

Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого

Кафедра економічної теорії

ПРОГРАМА

навчальної дисципліни

«ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ СФЕРИ ПОСЛУГ»

(обов'язкова)

Рівень вищої освіти – другий (магістерський) рівень

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань – 05 «Соціальні та поведінкові науки»

Спеціальність – 051 «Економіка»

Спеціалізація – «Бізнес-консалтинг»


Харків – 2018

Програма навчальної дисципліни «Економічна теорія сфери послуг» для студентів другого (магістерського) освітньо-кваліфікаційного рівня галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнес-консалтинг» фінансово-правового факультету. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2018. 44 с.

Розробник

Камінська Тетяна Михайлівна – професор кафедри економічної теорії,
доктор економічних наук, професор

Затверджено на засіданні кафедри економічної теорії
(протокол № 6 від 26 квітня 2018 р.)
Дата оновлення – 12 вересня 2019 р.

Завідувачка кафедри  Л. С. Шевченко

Зміст

1. Вступ.....	4
2. Опис навчальної дисципліни.....	9
3. Зміст програми навчальної дисципліни.....	9
4. Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни.....	14
4.1. Форми організації освітнього процесу та види навчальних занять.....	14
4.2. Самостійна робота здобувачів вищої освіти.....	15
4.3. Освітні технології та методи навчання.....	16
4.4. Форми педагогічного контролю та система оцінювання якості сформованих компетентностей за результатами засвоєння навчальної дисципліни.....	17
4.5. Навчально-методичне та інформаційне забезпечення навчальної дисципліни.....	23
4.6. Матеріально-технічне забезпечення навчальної дисципліни.....	35
Додаток 1. Карта предметних компетентностей з навчальної дисципліни.....	36
Додаток 2. Карта результатів навчання здобувача вищої освіти, сформульованих у термінах компетентностей.....	40
Додаток 3. Матриця зв'язків між модулями навчальної дисципліни, результатами навчання та предметними компетентностями в програмі навчальної дисципліни.....	44

1. Вступ

1.1. Мета та завдання навчальної дисципліни.

Метою навчальної дисципліни «Економічна теорія сфери послуг» є формування системи наукових поглядів на розвиток сфери послуг (нематеріальної економіки), сучасного економічного мислення та основних умінь по застосуванню набутих знань у бізнес-практиці. На цій основі формуються предметні компетентності відповідно до розвитку й регулювання економічних відносин у сфері послуг та фахові компетентності за спеціальністю та профілем (спеціалізацією) освітньо-професійної програми в рамках засвоєння теорії та практики бізнес-консалтингу.

Основні завдання:

- засвоєння особливостей дії економічних законів у сфері послуг, інноваційних методів регулювання економічних відносин в умовах структурної перебудови національної і міжнародної економіки, методології економічного аналізу підприємництва в сфері послуг;
- вивчення закономірностей розвитку нематеріальної економіки з метою прийняття майбутнім підприємцем економічно виважених та ефективних рішень щодо розвитку свого бізнесу;
- розуміння пріоритетності та особливостей розвитку сфери послуг як сектора національної економіки, її внутрішньої структури, суперечностей розвитку і шляхів забезпечення сталого економічного зростання;
- формування економічних компетентностей, які студент зможе використовувати для подальшого (поглибленого) вивчення проблем підприємництва в сфері послуг узагалі та бізнес-консалтингу зокрема;
- пізнання економічної ролі держави в сфері послуг, її впливу на створення умов для підприємців та споживачів послуг, ефективне функціонування державного сектору економіки в сфері охорони здоров'я, освіти, культури та розвиток державно-приватного партнерства;
- оцінювання стратегій розвитку фірм, що надають послуги, обґрунтування пропозицій та конкретних рекомендацій щодо їх

удосконалення під впливом чинників внутрішнього та зовнішнього середовища;

– розуміння змісту корпоративного регулювання сфери послуг, соціальної відповідальності бізнесу та ролі некомерційних неурядових організацій у задоволенні суспільних потреб;

– орієнтування на засвоєння економічних процесів у сфері послуг на мікро- та макрорівнях, а також на виклики глобальної економіки;

– вивчення особливостей економічної інтеграції в сфері послуг, можливостей та умов просування бізнесу України на зовнішні ринки.

1.2. Місце навчальної дисципліни у структурі освітньо-професійної програми

Навчальна дисципліна належить до циклу навчальних дисциплін загальної фахової підготовки.

Пререквізити: Для вивчення навчальної дисципліни студент повинен мати знання з таких навчальних дисциплін: «Економічна теорія», «Макроекономіка», «Національна економіка», «Міжнародна економіка», «Міжнародний бізнес».

Постреквізити: Основні положення навчальної дисципліни мають застосовуватися при вивченні таких навчальних дисциплін: «Економіка та організація бізнес-консалтингу», «Міжнародний бізнес-консалтинг», «Менеджмент і маркетинг послуг бізнес-консалтингу», «Консалтингова фірма», «Підприємницьке право».

1.3. Перелік предметних компетентностей здобувача вищої освіти

Предметні компетентності здобувача вищої освіти, сформовані в результаті освоєння навчальної дисципліни:

ПК – 1.	Знання сучасних теорій розвитку сфери послуг у постіндустріальній та інноваційній економіці.
ПК – 2.	Знання концепції розвитку й ролі послуг освіти, охорони здоров'я, культури в інноваційному суспільстві.

ПК – 3.	Знання моделей, умов і чинників інноваційного розвитку сфери послуг.
ПК – 4.	Уміння визначати модель прогресивної структури постіндустріальної економіки на користь сфери інтелектуальних та інформаційних послуг.
ПК – 5.	Здатність до аналізу моделей розв'язання суперечностей між інтересами суб'єктів ринку послуг.
ПК – 6.	Знання теорії попиту і пропозиції на ринку послуг.
ПК – 7.	Уміння виявляти конкурентні переваги бізнесу на методологічній основі теорії конкуренції на національному і міжнародному ринках послуг.
ПК – 8.	Здатність до аналізу та прийняття інноваційних рішень у бізнес-консалтингу на методологічній основі економічної теорії послуг.
ПК – 9.	Знання теорії аутсорсинг-стратегії на ринку інформаційних та інтелектуальних послуг
ПК – 10.	Навички систематизування інноваційних цілей менеджменту та маркетингу послуг та шляхів їх досягнення.
ПК – 11.	Уміння дотримуватись вимог до діяльності міжнародного бізнесу в сфері послуг.
ПК – 12.	Навички збору та аналізу даних відносно закономірностей розвитку та інноваційної реструктуризації світового ринку послуг.
ПК – 13.	Здатність до самостійного розрахунку показників економічної та соціальної ефективності надання послуг.
ПК – 14.	Навички виявлення впливу послуг освіти та охорони здоров'я на інтелектуальний капітал фірми та його використання у бізнес-практиці.
ПК – 15.	Здатність до ефективного налагоджування поведінки представників різної культури та ділових комунікацій між ними.
ПК – 16.	Знання змісту, структури та тенденцій розвитку бізнес-консалтингу як сегменту сфери послуг.
ПК – 17.	Уміння виявляти проблеми та шляхи їх вирішення в процесі надання інформаційних, інтелектуальних, ділових послуг.
ПК – 18.	Знання особливостей інноваційного розвитку фірми на ринку юридичних послуг.
ПК – 19.	Здатність до аналізу державного, корпоративного і громадського регулювання ринку послуг.
ПК – 20.	Навички оцінки структури торговельного балансу країни, зіставлення балансу товарів і послуг, виявлення тенденцій експорту / імпорту послуг та їх впливу на зростання ВВП і зовнішньоекономічну рівновагу.

ПК – 21.	Здатність до визначення соціально-економічного впливу глобалізації й транснаціоналізації економіки на розвиток міжнародного ринку послуг.
ПК – 22.	Навички поєднання професійних знань, інформації та практичного досвіду як основи підприємницької діяльності на ринку послуг.
ПК – 23.	Уміння виявляти причини та чинники стрімкого зростання попиту на інноваційні консалтингові послуги на глобальному ринку.

Експлікація загальних і професійних компетентностей визначається в карті предметних компетентностей (Додаток 1).

1.4. Перелік результатів навчання здобувача вищої освіти.

У результаті засвоєння навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен демонструвати такі результати навчання:

РНС НД – 1.1.	Застосовувати знання концепції розвитку сфери послуг в Україні та світі для визначення пріоритетів інвестування та інноваційного розвитку бізнес-організацій.
РНС НД – 1.2.	Інтерпретувати показники міжнародної торгівлі послугами України та їх вплив на формування активного торговельного балансу.
РНС НД – 1.3.	Аналізувати інноваційні теорії взаємозв'язку економічних потреб, економічних благ і ресурсів у третинному сектору економіки.
РНС НД – 1.4.	Пояснити наслідки монополізму і недобросовісної конкуренції на національному, регіональному, міжнародному ринку послуг.
РНС НД – 1.5.	Розробляти заходи з просування комерційних послуг фірми на національному та міжнародному ринках.
РНС НД – 1.6.	Визначати регіональні відмінності в обсягах і структурі попиту й споживання послуг.
РНС НД – 1.7.	Систематизувати зовнішні та внутрішні чинники інноваційного зростання експорту послуг на світовому ринку.
РНС НД – 1.8.	Виявляти сутність, причини та особливості асиметрії інформації на ринку послуг, засоби протидії цьому явищу для покращення якості та доступності послуг.
РНС НД – 1.9.	Виявляти відмінності між приватними та суспільними благами на ринку послуг.

PHC HD – 1.10.	Формулювати цілі менеджменту та маркетингу на ринку послуг.
PHC HD – 2.1.	Розробляти карту інвестицій в охорону здоров'я як джерело ефективного персонального менеджменту.
PHC HD – 2.2.	Аналізувати закономірності розвитку сфери охорони здоров'я, освіти, культури в постіндустріальних країнах та їх вплив на якість людського капіталу та інноваційний розвиток фірм.
PHC HD – 2.3.	Оцінювати рівень соціальної відповідальності держави, університетів, бізнесу за якість вищої освіти.
PHC HD – 2.4.	Розробляти моделі безперервної освіти персоналу фірми та інтелектуальної співпраці для її інноваційного розвитку.
PHC HD – 2.5.	Розробляти пропозиції щодо налагоджування ефективних ділових комунікацій між представниками різних культур.
PHC HD – 3.1.	Застосовувати в інноваційній практиці бізнесу знання сутності, особливостей і тенденцій розвитку ІТ-сфери в Україні та світі.
PHC HD – 3.2.	Визначати загальні риси та відмінності інформаційних та інтелектуальних послуг, пріоритетні напрями їх розвитку в Україні та світі.
PHC HD – 3.3.	Умотивовувати необхідність створення та підтримки корпоративних і громадських інститутів регулювання сфери послуг в Україні.
PHC HD – 3.4.	Пояснити алгоритм прогресивної реструктуризації сфери послуг України з урахуванням випереджального розвитку інноваційних послуг.
PHC HD – 3.5.	Обґрунтовувати фінансові переваги участі фірми у програмах державно-приватного партнерства.
PHC HD – 3.6.	Здійснити аналіз заходів із стійкого інноваційного розвитку послугової фірми в умовах транснаціоналізації економіки.
PHC HD – 3.7.	Інтерпретувати закономірності розвитку сфери економічного консалтингу та пріоритети консалтингового бізнесу.
PHC HD – 3.8.	Оцінювати вплив інтеграції та глобалізації на здійснення стратегічного й оперативного бізнес-консалтингу в сфері просування послуг на міжнародний ринок.

Експлікація результатів освоєння навчальної дисципліни і результатів навчання за спеціальністю і спеціалізацією освітньо-професійної програми визначається в карті результатів навчання, сформульованих у термінах компетентностей (Додаток 2).

2. Опис навчальної дисципліни

Курс	Рівень освіти, галузь знань, спеціальність	Дидактична структура навчальної дисципліни
Кількість кредитів ЕКТС: 5,0 Кількість модулів: 3 Загальна кількість годин: 150 Тижневих годин: 2-4	Рівень освіти – Другий (магістерський) Галузь знань – 05 «Соціальні та поведінкові науки» Спеціальність – 051 «Економіка»	Обов'язкова Модуль 1 Лекції: 6 Практичні заняття: 8 Самостійна робота: 46 Модуль 2 Лекції: 4 Практичні заняття: 8 Самостійна робота: 18 Модуль 3 Лекції: 6 Практичні заняття: 8 Самостійна робота: 46 Види контролю: поточний контроль; підсумковий контроль знань (залік)

3. Зміст програми навчальної дисципліни

Модуль 1. Теоретичні засади економіки сфери послуг

Введення в економіку сфери послуг. СНС. Макроекономічний та структурний аналіз національної економіки. Відмінності матеріального виробництва від нематеріальної економіки. Історична еволюція сфери послуг. Структура сфери послуг. Світові тенденції структурної перебудови національної економіки на користь сфери інтелектуальних та інформаційних послуг. Цифрова економіка. Структурні зрушення в економіці України. Роль сфери послуг в інноваційному розвитку бізнес-організацій. Головні моделі, умови і чинники інноваційного розвитку сфери послуг. Економічна теорія сфери послуг як наука. Сучасні теорії розвитку сфери послуг у постіндустріальній, інформаційній та інноваційній економіці. Особливості

предмету економічної теорії сфери послуг. Економічні відносини у сфері послуг. Економічні потреби, економічні блага і ресурси в сфері послуг. Нематеріальне виробництво: сутність та основні риси. Соціально-економічна ефективність надання послуг, її показники.

Послуга та її властивості. Ринок послуг. Сутність та функції послуги. Відмінності послуги від готового продукту. Нерозривність виробництва, продажу і споживання послуг. Невідчутність, нездатність до збереження послуг, високий ступінь індивідуалізації. Локальність послуг, орієнтація на регіональну аудиторію. Послуга як виробничий ресурс. Види послуг. Структура послуг за класифікацією ООН. Послуги матеріального і нематеріального характеру. Комерційні та некомерційні послуги. Виробничі та споживчі послуги. Фінансові послуги. Адміністративні послуги. Туристичні послуги. Соціально-культурні послуги, їх специфіка в доіндустріальному, індустріальному та постіндустріальному суспільствах. Ділові та професійні послуги. Консультаційні послуги. Інформаційні та інтелектуальні послуги. Online послуги. Диверсифікація портфеля послуг, що надають фірми. Ринок послуг, його суб'єкти та об'єкти. Суперечності між інтересами суб'єктів ринку послуг. Переваги й вади ринку послуг у порівнянні з ринком товарів. Головні сегменти ринку послуг, умови та чинники їх розвитку. Офіційний і неофіційний (тіньовий) ринок послуг. Інфраструктура ринку послуг. Попит і пропозиція на ринку послуг. Цінові та нецінові чинники попиту на послуги. Ціноутворення. Життєвий цикл послуг. Монополія і конкуренція на ринку послуг. Конкурентні переваги бізнесу на ринку послуг. Локальний монополізм на ринку послуг. Асиметрія інформації на ринку послуг: сутність, види, причини виникнення та шляхи мінімізації. Цілі менеджменту та маркетингу послуг та шляхи їх досягнення. Використання нецінових чинників попиту на послуги у маркетинговому комплексі фірм.

Регулювання ринку послуг. Змішана економіка. Економічна роль держави на ринку послуг у постіндустріальній, інноваційній економіці.

Державне регулювання зовнішніх ефектів (екстерналій) від трансакцій на ринку послуг. Послуги як приватні та суспільні блага. Характеристики суспільної послуги. Захист споживачів послуг. Методи державного регулювання ринку послуг. Особливості функціонування державного сектору у сфері послуг. Соціально-економічні умови реалізації конституційних прав рівного доступу громадян до суспільних благ. Вади держави на ринку послуг. Державно-приватне партнерство на ринку послуг. Роль корпорацій на ринку послуг. Роль громадського регулювання ринку послуг. Тіньова економіка сфери послуг, шляхи її подолання. Міжнародний ринок послуг, чинники його розвитку та реструктуризації. Вплив глобалізації й транснаціоналізації економіки на розвиток міжнародного ринку послуг. Міжнародна торгівля послугами. Види міжнародних послуг. Зростання вимог до міжнародного бізнесу в сфері послуг. Структура торговельного балансу країни, співвідношення балансу товарів і послуг. Тенденції експорту / імпорту послуг та їх вплив на зростання ВВП і зовнішньоекономічну рівновагу. Наднаціональне регулювання ринку послуг.

Модуль 2. Розвиток сфери соціально-культурних послуг

Закономірності розвитку сфери охорони здоров'я, освіти, культури в постіндустріальній економіці. Роль соціально-культурних послуг у соціально-економічному та інноваційному розвитку. Суспільне здоров'я, освіта та культура як соціальні та економічні блага, кінцеві та інвестиційні блага, економічний ресурс зростання ВВП. Особливості фінансування соціально-культурних послуг, їх вплив на ефективне функціонування бізнесу. Охорона здоров'я та освіта як стрижневі чинники глобальної конкурентоспроможності національної економіки. Випереджаюче зростання середніх витрат на охорону здоров'я та освіту порівняно з їх зростанням в інших видах економічної діяльності, зростання суспільних видатків, підвищення ролі держави та неурядового некомерційного сектору. Прискорений розвиток нових технологій та інформації. Структурна перебудова охорони здоров'я. Децентралізація власності та управління,

зростання автономії навчальних та медичних закладів. Перехід від елітної освіти до високоякісної освіти для всіх громадян. Зростання соціальної відповідальності університетів та громадського контролю якості освіти. Глобалізація та транснаціоналізація ринку медичних, освітніх послуг і послуг культури. Зростання online освіти та медицини. Розвиток медичного туризму, зростання міграційних процесів на глобальному ринку праці лікарів. Розвиток культурного плюралізму та ефективного налагоджування ділових комунікацій між представниками різної культури. Зростання ролі культури як чинника економічної інтеграції та глобалізації країн.

Розвиток охорони здоров'я, культури та освіти в Україні.

Суперечності та перешкоди розвитку. Причини відставання сфери від потреб розвиненого ринку і провідних країн. Недосконалість нормативної бази. Залишковий принцип та аномалії державного фінансування, низький рівень інвестування у якість послуг. Недосконалості менеджменту. Суперечливий розвиток приватного сектору. Внутрішня міграція професіоналів (в інші сфери діяльності) та еміграція. Гіпертрофоване зростання тіньової економіки і специфічні фактори її консервації. Вплив фармацевтичних ТНК на охорону здоров'я в Україні. Причини гальмування страхової медицини в Україні. Незбалансованість освітніх програм із потребами ринку праці, ігнорування демографічних і глобальних чинників. Суперечності децентралізації освіти. Невідповідність знань абітурієнтів і випускників закладів вищої педагогічної освіти потребам сучасної економіки. Наслідки домінування російської культури над національною для розвитку сучасного бізнесу України. Шляхи реформування охорони здоров'я, освіти, культури в Україні. Інституційні, соціально-економічні та інноваційні чинники удосконалення охорони здоров'я, освіти, культури, підвищення якості послуг та забезпечення рівного доступу до них. Розвиток конкурентного ринку державних і приватних медичних, освітніх і культурних послуг. Розвиток державно-приватного партнерства. Використання ресурсу децентралізації власності й управління, оновлення матеріальної бази закладів. Демократизація освіти. Захист

молодих науковців, протидія впливу умів за кордон. Підвищення ролі некомерційного неурядового сектору у реформуванні охорони здоров'я, освіти, культури. Підвищення конкурентоспроможності освітніх, медичних і рекреаційних послуг на глобальному рівні. Використання переваг глобалізації та інформатизації для удосконалення якості освіти в Україні. Формування постмодерністського ставлення до соціально-економічних проблем. Зростання ролі культури як чинника позиціонування України та бізнесу у глобальному світі. Шляхи ефективного налагоджування поведінки представників різної культури та ділових комунікацій між ними.

Модуль 3. Розвиток інформаційних та інтелектуальних послуг

Інформаційні та інтелектуальні послуги в сучасній економіці. Поняття «інформаційна економіка», «мережева економіка», «інтелектуальна економіка». Еволюція наукових поглядів на інтелектуальну та інформаційну економіку. Сегменти інформаційної економіки. Основні риси інтелектуальної економіки. Економічний зміст, специфічні ознаки та функції інтелектуальних та інформаційних послуг, їх роль у підвищенні конкурентоспроможності компаній. Види інтелектуальних та інформаційних послуг. Загальні риси та відмінності інформаційних послуг від інтелектуальних. Мережеві зовнішні ефекти. Консалтингові послуги як складова інформаційних та інтелектуальних послуг. Підприємницька та інтелектуальна складові процесу консультування. Консалтингові ресурси як чинник накопичення інтелектуального капіталу фірм. Соціальний ефект економічного консалтингу. Взаємозв'язок інтелектуальних послуг і знань. Знання та інформація як економічні блага. Відмінність інформації та знань від традиційних факторів виробництва. Етапи руху знань у процесі надання інтелектуальних послуг. Роль інформаційних та інтелектуальних послуг в інноваційному розвитку.

Закономірності розвитку інформаційних та інтелектуальних послуг. Закономірності розвитку сфери інтелектуальних послуг. Глобалізація та прискорений розвиток ринку інтелектуальних послуг. Зростання глобальної

конкуренції. Активізація міжнародної передачі технологій. Суперечності розвитку сектору інтелектуальних послуг. Особливості економічних відносин в ІКТ-секторі. Ринок інформаційних послуг: суб'єкти та об'єкти. Умови розвитку та основні риси ринку ІТ-послуг. Інфраструктура ринку інформаційних послуг. Відмінність віртуальних фірм в ІТ-секторі від традиційних фірм. Сутність і сучасні тенденції розвитку ринку ІТ- послуг. Формування інформаційно-інтелектуальних мереж як продукту еволюції телекомунікаційних технологій. Цифрова глобалізація. Роль аутсорсингу на ринку ІТ-послуг. Роль держави у розвитку ІТ-сектору. Шляхи його удосконалення в Україні. Економічні засади забезпечення кібербезпеки в Україні. Зміст, структура та світові тенденції розвитку бізнес-консалтингу як сегменту сфери послуг. Глобалізація, транснаціоналізація та інституціоналізація світового ринку консалтингу. Причини та чинники стрімкого зростання попиту на інноваційні консалтингові послуги на глобальному ринку. Прискорене використання ідей та таланту консультантів як конкурентної переваги на ринку. Зростання ролі консалтингу в сфері розроблення і впровадження інформаційних технологій. Поступове збільшення обсягу ринку та якості консультаційних послуг в Україні, структурна перебудова ринку. Роль приватизації в розвитку економічного консалтингу в Україні. Вплив глобалізації та економічної інтеграції на розвиток бізнес-консалтингу в Україні. Особливості інноваційного розвитку фірм на ринку юридичних послуг. Транснаціоналізація юридичного консалтингу.

4. Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни

4.1. **Форми організації освітнього процесу та види навчальних занять**

Форми організації освітнього процесу: навчальні заняття, самостійна практична підготовка, контрольні заходи.

Види навчальних занять: лекція, практичне заняття, консультація.

4.2. Самостійна робота здобувачів вищої освіти

Самостійна робота студентів – це форма організації освітнього процесу, що охоплює різноманітні види індивідуальної і колективної навчальної діяльності, яка здійснюється під час аудиторних або позааудиторних занять під загальним чи безпосереднім керівництвом викладача.

Самостійна робота має сприяти:

1) формуванню системи наукових поглядів і підходів до економічної теорії сфери послуг, розумінню закономірностей розвитку та ролі цієї сфери в постіндустріальному розвитку, застосуванню набутих знань у практиці підприємництва;

2) розвитку дослідницьких навичок та здібностей, необхідних для комплексного аналізу ринку послуг, виокремлення на ньому сегменту інформаційних та інтелектуальних послуг, розроблення ефективних стратегій просування на цьому ринку бізнес-організацій (підприємств), у тому числі на глобальному рівні;

3) розвитку та реалізації спроможностей до практичної діяльності за новими економічними спеціальностями: економіста-аналітика, маркетолога, цифрового економіста, конкурентолога тощо;

4) вихованню у студентів цілеспрямованості, дисциплінованості, відповідальності, лідерських і вольових якостей.

Важливою складовою самостійної роботи студентів є елементи науково-дослідної діяльності. Потрібна орієнтація студентів на пізнання та самостійне вивчення тенденцій розвитку ринку послуг загалом і його окремих сегментів (зокрема ринку консалтингових послуг), прогнозування структурних перетворень ринку відповідно до потреб інноваційного розвитку, виявлення найбільш ефективних ніш для сучасного підприємництва. Така орієнтація потребує розвитку пізнавального інтересу та практичних здібностей студентів.

Самостійна робота студентів може здійснюватися у таких формах:

- поглиблене вивчення питань, що розглядалися на лекції;
- опрацювання наукової та навчальної літератури, аналітичних документів, статистичної та бухгалтерської звітності фірм, результатів маркетингових досліджень тощо;
- робота над реальними консалтинговими проектами, підготовка експертних висновків із проблемних питань сучасного консалтингу;
- написання есе та рефератів;
- участь у конкурсах наукових праць;
- підготовка до практичних занять та заліку.

4.3. Освітні технології та методи навчання

Під час вивчення економічної теорії використовуються *інноваційні освітні технології*:

- ігрові технології (застосовуються в процесі організації та проведення ділових ігор; гра як вид навчальної діяльності в умовах конкретної ситуації спрямована на засвоєння соціального досвіду, у якому формуються й удосконалюються відповідні вміння та навички, а також на розвиток мотивації навчальної діяльності);
- інтерактивні технології (ґрунтуються на концептуальній ідеї співробітництва, взаємонавчання; використовуються в процесі опрацювання дискусійних питань; спрямовані на активізацію пізнавальної діяльності студентів, розвиток суб'єктності, формування ціннісно-сміслових орієнтацій; сприяють розвитку універсального теоретичного мислення та мотивації до навчання);
- технологія блочно-консультативного навчання (спрямована на збільшення обсягів засвоєння знань, формування цілісних знань, розвиток системного мислення й самостійної пошукової активності та передбачає: виклад матеріалу логічно завершеними блоками; систематичне надання консультацій; групову форму роботи; алгоритмізацію навчального процесу на основі конспектів-схем, структурно-логічних схем та методичних порад;

самостійну навчально-пошукову діяльність студентів; наявність переліку предметних компетентностей здобувача вищої освіти; систематичний контроль та оцінку успішності);

– технологія навчання як дослідження (ґрунтується на здійсненні студентами досліджень; застосовується при написанні наукових доповідей, рефератів, есе, доповідей для практичних занять, тез наукових доповідей на конференціях, наукових статей та ін.; спрямована на розвиток пізнавальних мотивів учіння, формування умінь, навичок та здібностей, необхідних для дослідницької діяльності, зокрема здібностей до універсального теоретичного мислення та усвідомленої творчості; сприяє розвитку здібностей до самоосвіти);

– технологія формування творчої особистості (базується на насиченні навчального процесу різноманітними творчими завданнями, які виконуються як на практичних заняттях, так і під час позааудиторних занять; спрямована передовсім на розвиток здібності до усвідомленої творчості та мотивації навчальної діяльності; сприяє розвитку універсального теоретичного мислення та здібностей до самоосвіти).

Застосовуються такі *методи навчання*: логічний, проблемний, евристичний, ситуаційний, дослідницький, пояснювально-ілюстративний, метод Сократа, групова дискусія, *Facebook* лекторіум, обговорення навчального матеріалу, метод проектів, кейс-метод, метод «мозкового штурму», «круглий стіл», «прес-конференція».

4.4. Форми педагогічного контролю та система оцінювання якості сформованих компетентностей за результатами засвоєння навчальної дисципліни

Система оцінювання якості сформованих компетентностей за результатами засвоєння навчальної дисципліни «Економічна теорія сфери послуг» передбачає проведення поточного та підсумкового контролю і здійснюється на основі накопичувальної бально-рейтингової системи.

Видами *поточного контролю* знань студентів є:

– контроль якості засвоєння студентами програмного матеріалу навчальної дисципліни на практичних заняттях із застосуванням таких методів: усне, письмове або експрес-опитування, тестові завдання, розв’язання економічних задач та ситуаційних завдань та ін. У ході практичного заняття студент може отримати оцінку за чотирьохбальною шкалою (0, 3, 4, 5). За результатами практичних занять із кожного з трьох модулів розраховується середньоарифметична кількість балів (максимальна оцінка – 5 балів), що включається до підсумкової оцінки знань;

– контроль якості засвоєння студентами програмного матеріалу навчальної дисципліни на колоквіумах. Проводяться два колоквіуми. Максимальна оцінка з кожного колоквіуму становить 10 балів.

Протягом семестру студенти виконують завдання для самостійної роботи (підготовка усної доповіді, презентації, есе, реферату тощо). Максимальна кількість балів за самостійну роботу протягом семестру – 5.

Формою *підсумкового контролю* знань студентів з навчальної дисципліни є залік, що оцінюється за шкалою від 0 до 60 балів. Залік складається в усній формі за білетами до заліку.

Мінімальна оцінка результатів поточного контролю та самостійної роботи, за якої студент допускається до заліку, становить 25 балів.

Розподіл балів між формами організації освітнього процесу і видами контрольних заходів

Поточний контроль					Самостійна робота студентів	Підсумков ий контроль Залік	Підсум кова оцінка знань
Практичні заняття			Колоквіуми				
Модуль № 1	Модуль № 2	Модуль № 3	Колоквіум № 1	Колоквіум № 2			
max 5	max 5	max 5	max 10	max 10	max 5	max 60	max 100

Критерії оцінювання з дисципліни «Економічна теорія сфери послуг»

Вид контролю	Кількість балів	Критерії (за кожною з оцінок)
Поточний	Max 5	Відмінне засвоєння навчального матеріалу

контроль на практичному занятті		з теми, можливі окремі несуттєві недоліки.
	4	Добре засвоєння матеріалу з теми, але є окремі помилки.
	3	Задовільний рівень засвоєння матеріалу, значна кількість помилок.
	Min 0	Незадовільний рівень засвоєння матеріалу.
Колоквіум	Max 10	Відмінне засвоєння навчального матеріалу з тем, можливі окремі несуттєві недоліки.
	9	Результати опрацювання матеріалу високі, але незначна кількість несуттєвих помилок.
	8	Добре засвоєння матеріалу з тем, але є окремі помилки.
	7	Задовільний рівень засвоєння матеріалу, значна кількість помилок.
	6	Мінімальні результати, достатні для отримання позитивної оцінки.
	Min 0	Незадовільний рівень засвоєння матеріалу.
Оцінка самостійної роботи студента	Max 5	Глибоке знання проблем, пов'язаних із темою дослідження, вільне володіння матеріалом, вміння самостійно й творчо мислити, знаходити, узагальнювати, аналізувати матеріал, робити самостійні теоретичні та практичні висновки.
	4	В роботі розкрито основні положення теми, але є деякі неточності у викладанні матеріалу, теоретичні поняття недостатньо підкріплено фактичними даними.
	3	Основні положення теми розкрито, але деякі питання висвітлено неповно. Студент добре володіє матеріалом, але відсутня творчість та самостійність у дослідженні.
	2	Основні теоретичні питання висвітлено поверхнево, немає висновків або висновки не мають самостійного характеру; студент слабо володіє матеріалом.
	1	Основні положення теми висвітлено поверхнево, теоретичні положення не підкріплені фактичним матеріалом; немає висновків; студент слабо володіє матеріалом роботи.
	Min 0	Основні положення теми висвітлено поверхнево, з великою кількістю помилок; немає висновків; студент не володіє

		матеріалом роботи.
Залік	Мах 60	<p>1. Всебічне, систематичне і глибоке знання матеріалу, передбаченого програмою навчальної дисципліни, у тому числі орієнтація в основних інноваційних наукових доктринах та концепціях дисципліни.</p> <p>2. Засвоєння основної та додаткової літератури, рекомендованої кафедрою.</p> <p>3. Здатність до самостійного поповнення знань з дисципліни та використання отриманих знань у практичній роботі.</p>
	55	<p>1. Повне знання матеріалу, передбаченого програмою навчальної дисципліни.</p> <p>2. Засвоєння основної літератури та знайомство з додатковою літературою, рекомендованою кафедрою.</p> <p>3. Здатність до самостійного поповнення знань з дисципліни, розуміння їх значення для у практичній роботі.</p>
	50	<p>1. Достатньо повне знання матеріалу, передбаченого програмою навчальної дисципліни, за відсутності у відповіді суттєвих неточностей.</p> <p>2. Засвоєння основної літератури, рекомендованої кафедрою.</p> <p>3. Здатність до самостійного поповнення знань з дисципліни, розуміння їх значення для у практичній роботі.</p>
	45	<p>1. Знання основного матеріалу, передбаченого програмою навчальної дисципліни, в обсязі, достатньому для подальшого навчання і майбутньої роботи за професією.</p> <p>2. Засвоєння основної літератури, рекомендованої кафедрою.</p> <p>3. Помилки і суттєві неточності у відповіді на заліку за наявності знань до їх самостійного усунення або за допомогою викладача.</p>
	40	<p>1. Знання основного матеріалу, передбаченого програмою навчальної дисципліни, в обсязі, достатньому для подальшого навчання і майбутньої роботи за професією.</p>

		2. Ознайомлення з основною літературою, рекомендованою кафедрою. 3. Помилки у відповіді на запитання за наявності знань для усунення найсуттєвіших помилок за допомогою викладача.
	35	1. Прогалини в знаннях з певних частин основного матеріалу, передбаченого програмою навчальної дисципліни. 2. Наявність помилок у відповіді на запитання.
	Min 0	1. Відсутність знань значної частини основного матеріалу, передбаченого програмою навчальної дисципліни. 2. Неможливість продовжити навчання або здійснювати професійну діяльність без проходження повторного курсу з цієї дисципліни.

Результати успішного засвоєння навчальної дисципліни «Економічна теорія сфери послуг» передбачають їх диференціацію на: відмінний (відповідає підсумковій оцінці А за шкалою ECTS), типовий (відповідає оцінкам С і В) і пороговий (відповідає оцінкам Е і D) рівні за вимогами до сформованих компетентностей.

Досягнення відмінного рівня сформованості предметних компетентностей означає відмінне оволодіння знаннями, уміннями і практичними навичками. Наявна системність знань студента. Студент може вільно застосовувати отримані знання і демонструвати набуті уміння та практичні навички у складних та нетипових ситуаціях.

Досягнення типового рівня сформованості предметних компетентностей означає дуже добре або добре оволодіння знаннями, уміннями та практичними навичками. Студент може застосувати отримані знання і демонструвати набуті уміння та практичні навички як у простих, так і в складних ситуаціях. Наявний зв'язок між окремими знаннями у студента, проте відчувається недостатність умінь і практичних навичок із системного оцінювання відповідної інформації.

Досягнення порогового рівня сформованості предметних

компетентностей означає задовільне або достатнє оволодіння знаннями, уміннями та практичними навичками. Для порогового рівня характерна фрагментарність знань. У простих, типових, стандартних ситуаціях студент може застосувати отримані знання і демонструвати набуті уміння та практичні навички, але він не здатний цього зробити при підвищенні рівня складності ситуації.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни «Економічна теорія сфери послуг» виставляється в залікову книжку відповідно до такої шкали:

Кафедра економічної теорії використовує такі критерії при проведенні підсумкового контролю (заліку) з економічної теорії сфери послуг:

Оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	Визначення	Оцінка за 100-бальною шкалою, що використовується в Нац. юрид. ун-ті ім. Ярослава Мудрого
Зараховано	A	Відмінно - відмінне виконання, лише з незначною кількістю помилок	90-100
	B	Дуже добре - вище середнього рівня з кількома помилками	80-89
	C	Добре – у цілому правильна робота з певною кількістю незначних помилок	75-79
	D	Задовільно – непогано, але зі значною кількістю недоліків	70-74
	E	Достатньо – виконання задовольняє мінімальні критерії	60-69
Не зараховано	FX	Незадовільно – потрібно попрацювати перед тим, як перескласти	35-59
	F	Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота, обов'язків повторний курс	1-34

4.5. Навчально-методичне та інформаційне забезпечення навчальної дисципліни

4.5.1. Нормативно-правові акти.

Конституція України. *Відомості Верховної Ради України*. 1996. № 30.

Ст. 141. Дата оновлення: 07.02.2019. URL:

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80> (дата звернення: 03.09.2019).

Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436-IV. *Відомості Верховної Ради України*. 2003. № №18-22. Ст. 144. Дата оновлення: 06.01.2018. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15/card6> (дата звернення: 03.09.2019).

Цивільний кодекс України від 16.01.2003 р. № 435-IV. *Відомості Верховної Ради України*. 2003. №№ 40-44. Ст. 356. Дата оновлення: 28.02.2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15> (дата звернення: 03.09.2019).

Основи законодавства України про охорону здоров'я: Закон України від 19.11.1992 р. № 2801-ХІІ. *Відомості Верховної Ради України*. 1993. № 4. Ст. 19. Дата оновлення: 01.01.2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2801-12> (дата звернення: 04.09.2019).

Про авторське право і суміжні права: Закон України від 23.12.1993 р. № 3792-ХІІ. *Відомості Верховної Ради України*. 1994. № 13. Ст. 64. Дата оновлення: 04.11.2018. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3792-12> (дата звернення: 04.09.2019).

Про Антимонопольний комітет України: Закон України від 26.11.1993 № 3659-ХІІ. *Відомості Верховної Ради України* 1993. № 50. ст. 472. Дата оновлення: 02.08.2017. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3659-12> (дата звернення: 04.09.2019).

Про державні фінансові гарантії медичного обслуговування населення: Закон України від 19.10.2017 р. № 2168-VIII. *Відомості Верховної Ради України*. 2018. № 5. Ст. 31. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2168-19> (дата звернення: 12.09.2019).

Про інформацію: Закон України від 02.10.1992 р. № 2657-ХІІ. *Відомості Верховної Ради України*. 1992. № 48. Ст. 650. Дата оновлення: 16.07.2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12> (дата звернення: 12.09.2019).

Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07.2002 № 40-IV. *Відомості Верховної Ради України*. 2002. № 36. Ст. 266. Дата оновлення: 16.10.2012. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15> (дата звернення: 05.09.2019).

Про інвестиційну діяльність: Закон України від 18.09.1991 № 1560-XII. *Відомості Верховної Ради України*. 1991. № 47. Ст. 646. Дата оновлення: 08.06.2017. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12> (дата звернення: 03.09.2019).

Про наукову і науково-технічну діяльність: Закон України від 26.11.2015 р. № 848-VIII. *Відомості Верховної Ради*. 2016. № 3. Ст.25. Дата оновлення: 25.04.2019. URL: <https://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/848-19> (дата звернення: 03.09.2019).

Про освіту: Закон України від 05.09.2017 р. № 2145-VIII. *Відомості Верховної Ради*. 2017. № 38-39. Ст.380. Дата оновлення: 09.08.2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19> (дата звернення: 12.09.2019).

Про захист від недобросовісної конкуренції: Закон України від 07.06.1996 № 236/96-ВР. *Відомості Верховної ради*. 1996. № 36. Ст. 164. Дата оновлення: 12.11.2015. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/236/96-%D0%B2%D1%80> (дата звернення: 03.09.2019).

Про захист економічної конкуренції: Закон України від 11.01.2001 № 2210-III. *Відомості Верховної Ради України*. 2001. № 12. Ст. 64. Дата оновлення: 19.09.2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14> (дата звернення: 03.09.2019).

Про захист персональних даних: Закон України від 1.06.2010 р. № 2297-VI. *Відомості Верховної Ради України*. 2010. № 34. Ст. 481. Дата оновлення: 30.01.2018. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2297-17> (дата звернення: 12.09.2019).

Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.1991 р. № 959-XII. *Відомості Верховної Ради УРСР*. 1991. № 29.Ст. 377. Дата оновлення: 07.02.2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12> (дата

звернення: 03.09.2019).

Про банки і банківську діяльність: Закон України від 07.12.2000 № 2121-III. Відомості Верховної Ради України. 2001. № 5-6. ст. 30. Дата оновлення: 06.01.2018. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2121-14>. (дата звернення: 26.02.2018).

Про культуру: Закон України від 05.10.2017 р. № 2778-VI. *Відомості Верховної Ради*. 2011. № 24. Ст.168. Дата оновлення: 16.07.2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17> (дата звернення: 05.09.2019).

Про основні засади забезпечення кібербезпеки України: Закон України від 05.10.2017 р. № 2163-VIII. *Відомості Верховної Ради*. 2017. № 45. Ст. 403. Дата оновлення: 08.07.2018. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2163-19> (дата звернення: 05.09.2019).

Про підвищення доступності та якості медичного обслуговування у сільській місцевості: Закон України від 14.11.2017 р. № 2206-VIII. *Відомості Верховної Ради*. 2018. № 5. Ст. 32. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2206-19> (дата звернення: 05.09.2019).

Про страхування: Закон України від 07.03.1996 № 85/96-ВР. *Відомості Верховної Ради України*. 1996. № 18. ст. 78. Дата оновлення: 07. 02.2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/85/96-%D0%B2%D1%80> (дата звернення: 05.09.2019).

Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг: Закон України від 12.07.2001 № 2664-III. *Відомості Верховної Ради України*. 2002. № 1. ст. 1. Дата оновлення: 01.01.2017. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2664-14> (дата звернення: 05.09.2019).

4.5.2. Підручники, навчальні посібники, монографії, статті тощо.

Підручники

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:

Основи економічної теорії: підручник / за заг. ред. Л. С. Шевченко.
Харків: Право, 2010. 448 с.

Камінська Т. М. Основи економічної теорії: підручник для студентів-медиків III і IV рівня акредитації. Київ: ВСВ «Медицина», 2018. 288 с.

Інших авторів:

Базилевич В. Д. Інтелектуальна власність: підручник / за ред. В. Д. Базилевича. Київ: Знання, 2014. 671 с.

Базилевич В. Д. Економічна теорія: Політекономія: підручник / за ред. В. Д. Базилевича. 9-те вид., доповн. Київ: Знання, 2014. 710 с.

Навчальні посібники

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:

Нематеріальна економіка та управління формуванням і використанням інтелектуального капіталу: навч. посіб. / за заг. ред. Л. С. Шевченко. *Вісник Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого»*. Серія: *Економічна теорія та право*. 2013. № 3. С. 217-349. URL: <http://dspace.nlu.edu.ua/handle/123456789/11014?mode=full> (дата звернення: 03.09.2019).

Економіка інтелектуальної власності: науково-методичні матеріали для підготовки докторантів, аспірантів і магістрів за напрямом «Інтелектуальна власність» / за ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2015. 120 с. URL: http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/12373/1/Shevchenko_2015.pdf (дата звернення: 03.09.2019).

Економічна теорія: навч. посіб. / за заг. ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2016. 268 с.

Каминская Т. М. Маркетинг в здравоохранении: навч. посіб. Харків: Крок, 2001. 180 с.

Інших авторів:

Вініченко І. І., Павлова Г. Є., Васильєв С. В., Курбацька Л. М. Економічна теорія: практикум. Дніпро: Біла К. О., 2016. 372 с.

Моргулець О. Б. Сфера послуг як об'єкт управління. *Менеджмент у сфері послуг*: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2012. С. 15-89. URL:

http://cul.com.ua/preview/management%20u%20sferi%20posl_Morgulez.pdf

(дата звернення: 05.09.2019).

Черкасова С. В., Гаврилюк Г. Є. Ринок фінансових послуг: навч. посіб. для студентів ден. і заоч. форм навчання. Львів: вид-во Львів. комерц. акад., 2016. 323 с.

Монографії

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:

Каминская Т. М. Рынок медицинских услуг: опыт теоретико-институционального анализа. Харків: ИПП “Контраст”, 2006. 296 с.

Марченко О. С. Ринок послуг юридичного консалтингу в умовах інноваційного розвитку національної економіки: монографія. Харків: Кортес-2001, 2007. 132 с.

Марченко О. С., Ярмак О. В. Національна інноваційна система як інтегратор знань: монографія. Харків: Изд. дом «Инжек», 2012. 250 с. URL: http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/1125/1/Marchenko_2012.pdf (дата звернення: 03.09.2019).

Марченко О. С., Ярмак О. В. Юридичний консалтинг: сутність та роль у правовій економіці: монографія. Харків: ФОП Данилко Н. С., 2016. 243 с.

Нематеріальна економіка: управління формуванням і використанням інтелектуального капіталу: монографія / за ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2014. 404 с. URL: http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/12375/1/Shevchenko_2014.pdf (дата звернення: 03.09.2019).

Шевченко Л. С. Університетська освіта: економічні пріоритети та управління розвитком: монографія. Харків: Право, 2016. 188 с. URL: http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/12374/1/Shevchenko_2016.pdf. (дата звернення: 12.09.2019).

Інших авторів:

Варналій З. С. Конкуренція і підприємництво: монографія. Київ: Знання України, 2015. 463 с.

Давимука С. А., Федулова Л. І. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови: монографія. Львів: ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього НАН України, 2017. 528 с.

Данилишин Б.М., Куценко В. І., Остафійчук Я. В. Сфера та ринок послуг у контексті соціальної модифікації суспільства: монографія / за ред. Б. М. Данилишина. Київ: ЗАТ «Нічвала», 2005. 328 с.

Загальна теорія здоров'я та здоров'язбереження: колект. монографія / за ред. Ю. Д. Бойчука. Харків: Вид. Рожко С. Г., 2017. 488 с.

Розвиток інформаційного суспільства: колективна монографія / за заг. ред. В. В. Рокочої. Київ: Університет «КРОК», 2013. Т. 1. 238 с.

Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку: монографія / за заг. ред. В. Г. Герасименка. Одеса: Астропринт, 2013. 335 с. URL: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/2289/1/%D0%A0%D0%B8%D0%BD%D0%BA%D0%B8%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B8%D1%85%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%20%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%20%D1%96%20%D1%82%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%97%20%D1%80%D0%BE%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%BA%D1%83.pdf> (дата звернення: 03.09.2019).

Розвиток інформаційного суспільства: колективна монографія / за заг. ред. В. В. Рокочої. Київ: Університет «КРОК», 2013. Т. 1. 238 с.

Статті

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:

Камінська Т. М. Уроки зарубіжних країн для реформування охорони здоров'я в Україні. *Економічна теорія та право*. 2015. № 1 (20). С. 38-50. URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua/уроки-зарубіжних-країн-для-реформува/> (дата звернення: 02.09.2019).

Левковець О. М. Юридичні послуги у сфері інтелектуальної власності: економічна та соціальна ефективність. *Економічна теорія та право*. 2016. № 3. С. 124-137. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnyua_etp_2016_3_11 (дата

звернення: 02.09.2019).

Марченко О. С. Деструкції національного ринку юридичних послуг: зміст та наслідки для формування правової економіки. *Економічна теорія та право*. 2016. № 2 (25). С. 57-66. URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua/деструкції-національного-ринку-юрид/> (дата звернення: 02.09.2019).

Марченко О. С. Знання як основа довіри на ринку консалтингових послуг. *Вісник НУ «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого»*. Серія: *Економічна теорія та право*. 2013. № 1 (12). С. 42-50. URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/01/1-42-50.pdf> (дата звернення: 02.09.2019).

Шевченко Л. С. Контрактна політика університету в контексті управління якістю освітніх послуг. *Международный журнал «Acta Universitatis Pontica Euxinus»*. Спеціальний випуск. Варна, 2016. С. 480-485.

Kaminska T. M. The competitiveness of medical and recreational services in Ukraine. *Економічна теорія та право*. 2016. № 2 (25). С. 14-24. URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/09/2-14-24.pdf> (дата звернення: 12.09.2019).

Hrytsenko A. A., Hrytsenko O. A. The emergence of information and network economy as the basis of the law economy. *Економічна теорія та право*. 2016. № 4 (27). С. 49-56. URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua/the-emergence-of-information-and-network-economy-as-the-basis-of-the-law-economy/> (дата звернення: 12.09.2019).

Інших авторів:

Вергуненко Н. В. Трансформація ринку консалтингових послуг. *Вісник КНТЕУ*. 2013. № 4. С. 15-24. URL: <http://visnik.knteu.kiev.ua/files/2013/04/2.pdf> (дата звернення: 12.09.2019).

Гонта С. В. Системний підхід до дослідження структури національної економіки. *Бізнес інформ*. 2017. № 3. С. 27-33. URL: http://www.business-inform.net/pdf/2017/3_0/27_33.pdf (дата звернення: 10.09.2019).

Гончаренко О. М., Світлична О. С. Формування системи надання

фінансових послуг: сучасні тенденції та перспективи. *Вісник соціально-економічних досліджень: збірник наукових праць*. Одеса: Одес. нац. екон. ун-т, 2016. № 2 (61). С. 173-183. URL: http://vsed.oneu.edu.ua/files/full/2016/vsed_61-2016.pdf (дата звернення: 10.09.2019).

Горіна Г. О. Теоретико-організаційні засади розробки механізму формування ринку туристичних послуг. *Бізнес інформ*. 2016. № 12. С. 121-126. URL: http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2016-12_0-pages-121_126.pdf (дата звернення: 10.09.2019).

Грінченко Р. В., Літвінова В. О. Тенденції розвитку підприємств сфери послуг в Україні. *Вісник соціально-економічних досліджень: збірник наукових праць*. Одеса: Одес. нац. екон. ун-т. 2017. № 1 (62). С. 77-83. URL: http://vsed.oneu.edu.ua/files/full/2017/vsed_62-2017.pdf (дата звернення: 12.09.2019).

Іваненко Ю. В. Стан та динаміка розвитку некомерційного сектору економіки в Україні. *Вісник соціально-економічних досліджень: збірник наукових праць*. Одеса: Одес. нац. екон. ун-т. 2015. № 1 (56). С. 212-220. URL: http://vsed.oneu.edu.ua/collections/2015/56/pdf/vsed_56-2015.pdf (дата звернення: 10.09.2019).

Кічурчак М. Особливості споживання суспільних благ сфери культури в економіці України. *Економіст*. 2012. Серпень. URL: <http://ua-ekonomist.com/abstracts/social-policy/>. (дата звернення: 12.09.2019).

Керея О. С. Мережа як базова структура інформаційної економіки. *Вісник Харк. нац. ун-ту імені В. Н. Каразіна. Серія: Економічна*. 2016. № 91. С. 26-32. URL: <http://periodicals.karazin.ua/index.php/economy/article/view/8041>. (дата звернення: 12.09.2019).

Коваль В. В., Толкачова Г. В., Небога Т. В. Стратегічні орієнтири розвитку сфери інфокомунікацій як складової національної інноваційної інфраструктури. *Проблеми економіки*. 2017. №1. С. 89–93. URL: http://www.problecon.com/export_pdf/problems-of-economy-2017-1_0-pages-

[89_93.pdf](#) (дата звернення: 12.09.2019).

Матросова Л. М., Єчина Л. В. Інтелектуальні послуги як чинник інноваційного розвитку економіки України. *Економічна теорія та право*. 2016. № 3 (26). С. 56–68. URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/01/3-56-68.pdf> (дата звернення: 12.09.2019).

Навроцький О. О. Сфера послуг у формуванні постіндустріальної структури національної економіки. *Вісник Нац. техн. ун-ту «ХПІ»: зб. наук. пр. Темат. вип. : Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства*. Харків: НТУ «ХПІ». 2014. № 66 (1108). С. 105-112.

Охота В. І., Сагайдак Т. Я. Чинники підвищення конкурентоспроможності підприємства сфери послуг. *Бізнес інформ*. 2014. № 8. С. 193 - 197. URL: <http://oaji.net/articles/2016/727-1472211529.pdf> (дата звернення: 12.09.2019).

Панасенко І. В. Статистична оцінка обсягів реалізації послуг: диференціація та фактори впливу. *Бізнес інформ*. 2017. № 8. С. 192-197. URL: http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2017-8_0-pages-192_197.pdf (дата звернення: 10.09.2019).

Поворозник М. Ю. Категоріальні параметри «медичних послуг» у глобальному просторі. *Бізнес інформ*. 2016. № 11. С. 14-18. URL: http://business-inform.net/export_pdf/business-inform-2016-11_0-pages-14_18.pdf (дата звернення: 10.09.2019).

Поворозник М. Ю. Міжнародний медичний туризм у формуванні глобального сегменту медичних послуг. *Вісник соціально-економічних досліджень: збірник наукових праць*. Одеса: Одес. нац. екон. ун-т, 2017. № 2-3 (63-64). С. 16-24. URL: http://vsed.oneu.edu.ua/files/full/2017/vsed_63-64-2017.pdf (дата звернення: 10.09.2019).

Пойта І. О. Світовий досвід розвитку ринку послуг та можливості його застосування в Україні. *Економіка в умовах сталого розвитку: контекст підприємств, регіонів, країн: матеріали міжнародної наукової конференції* (м. Дніпропетровськ. 20 лист. 2013 р.). Дніпропетровськ: НГУ, 2013. С. 29-31.

URL:

http://eprints.zu.edu.ua/11719/1/%D1%82%D0%B5%D0%B7%D0%B8_%D0%A1%D0%92%D0%86%D0%A2%D0%9E%D0%92%D0%98%D0%99_%D0%94%D0%9E%D0%A1%D0%92%D0%86%D0%94_%D0%A0%D0%9E%D0%97%D0%92%D0%98%D0%A2%D0%9A%D0%A3.pdf (дата звернення: 10.09.2019).

Родіонов П. Ю. Інформаційна діяльність підприємства. *Вісник соціально-економічних досліджень: збірник наукових праць*. Одеса: Одес. нац. екон. ун-т, 2016. № 2 (61). С. 101-113. URL: http://vsed.oneu.edu.ua/files/full/2016/vsed_61-2016.pdf (дата звернення: 12.09.2019).

Сервісна економіка в умовах глобальної конкуренції: правовий та інституційний виміри: Матеріали міжнар. наук.-практ. конф. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 508 с. URL: <https://www.knteu.kiev.ua/file/NjY4NQ==/af79a21f34e2148f973df0f0ce5d32c1.pdf> (дата звернення: 10.09.2019).

Тарануха О. М., Клименко І. С., Амеліна Н. К. Тенденції розвитку ринку консалтингових послуг в Україні. *Науковий журнал*. 2017. № 4. С. 129-135. URL: <http://publications.ntu.edu.ua/eut/2017-04/129-135.pdf> (дата звернення: 10.09.2019).

Федулова Л. І. Теоретичні конструкції креативної економіки. *Економічна теорія та право*. 2017. № 4 (31). С. 48-63. URL: http://econtlaw.nlu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/03/ekonom_31.pdf (дата звернення: 12.09.2019).

Чухрай Н. І., Щербата Т. С. Розвиток партнерства між ВНЗ і ІТ-компаніями у сфері кадрового забезпечення. *Вісник соціально-економічних досліджень: збірник наукових праць*. Одеса: Одес. нац. екон. ун-т, 2016. № 1 (60). С. 192-201. URL: http://vsed.oneu.edu.ua/collections/2016/60/pdf/vsed_60-2016.pdf. (дата звернення: 10.09.2019).

Шевченко Ю. О. Основні тенденції розвитку національної сфери послуг в умовах глобальної економічної нестабільності. *Економічний вісник*.

2013. № 3. С. 59-67. URL: http://ev.nmu.org.ua/docs/2013/3/EV20133_059-067.pdf. (дата звернення: 10.09.2019).

Штока Є. Т. Роль знань у сучасній економіці. *Вісник соціально-економічних досліджень: збірник наукових праць*. Одеса: Одес. нац. екон. ун-т, 2016. № 2 (61). С. 127-135. URL: http://vsed.oneu.edu.ua/files/full/2016/vsed_61-2016.pdf. (дата звернення: 10.09.2019).

Ярмак О. В. Зовнішньоекономічний сектор інтелектуальних послуг економіки України: підходи до структуризації. *Економічна теорія*. 2017. № 3 (30). С. 45-55. URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/12/3-45-55.pdf> (дата звернення: 12.09.2019).

4.5.3. Інтернет-ресурси.

Електронний архів-репозитарій Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого. URL: <http://dspace.nlu.edu.ua/> (дата звернення: 12.09.2019).

Офіційний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua> (дата звернення: 12.09.2019).

Офіційний портал Верховної Ради України. URL: <http://rada.gov.ua/> (дата звернення: 12.09.2019).

Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 12.09.2019).

Офіційний сайт наукового журналу «Економіка України». URL: <http://www.economukraine.com.ua/index.php> (дата звернення: 12.09.2019).

Офіційний сайт збірника наукових праць «Економічна теорія та право». URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua> (дата звернення: 12.09.2019).

Офіційний сайт науково-теоретичного журналу «Економічна теорія». URL: <http://etet.org.ua> (дата звернення: 12.09.2019).

Офіційний сайт Інституту демографії та соціальних досліджень імені М. В. Птухи Національної академії наук України. URL: <http://www.idss.org.ua> (дата звернення: 12.09.2019).

Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua> (дата звернення: 12.09.2019).

Офіційний сайт Інституту економічних досліджень та політичних консультацій. URL: <http://www.ier.com.ua> (дата звернення: 12.09.2019).

Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <http://www.me.gov.ua> (дата звернення: 12.09.2019).

Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <http://www.minfin.gov.ua> (дата звернення: 12.09.2019).

Офіційний сайт Національного Банку України. URL: <http://www.bank.gov.ua> (дата звернення: 12.09.2019).

Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua> (дата звернення: 12.09.2019).

Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua> (дата звернення: 12.09.2019).

Офіційний сайт Світового банку. URL: <http://www.worldbank.org/uk/country/ukraine> (дата звернення: 12.09.2019).

Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: <https://www.wto.org> (дата звернення: 12.09.2019).

Офіційний сайт «Мережа аналітичних центрів України». URL: <http://www.intellect.org.ua> (дата звернення: 12.09.2019).

Journal website «Journal of Economic Theory». URL: <https://www.journals.elsevier.com/journal-of-economic-theory> (дата звернення: 12.09.2019).

4.5.4. СЕНМК.

Стандартизований електронний навчально-методичний комплекс кафедри економічної теорії. URL: http://library.nlu.edu.ua/index.php?option=com_k2&view=itemlist&task=category&id=149:kafedra-ekonomichnoi-teorii&Itemid=151.

4.6. Матеріально-технічне забезпечення навчальної дисципліни

Матеріально-технічне забезпечення дає можливість працювати з інформаційним комплексом з будь-якого місця чи країни, підключаючись через мережу Інтернет (за умови реєстрації користувача відповідним чином), або використовуючи наявні в університеті комп'ютерні класи.

Передплачено доступ до Інформаційно-правових систем ЛІГА:ЗАКОН (Система ГРАНД та Система аналізу судових рішень VERDICTUM).

Доступ можливий у Залі правової інформації навчально-бібліотечного комплексу (вул. Пушкінська 84-А, 3 поверх).

Карта предметних компетентностей з навчальної дисципліни

Шифр та назва компетентностей за спеціальністю і/або спеціалізацією	Шифр та назва компетентностей з навчальної дисципліни
ЗК – загальні (універсальні) компетентності	ПК – предметні компетентності з навчальної дисципліни
ЗК-1. Здатність до критичного мислення, генерації нових ідей та інноваційної діяльності.	ПК – 1. Знання сучасних теорій розвитку сфери послуг у постіндустріальній та інноваційній економіці. ПК – 2. Знання концепції розвитку й ролі послуг освіти, охорони здоров'я, культури в інноваційному суспільстві.
ЗК-2. Здатність до ефективної професійної діяльності, креативного підходу до реалізації професійних функцій.	ПК – 5. Здатність до аналізу моделей розв'язання суперечностей між інтересами суб'єктів ринку послуг. ПК – 6. Знання теорії попиту і пропозиції на ринку послуг. ПК – 7. Уміння виявляти конкурентні переваги бізнесу на методологічній основі теорії конкуренції на ринку послуг.
ЗК-6. Здатність до інноваційності в умовах невизначеності зовнішнього середовища.	ПК – 8. Здатність до аналізу та прийняття інноваційних рішень у бізнес-консалтингу на методологічній основі економічної теорії послуг. ПК – 9. Знання теорії аутсорсинг-стратегії на ринку інформаційних послуг.
ЗК-7. Здатність до дослідницької роботи, управління проектами та інноваціями.	ПК – 10. Навички систематизування інноваційних цілей менеджменту та маркетингу послуг та шляхів їх досягнення.
ЗК-11. Уміння працювати в міжнародному середовищі, підтримувати ділові та соціокультурні зв'язки з бізнес-організаціями, партнерами, громадськістю, публічною владою, міжнародними організаціями.	ПК – 11. Уміння дотримуватись вимог до діяльності міжнародного бізнесу в сфері послуг.
ЗК-14. Уміння виявляти проблеми в сфері професійної діяльності, визначати нестандартні заходи стосовно їх розв'язання.	ПК – 14. Навички виявлення впливу послуг освіти та охорони здоров'я на інтелектуальний капітал фірми та його використання у бізнес-практиці. ПК – 17. Уміння виявляти проблеми та шляхи їх вирішення в процесі надання інформаційних, інтелектуальних, ділових послуг.
ЗК-15. Здатність до спілкування з представниками різних професійних груп та культур, ефективного налагоджування міждисциплінарних і кроскультурних ділових комунікацій.	ПК – 15. Здатність до ефективного налагоджування поведінки представників різної культури та ділових комунікацій між ними. ПК – 19. Здатність до аналізу державного, корпоративного і громадського регулювання ринку послуг.

ФКС – фахові компетентності за спеціальністю «Економіка»	ПК – предметні компетентності з навчальної дисципліни
ФКС-1. Здатність до системного розуміння змісту, структури та тенденцій інноваційного розвитку економіки.	ПК – 4. Уміння визначати модель прогресивної структури постіндустріальної економіки на користь сфери інтелектуальних та інформаційних послуг.
ФКС-2. Уміння аналізувати обсяг, структуру, зміни та чинники розвитку попиту та пропозиції на національному та світовому ринках бізнес-консалтингу.	ПК – 6. Знання теорії попиту і пропозиції на ринку послуг. ПК – 7. Уміння виявляти конкурентні переваги бізнесу на методологічній основі теорії конкуренції на ринку послуг.
ФКС- 5. Уміння ефективно управляти інноваційною діяльністю консалтингової фірми як інтелектуальної організації та суб'єкта підприємництва у сфері бізнес-консалтингу.	ПК – 8. Здатність до аналізу та прийняття інноваційних рішень у бізнес-консалтингу на методологічній основі економічної теорії послуг.
ФКС-6. Уміння застосовувати системний підхід для визначення цілей менеджменту та маркетингу послуг бізнес-консалтингу та шляхів їх досягнення.	ПК – 10. Навички систематизування інноваційних цілей менеджменту та маркетингу послуг та шляхів їх досягнення.
ФКС-8. Уміння застосовувати стратегічний підхід до визначення цілей, завдань, напрямів розвитку бізнес-організацій в умовах інтернаціоналізації та глобалізації бізнесу.	ПК – 12. Навички збору та аналізу даних відносно закономірностей розвитку та інноваційної реструктуризації світового ринку послуг.
ФКС-9. Здатність до професійної діяльності з консультивання бізнесу з питань інвестиційно-інноваційної діяльності та інноваційного проектування.	ПК – 14. Навички виявлення впливу послуг освіти та охорони здоров'я на інтелектуальний капітал фірми та його використання у бізнес-практиці.
ФКС-11. Здатність до розробки кадрової політики бізнес-організації, кадрових стратегій бізнесу.	ПК – 15. Здатність до ефективного налагоджування поведінки представників різної культури та ділових комунікацій між ними.
ФКС-13. Уміння виявляти проблеми управління корпоративними бізнес-організаціями та забезпечувати їх розв'язання на основі методологічних засад, принципів та методів корпоративного бізнес-консалтингу.	ПК – 19. Здатність до аналізу державного, корпоративного і громадського регулювання ринку послуг.
ФКС-15. Здатність до формування довіри громадськості до бізнесу та позитивних відносин між ними на основі застосування методів та технологій PR-бізнес-консалтингу.	ПК – 17. Уміння виявляти проблеми та шляхи їх вирішення в процесі надання інформаційних, інтелектуальних, ділових послуг.
ФКС-16. Уміння здійснювати бізнес-консультивання суб'єктів міжнародних економічних відносин,	ПК – 20. Навички оцінки структури торговельного балансу країни, зіставлення балансу товарів і послуг, виявлення тенденцій

спираючись на знання закономірностей розвитку світового ринку бізнес-консалтингу та вимог міжнародного бізнесу.	експорту / імпорту послуг та їх впливу на зростання ВВП і зовнішньоекономічну рівновагу. ПК – 21. Здатність до визначення соціально-економічного впливу глобалізації й транснаціоналізації економіки на розвиток міжнародного ринку послуг. ПК – 23. Уміння виявляти причини та чинники стрімкого зростання попиту на інноваційні консалтингові послуги на глобальному ринку.
ФКС-17. Здатність до надання професійної правової допомоги бізнес-організаціям відповідно до практик та індустрій юридичного бізнес-консалтингу.	ПК – 18. Знання особливостей інноваційного розвитку фірми на ринку юридичних послуг.
ФКС-24. Здатність до ефективних комунікацій у процесі бізнес-консалтингу, формування позитивних консультант-клієнтських відносин, застосування новітніх систем збирання, аналізу та обміну інформацією.	ПК – 22. Навички поєднання професійних знань, інформації та практичного досвіду як основи підприємницької діяльності на ринку послуг.
ФКП – фахові компетентності за профілем (спеціалізацією) «Бізнес-консалтинг»	ПК – предметні компетентності з навчальної дисципліни
ФКП-1. Знання інноваційних теорій, моделей та методів бізнес-консалтингу.	ПК – 1. Знання сучасних теорій розвитку сфери послуг у постіндустріальній та інноваційній економіці. ПК – 3. Знання моделей, умов і чинників інноваційного розвитку сфери послуг.
ФКП-2. Уміння аналізувати технології консалтингового процесу, спираючись на концептуальні засади та інструментарій сучасних наукових досліджень бізнес-економіки.	ПК – 4. Уміння визначати модель прогресивної структури постіндустріальної економіки на користь сфери інтелектуальних та інформаційних послуг. ПК – 8. Здатність до аналізу та прийняття інноваційних рішень у бізнес-консалтингу на методологічній основі економічної теорії послуг.
ФКП-3. Здатність до формування інноваційного продуктового портфелю бізнес-консалтингу на основі сучасних підходів економічної теорії сфери послуг.	ПК – 7. Уміння виявляти конкурентні переваги бізнесу на методологічній основі теорії конкуренції на національному і міжнародному ринках послуг.
ФКП-4. Уміння аналізувати цільовий ринок консалтингової фірми.	ПК – 10. Навички систематизування інноваційних цілей менеджменту та маркетингу послуг та шляхів їх досягнення.
ФКП-6. Уміння аналізувати ресурсний потенціал інноваційного розвитку бізнес-консалтингу.	ПК – 12. Навички збору та аналізу даних відносно закономірностей розвитку та інноваційної реструктуризації світового ринку послуг.
ФКП-8. Здатність до оптимізації структури капіталу консалтингової	ПК – 14. Навички виявлення впливу послуг освіти та охорони здоров'я на інтелектуальний

фірми.	капітал фірми та його використання у бізнес-практиці.
ФКП-9. Уміння розраховувати собівартість та ціну консалтингової послуги на основі сучасних методів калькулювання витрат та ціноутворення.	ПК – 13. Здатність до самостійного розрахунку показників економічної та соціальної ефективності надання послуг.
ФКП-12. Уміння організувати ефективну співпрацю з клієнтською бізнес-організацією на всіх етапах консультативного процесу.	ПК – 15. Здатність до ефективного налагоджування поведінки представників різної культури та ділових комунікацій між ними.
ФКП-16. Уміння розробляти інноваційні консультативні проекти забезпечення конкурентних переваг та конкурентоспроможності клієнтських бізнес-організацій.	ПК – 16. Знання змісту, структури та тенденцій розвитку бізнес-консалтингу як сегменту сфери послуг. ПК – 22. Навички поєднання професійних знань, інформації та практичного досвіду як основи підприємницької діяльності на ринку послуг.
ФКП-17. Знання сучасних технологій ефективного консультування клієнтських бізнес-організацій з проблем їх інтеграції у міжнародний економічний простір.	ПК – 21. Здатність до визначення соціально-економічного впливу глобалізації й транснаціоналізації економіки на розвиток міжнародного ринку послуг. ПК – 23. Уміння виявляти причини та чинники стрімкого зростання попиту на інноваційні консалтингові послуги на глобальному ринку.
ФКП-22. Уміння аналізувати діяльність корпоративних бізнес-організацій.	ФКП-19. Здатність до аналізу державного, корпоративного і громадського регулювання ринку послуг.
ФКП-23. Знання сучасних методів оцінювання ефективності розвитку клієнтських бізнес-організацій.	ПК – 22. Навички поєднання професійних знань, інформації та практичного досвіду як основи підприємницької діяльності на ринку послуг.

**Карта результатів навчання здобувача вищої освіти, сформульованих у
термінах компетентностей**

Шифр та назва РН за спеціальністю і / або спеціалізацією	Модуль НД	Шифр та назва РН з навчальної дисципліни
РНС – результати навчання за спеціальністю «Економіка»		Результати навчання з навчальної дисципліни
РНС-1. Застосовувати інструментарій інноваційних досліджень у процесі аналізу проблем функціонування та розвитку бізнес-організацій у період локальних та глобальних суспільних трансформацій.	№ 1	РНС НД – 1.1. Застосовувати знання концепції розвитку сфери послуг в Україні та світі для визначення пріоритетів інвестування та інноваційного розвитку бізнес-організацій. РНС НД – 1.3. Аналізувати інноваційні теорії взаємозв'язку економічних потреб, економічних благ і ресурсів у третинному сектору економіки.
РНС-2. Демонструвати здатність до обґрунтування консультаційних проектів стратегічного й оперативного бізнес-консалтингу на національному, регіональному та міжнародному ринках.	№ 1	РНС НД – 1.2. Інтерпретувати показники міжнародної торгівлі послугами України та їх вплив на формування активного торговельного балансу. РНС НД – 1.4. Пояснити наслідки монополізму і недобросовісної конкуренції на національному, регіональному, міжнародному ринку послуг. РНС НД – 1.7. Систематизувати зовнішні та внутрішні чинники інноваційного зростання експорту послуг на світовому ринку.
РНС-4. Здійснювати вибір організаційних форм бізнес-консалтингової діяльності, оптимальних моделей використання ресурсів, консультант-клієнтських відносин та інноваційного розвитку.	№ 1	РНС НД – 1.3. Аналізувати інноваційні теорії взаємозв'язку економічних потреб, економічних благ і ресурсів у третинному сектору економіки. РНС НД – 1.9. Виявляти відмінності між приватними та суспільними благами на ринку послуг.
РНС-5. Досліджувати ринок фірми, сильні та слабкі сторони її конкурентної позиції у певних ринкових сегментах.	№ 1	РНС НД – 1.5. Розробляти заходи з просування комерційних послуг фірми на національному та міжнародному ринках.
РНС-6. Аналізувати ефективність менеджменту та маркетингу фірми, її кадрової та фінансової політики.	№ 1	РНС НД – 1.8. Виявляти сутність, особливості та ризики асиметрії інформації на ринку послуг, засоби протидії цьому явищу для покращення якості та доступності послуг. РНС НД – 1.10. Формулювати цілі менеджменту та маркетингу на ринку

	№ 2	послуг. РНС НД – 2.2. Аналізувати закономірності розвитку сфери охорони здоров'я, освіти, культури в постіндустріальних країнах та їх вплив на якість людського капіталу та інноваційний розвиток фірм.
РНС-7. Організувати ефективні внутрішньофірмові відносини, застосовуючи сучасні форми співпраці учасників господарського процесу.	№ 2	РНС НД – 2.4. Розробляти моделі безперервної освіти та інтелектуальної співпраці робітників фірми для її інноваційного розвитку. РНС НД – 2.5. Розробляти пропозиції щодо налагоджування ефективних ділових комунікацій між представниками різної культури.
РНС-9. Прогнозувати інвестиційну поведінку бізнес-організацій національного та міжнародного рівня з метою забезпечення ефективної передінвестиційної підготовки та реалізації бізнес-проектів.	№ 2	РНС НД – 2.1. Розробляти карту інвестицій в охорону здоров'я як джерело ефективного персонального менеджменту.
РНС-10. Пропонувати бізнес-організації заходи, спрямовані на забезпечення її фінансової стійкості та незалежності, мінімізацію ризиків і витрат.	№ 3	РНС НД – 3.5. Обґрунтовувати фінансові переваги участі фірми у програмах державно-приватного партнерства. РНС НД – 3.6. Здійснити аналіз заходів із стійкого інноваційного розвитку послугової фірми в умовах транснаціоналізації економіки.
РНС-11. Розробляти консультаційні проекти вдосконалення маркетингового комплексу бізнес-організації, виходу на нові ринки, просування нових продуктів та послуг.	№ 3	РНС НД – 3.7. Інтерпретувати закономірності розвитку сфери економічного консалтингу та пріоритети консалтингового бізнесу. РНС НД – 3.8. Оцінювати вплив інтеграції та глобалізації на здійснення стратегічного й оперативного бізнес-консалтингу в сфері просування послуг на міжнародний ринок.
РНС-13. Демонструвати здатність до здійснення функцій паблік релейшнз та ефективних комунікацій.	№ 3	РНС НД – 3.3. Умотивувати необхідність створення та підтримки корпоративних і громадських інститутів регулювання сфери послуг в Україні, їх переваги та вади для бізнес-консалтингу.
РНС-17. Ефективно сполучати підприємницьку та інтелектуальну складові процесу юридичного консультування в професійній практичній діяльності.	№ 3	РНС НД – 3.2. Визначати загальні риси та відмінності інформаційних та інтелектуальних послуг, пріоритетні напрями їх розвитку в Україні та світі й використання у практиці підприємництва.
РНП – результати навчання за профілем (спеціалізацією) «Бізнес-консалтинг»		Результати навчання з навчальної дисципліни
РНП-1. Охарактеризувати інноваційні концепції бізнес-	№ 1	РНС НД – 1.1. Застосовувати знання концепції розвитку сфери послуг в Україні

консалтингу на основі сучасних методів та підходів соціально-економічних досліджень розвитку підприємницької діяльності.		та світі для визначення пріоритетів інвестування та інноваційного розвитку бізнес-організацій. РНС НД – 1.2. Інтерпретувати показники міжнародної торгівлі послугами України та їх вплив на формування активного торговельного балансу.
РНП-2. Розробляти інноваційні ринкові та продуктові стратегії бізнес-консалтингу.	№ 1	РНС НД – 1.5. Розробляти заходи з просування комерційних послуг фірми на національному та міжнародному ринках. РНС НД – 1.7. Систематизувати зовнішні та внутрішні чинники інноваційного зростання експорту послуг на світовому ринку.
РНП-3. Визначати номенклатуру та асортимент послуг бізнес-консалтингу відповідно до сучасних вимог бізнесу.	№ 1	РНС НД – 1.6. Визначати регіональні відмінності в обсягах і структурі попиту й споживання послуг.
РНП-4. Розробляти консультаційні проекти інноваційного розвитку суб'єктів бізнес-консалтингу.	№ 2	РНС НД – 2.2. Аналізувати закономірності розвитку сфери охорони здоров'я, освіти, культури в постіндустріальних країнах та їх вплив на якість людського капіталу та інноваційний розвиток фірм. РНС НД – 2.5. Розробляти пропозиції щодо налагоджування ефективних ділових комунікацій між представниками різної культури. РНС НД – 2.4. Розробляти моделі безперервної освіти та інтелектуальної співпраці робітників фірми для її інноваційного розвитку.
РНП-8. Розробляти контракти з надання консалтингових послуг.	№ 2	РНС НД – 2.3. Оцінювати рівень соціальної відповідальності держави, університетів, бізнесу за якість вищої освіти.
РНП-10. Оцінювати ефективність консультацій та консультаційних проектів з розв'язання проблем клієнтських бізнес-організацій.	№ 2	РНС НД – 2.5. Розробляти пропозиції щодо налагоджування ефективних ділових комунікацій між представниками різної культури.
РНП-11. Розробляти інноваційні методи та підходи консалтингового обслуговування бізнесу.	№ 3	РНС НД – 3.1. Застосовувати в інноваційній практиці бізнесу знання сутності, особливостей і тенденцій розвитку ІТ-сфери в Україні та світі. РНС НД – 3.6. Здійснити аналіз заходів із стійкого інноваційного розвитку службової фірми в умовах транснаціоналізації економіки.
РНП-16. Розробляти консультаційні проекти ресурсного забезпечення	№ 3	РНС НД – 3.3. Умотивувати необхідність створення та підтримки корпоративних і громадських інститутів

інноваційної діяльності клієнтських бізнес-організацій.		регулювання сфери послуг в Україні, їх переваги та вади для бізнес-консалтингу.
РНП-18. Розробляти консультаційні проекти з фінансового планування, аналізу, експертизи та оцінки бізнесу.	№ 3	РНС НД – 3.5. Обґрунтовувати фінансові переваги участі фірми у програмах державно-приватного партнерства. РНС НД – 3.4. Пояснити алгоритм прогресивної реструктуризації сфери послуг України з урахуванням випереджального розвитку інноваційних послуг.
РНП-23. Систематизувати методичні заходи консультування клієнтських бізнес-організацій з оформлення прав власності, отримання згоди Антимонопольного комітету та інших дозволів у процесі злиття та поглинання.	№ 3	РНС НД – 3.8. Оцінювати вплив інтеграції та глобалізації на здійснення стратегічного й оперативного бізнес-консалтингу в сфері просування послуг на міжнародний ринок.

Матриця зв'язків між модулями навчальної дисципліни, результатами навчання та предметними компетентностями у програмі навчальної дисципліни

<i>Результати навчання за навчальною дисципліною / модулями</i>	<i>Предметні компетентності</i>																						
	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20	ПК-21	ПК-22	ПК-23
Економічна теорія сфери послуг / Модуль 1																							
РНС НД – 1.1	X	X	X	X																			
РНС НД – 1.2	x		X	x																			
РНС НД – 1.3		X	X		X					X													
РНС НД – 1.4						X	X																
РНС НД – 1.5			X			X	X		X		X												
РНС НД – 1.6				X		X						X	X										
РНС НД – 1.7				X					X			X			X								
РНС НД – 1.8				X	X			X					X										
РНС НД – 1.9					X			X					X										
РНС НД – 1.10								X		X													
Економічна теорія сфери послуг / Модуль 2																							
РНС НД – 2.1													X	X									
РНС НД – 2.2										X	X		X										
РНС НД – 2.3													X										
РНС НД – 2.4										X	X		X	X									
РНС НД – 2.5											X				X								
Економічна теорія сфери послуг / Модуль 3																							
РНС НД – 3.1																	X		X				
РНС НД – 3.2												X	X	X					X				
РНС НД – 3.3													X										
РНС НД – 3.4												X		X	X		X	X		X		X	
РНС НД – 3.5																	X	X		X			
РНС НД – 3.6													X			X	X	X					X
РНС НД – 3.7															X	X							X
РНС НД – 3.8																	X		X	X			X