19> (дата звернення: 12.09.2019).

Про інформацію: Закон України від 02.10.1992 р. № 2657-XII. *Відомості Верховної Ради України*. 1992. № 48. Ст. 650. Дата оновлення: 16.07.2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12> (дата звернення: 12.09.2019).

Про освіту: Закон України від 05. 09. 2017 р. № 2145-VIII. *Відомості Верховної Ради*. 2017. № 38-39. Ст.380. Дата оновлення: 09.08.2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19> (дата звернення: 12.09.2019).

Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07.2002 № 40-IV. *Відомості Верховної Ради України*. 2002. № 36. Ст. 266. Дата оновлення: 16.10.2012. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15> (дата звернення: 05.09.2019).

#### *Підручники*

*Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:*  
Основи економічної теорії: підручник / за заг. ред. Л. С. Шевченко.  
Харків: Право, 2010. 448 с.

Камінська Т.М. Основи економічної теорії: підручник для студентів-медиків III і IV рівня акредитації. Київ: ВСВ «Медицина», 2018. 288 с.

*Інших авторів:*

Базилевич В. Д. Інтелектуальна власність: підручник / за ред. В. Д. Базилевича. Київ: Знання, 2014. 671 с.

*Навчальні посібники*

*Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:*

Марченко О. С. Бізнес-консалтинг: навч. посіб. Харків: Право, 2019. 204 с.

Нематеріальна економіка та управління формуванням і використанням інтелектуального капіталу: навч. посіб. / за заг. ред. Л. С. Шевченко. *Вісник Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого»*. Серія: *Економічна теорія та право*. 2013. № 3. С. 217-349. URL: <http://dspace.nlu.edu.ua/handle/123456789/11014?mode=full> (дата звернення: 03.09.2019).

Економіка інтелектуальної власності: науково-методичні матеріали для підготовки докторантів, аспірантів і магістрів за напрямом «Інтелектуальна власність» / за ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2015. 120 с. URL: [http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/12373/1/Shevchenko\\_2015.pdf](http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/12373/1/Shevchenko_2015.pdf) (дата звернення: 03.09.2019).

Економічна теорія: навч. посіб. / за заг. ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2016. 268 с.

*Інших авторів:*

Моргулець О. Б. Сфера послуг як об'єкт управління. *Менеджмент у сфері послуг*: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2012. С. 15-89. URL:

[http://cul.com.ua/preview/management%20u%20sferi%20posl\\_Morgulez.pdf](http://cul.com.ua/preview/management%20u%20sferi%20posl_Morgulez.pdf)

(дата звернення: 05.09.2019).

*Додаткова література*

*Монографії*



*Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:*

Нематеріальна економіка: управління формуванням і використанням інтелектуального капіталу: монографія / за ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2014. 404 с. URL: [http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/12375/1/Shevchenko\\_2014.pdf](http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/12375/1/Shevchenko_2014.pdf) (дата звернення: 03.09.2019).

Шевченко Л. С. Університетська освіта: економічні пріоритети та управління розвитком: монографія. Харків: Право, 2016. 188 с. URL: [http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/12374/1/Shevchenko\\_2016.pdf](http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/12374/1/Shevchenko_2016.pdf). (дата звернення: 12.09.2019).

*Інших авторів:*

Давимука С. А. , Федулова Л. І. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови: монографія. Львів: ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього НАН України, 2017. 528 с.

Розвиток інформаційного суспільства: колективна монографія / за заг. ред. В. В. Рокочої. Київ: Університет «КРОК», 2013. Т. 1. 238 с.

*Статті*

*Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:*

Камінська Т. М. Уроки зарубіжних країн для реформування охорони здоров'я в Україні. *Економічна теорія та право*. 2015. № 1 (20). С. 38-50. URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua/уроки-зарубіжних-країн-для-реформува/> (дата звернення: 12.09.2019).

Шевченко Ю. О. Основні тенденції розвитку національної сфери послуг в умовах глобальної економічної нестабільності. *Економічний вісник*. 2013. № 3. С. 59-67. URL: [http://ev.nmu.org.ua/docs/2013/3/EV20133\\_059-067.pdf](http://ev.nmu.org.ua/docs/2013/3/EV20133_059-067.pdf) (дата звернення: 12.09.2019).

Kaminska T. M. The competitiveness of medical and recreational services in Ukraine. *Економічна теорія та право*. 2016. № 2 (25). С. 14-24. URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/09/2-14-24.pdf> (дата звернення: 12.09.2019).

Hrytsenko A. A., Hrytsenko O. A. The emergence of information and network economy as the basis of the law economy. *Економічна теорія та право*. 2016. № 4 (27). С. 49-56. URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua/the-emergence-of-information-and-network-economy-as-the-basis-of-the-law-economy/> (дата звернення: 12.09.2019).

*Інших авторів:*

Вергуненко Н. В. Трансформація ринку консалтингових послуг. *Вісник КНТЕУ*. 2013. № 4. С. 15-24. URL: <http://visnik.knteu.kiev.ua/files/2013/04/2.pdf> (дата звернення: 12.09.2019).

Грінченко Р. В., Літвінова В. О. Тенденції розвитку підприємств сфери послуг в Україні. *Вісник соціально-економічних досліджень: збірник наукових праць*. Одеса: Одес. нац. екон. ун-т, 2017. № 1 (62). С. 77-83. URL: [http://vsed.oneu.edu.ua/files/full/2017/vsed\\_62-2017.pdf](http://vsed.oneu.edu.ua/files/full/2017/vsed_62-2017.pdf). (дата звернення: 12.09.2019).

Кічурчак М. Особливості споживання суспільних благ сфери культури в економіці України. *Економіст*. 2012. Серпень. URL: <http://ua-ekonomist.com/abstracts/social-policy/>. (дата звернення: 12.09.2019).

Керея О.С. Мережа як базова структура інформаційної економіки. *Вісник Харк. Нац. ун-ту імені В. Н. Каразіна. Серія: Економічна*. 2016. № 91. С. 26-32. URL: <http://periodicals.karazin.ua/index.php/economy/article/view/8041>. (дата звернення: 12.09.2019).

Коваль В. В., Толкачова Г. В., Небога Т. В. Стратегічні орієнтири розвитку сфери інфокомунікацій як складової національної інноваційної інфраструктури. *Проблеми економіки*. 2017. №1. С. 89–93. URL: [http://www.problecon.com/export\\_pdf/problems-of-economy-2017-1\\_0-pages-89\\_93.pdf](http://www.problecon.com/export_pdf/problems-of-economy-2017-1_0-pages-89_93.pdf) (дата звернення: 12.09.2019).

Матросова Л. М., Єчина Л. В. Інтелектуальні послуги як чинник інноваційного розвитку економіки України. *Економічна теорія та право*. 2016. № 3 (26). С. 56–68. URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/01/3-56-68.pdf> (дата звернення: 12.09.2019).

Навроцький О. О. Сфера послуг у формуванні постіндустріальної структури національної економіки. *Вісник Нац. техн. ун-ту «ХПІ»: зб. наук. пр. Темат. вип. : Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства*. Харків: НТУ «ХПІ». 2014. № 66 (1108). С. 105-112. (дата звернення: 12.09.2019).

Охота В. І., Сагайдак Т.Я. Чинники підвищення конкурентоспроможності підприємства сфери послуг. *Бізнес інформ*. 2014. № 8. С. 193 - 197. URL: <http://oaji.net/articles/2016/727-1472211529.pdf> (дата звернення: 12.09.2019).

Родіонов П. Ю. Інформаційна діяльність підприємства. *Вісник соціально-економічних досліджень: збірник наукових праць*. Одеса: Одес. нац. екон. ун-т, 2016. № 2 (61). С. 101-113. URL: [http://vsed.oneu.edu.ua/files/full/2016/vsed\\_61-2016.pdf](http://vsed.oneu.edu.ua/files/full/2016/vsed_61-2016.pdf) (дата звернення: 12.09.2019).

Федулова Л. І. Теоретичні конструкції креативної економіки. *Економічна теорія та право*. 2017. № 4 (31). С. 48-63. URL: [http://econtlaw.nlu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/03/ekonom\\_31.pdf](http://econtlaw.nlu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/03/ekonom_31.pdf) (дата звернення: 12.09.2019).

Черкасова С. В., Гаврилюк Г. Є. Ринок фінансових послуг : навч. посіб. для студентів ден. і заоч. форм навчання. Львів : вид-во Львів. комерц. акад., 2016. 323 с. (дата звернення: 12.09.2019).

Ярмак О.В. Зовнішньоекономічний сектор інтелектуальних послуг економіки України: підходи до структуризації. *Економічна теорія*. 2017. № 3 (30). С. 45-55. URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/12/3-45-55.pdf> (дата звернення: 12.09.2019).

#### *Інтернет-ресурси:*

Електронний архів-репозитарій Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого. URL: <http://dspace.nlu.edu.ua/> (дата звернення: 12.09.2019).

Офіційний веб-портал органів виконавчої влади України. URL:

<http://www.kmu.gov.ua> (дата звернення: 12.09.2019).

Офіційний портал Верховної Ради України. URL: <http://rada.gov.ua/> (дата звернення: 12.09.2019).

Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 12.09.2019).

Офіційний сайт наукового журналу «Економіка України». URL: <http://www.economukraine.com.ua/index.php> (дата звернення: 12.09.2019).

Офіційний сайт збірника наукових праць «Економічна теорія та право». URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua> (дата звернення: 12.09.2019).

Офіційний сайт науково-теоретичного журналу «Економічна теорія». URL: <http://etet.org.ua> (дата звернення: 12.09.2019).

Офіційний сайт Інституту демографії та соціальних досліджень імені М. В. Птухи Національної академії наук України. URL: <http://www.idss.org.ua> (дата звернення: 12.09.2019).

Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua> (дата звернення: 12.09.2019).

Офіційний сайт Інституту економічних досліджень та політичних консультацій. URL: <http://www.ier.com.ua> (дата звернення: 12.09.2019).

Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <http://www.me.gov.ua> (дата звернення: 12.09.2019).

Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <http://www.minfin.gov.ua> (дата звернення: 12.09.2019).

Офіційний сайт Національного Банку України. URL: <http://www.bank.gov.ua> (дата звернення: 12.09.2019).

Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua> (дата звернення: 12.09.2019).

Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua> (дата звернення: 12.09.2019).

Офіційний сайт Світового банку. URL:

<http://www.worldbank.org/uk/country/ukraine> (дата звернення: 12.09.2019).

Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: <https://www.wto.org> (дата звернення: 12.09.2019).

Офіційний сайт «Мережа аналітичних центрів України». URL: <http://www.intellect.org.ua> (дата звернення: 12.09.2019).

Journal website «Journal of Economic Theory». URL: <https://www.journals.elsevier.com/journal-of-economic-theory> (дата звернення: 12.09.2019).