

Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого

Кафедра економічної теорії

ПРОГРАМА

навчальної дисципліни

«БІЗНЕС – СТАТИСТИКА»

(за вибором студента)

Рівень вищої освіти – другий (магістерський) рівень

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань – 05 «Соціальні та поведінкові науки»

Спеціальність – 051 «Економіка»

Спеціалізація – «Бізнес-консалтинг»

Харків – 2018

Програма навчальної дисципліни «Бізнес-статистика» для студентів другого (магістерського) освітньо-кваліфікаційного рівня галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнес-консалтинг» фінансово-правового факультету. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2018. 35 с.

Розробник

Петряєв Олексій Олександрович – доцент кафедри економічної теорії,
кандидат економічних наук, доцент

Затверджено на засіданні кафедри економічної теорії

(протокол № 1 від 13 вересня 2018 р.)

Дата оновлення – 12 вересня 2019 р.

Завідувачка кафедри  Л. С. Шевченко

Зміст

1. Вступ.....	4
2. Опис навчальної дисципліни.....	8
3. Зміст програми навчальної дисципліни.....	9
4. Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни.....	10
4.1. Форми організації освітнього процесу та види навчальних занять.....	10
4.2. Самостійна робота здобувачів вищої освіти.....	11
4.3. Освітні технології та методи навчання.....	12
4.4. Форми педагогічного контролю та система оцінювання якості сформованих компетентностей за результатами засвоєння навчальної дисципліни.....	13
4.5. Навчально-методичне та інформаційне забезпечення навчальної дисципліни.....	17
4.6. Матеріально-технічне забезпечення навчальної дисципліни.....	23
Додаток 1. Карта предметних компетентностей з навчальної дисципліни.....	24
Додаток 2. Карта результатів навчання здобувача вищої освіти, сформульованих у термінах компетентностей.....	31
Додаток 3. Матриця зв'язків між модулями навчальної дисципліни, результатами навчання та предметними компетентностями в програмі навчальної дисципліни.....	35

1. Вступ

1.1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни «Бізнес-статистика» – формування у майбутніх професіоналів знань про теоретичні основи статистичної науки, загального методологічного підходу, а також практичних навичок проведення статистичного дослідження в галузі управління організаціями, що здійснюють господарську діяльність в умовах ринку.

Основні завдання:

- засвоєння студентами методологічних засад статистичного аналізу бізнес-процесів;
- ознайомлення з діючими нормативними документами, що розкривають сутність і зміст статистичних показників;
- розуміння сучасних інформаційних технологій, економіко-математичних методів і способів їх використання в дослідженнях економічних і соціальних процесів;
- отримання практичних навичок оброблення великих масивів інформації з використанням статистичних та інтелектуальних пакетів прикладних програм;
- формування умінь самостійного проведення статистичного дослідження діяльності організацій, що здійснюють господарську діяльність в умовах ринку;
- оволодіння сучасними інструментами моделювання бізнес-процесів та управління суб'єктами господарювання.

1.2. Місце навчальної дисципліни у структурі освітньо-професійної програми

Навчальна дисципліна належить до циклу навчальних дисциплін за вибором студента.

Пререквізити: Для вивчення навчальної дисципліни студент повинен мати знання з «Економічної теорії», «Макроекономіки», «Мікроекономіки»,

«Економіки та фінансів підприємства», «Економічної статистики».

Постреквізити: Основні положення навчальної дисципліни мають застосовуватися при вивченні навчальних дисциплін: «Інвестиційно-інноваційний бізнес-консалтинг», «Фінансовий бізнес-консалтинг», «Маркетинговий бізнес-консалтинг», «Економічна діагностика та аналітика у бізнес-консультуванні», «Консалтинг бізнес-проектів».

1.3. Перелік предметних компетентностей здобувача вищої освіти

Предметні компетентності здобувача вищої освіти, сформовані в результаті освоєння навчальної дисципліни:

ПК – 1.	Знання інноваційних теорій сучасної статистичної науки.
ПК – 2.	Знання основних категорій бізнес-статистики, методів перетворення даних.
ПК – 3.	Знання методологічних засад статистичного аналізу бізнес-процесів.
ПК – 4.	Знання методології перевірки статистичних гіпотез та використання статистичних критеріїв.
ПК – 5.	Уміння застосовувати науковий, аналітичний, інноваційний методичний інструментарій для управління економічною діяльністю.
ПК – 6.	Уміння збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань.
ПК – 7.	Здатність до використання сучасних інформаційних технологій та економіко-математичних методів і моделей для дослідження економічних і соціальних процесів.
ПК – 8.	Уміння обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.
ПК – 9.	Уміння оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.
ПК – 10.	Уміння застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності.
ПК – 11.	Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем.
ПК – 12.	Знання інноваційних прийомів удосконалення та подальшого розвитку системи методів і важелів регулювання бізнес-процесів та оцінки їх ефективності на мікро-, мезо- та макрорівнях.
ПК – 13.	Уміння генерувати нові ідеї щодо адаптації та дії в новій ситуації на підставі статистичного моніторингу національного та міжнародного бізнес-середовища.

ПК – 14.	Здатність до моделювання взаємозв'язків між явищами та бізнес-процесами.
ПК – 15.	Знання основних понять структурного аналізу, структурно-динамічного аналізу та методів аналізу декількох структур.
ПК – 16.	Уміння здійснювати обробку великих масивів інформації із використанням статистичних та інтелектуальних пакетів прикладних програм.
ПК – 17.	Навички самостійного проведення статистичного дослідження в галузі управління організаціями, що здійснюють господарську діяльність в умовах ринку.
ПК – 18.	Навички самостійного застосування та адаптації статистичних методів аналізу бізнес-процесів та прийняття відповідних обґрунтованих управлінських рішень.
ПК – 19.	Знання сучасних теоретичних розробок статистичної оцінки якості продукції та ефективності бізнес-процесів.
ПК – 20.	Здатність до інтелектуального аналізу даних при дослідженні різноманітних процесів, які притаманні підприємництву.

Експлікація загальних і професійних компетентностей визначається в карті предметних компетентностей (Додаток 1).

1.4. Перелік результатів навчання здобувача вищої освіти.

У результаті засвоєння навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен демонструвати такі результати навчання:

РНС НД – 1.1.	Застосовувати фундаментальні знання сучасної статистичної науки для оцінки економічних, управлінських та соціально-політичних чинників середовища сучасних бізнес-систем.
РНС НД – 1.2.	Застосовувати знання щодо формування первинного інформаційного простору, урахуваючи потреби сучасних підприємств.
РНС НД – 1.3.	Проаналізувати інформаційний простір для визначення видів залежностей між характеристиками бізнес-процесів.
РНС НД – 1.4.	Розробляти та управляти інноваційними консультаційними проектами.
РНС НД – 1.5.	Застосовувати знання щодо перевірки законів розподілу вихідних рядів даних, формулювати гіпотези та використовувати статистичні критерії для вирішення бізнес-завдань.
РНС НД – 1.6.	Використовувати знання щодо вибору наукового, методичного й аналітичного інструментарію для управління бізнес-процесами.

PHC HD – 2.1.	Продемонструвати знання типових методик і діючої нормативно-правової бази для розрахунку економічних і соціально-економічних показників бізнес-процесів.
PHC HD – 2.2.	Скласти план щодо обробки та проведення аналізу статистичних даних, науково-аналітичних матеріалів, необхідних для вирішення комплексних економічних завдань.
PHC HD – 2.3.	Розробити модель взаємозв'язків між явищами та бізнес-процесами.
PHC HD – 2.4.	Продемонструвати знання щодо використання багатofакторного дисперсійного аналізу для аналізу взаємозв'язків сучасних бізнес-процесів.
PHC HD – 2.5.	Застосовувати знання щодо використання спеціальних статистичних пакетів та методів інтелектуального аналізу задля розробки ефективних рішень з управління підприємствами та організаціями.
PHC HD – 3.1.	Проаналізувати сучасні методи структурного аналізу та обрати потрібні для удосконалення ведення бізнесу.
PHC HD – 3.2.	Проаналізувати та розробити модель в умовах невизначеності зовнішнього середовища сучасними засобами бізнес-аналітики.
PHC HD – 3.3.	Оцінити прийняті рішення в умовах невизначеності, що потребують застосування нових підходів та економіко-математичного моделювання та прогнозування.
PHC HD – 3.4.	Застосовувати знання щодо використання сучасних інформаційних технологій у соціально-економічних дослідженнях.
PHC HD – 3.5.	Обґрунтувати прийняття управлінських рішень щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.
PHC HD – 3.6.	Оцінити можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.
PHC HD – 4.1.	Проаналізувати сучасні інструменти моделювання бізнес-процесів, сформулювати бази знань та синтезувати новітні методи моделювання з управління суб'єктами господарювання.
PHC HD – 4.2.	Розробити план проведення статистичного моніторингу регіонального, національного та міжнародного бізнес-простору для розробки ефективних рішень.
PHC HD – 4.3.	Демонструвати знання щодо проведення розрахунків показників якості продукції та ефективності бізнес-процесів.
PHC HD – 4.4.	Проаналізувати методи оцінювання ефективності бізнес-процесів в умовах невизначеності.

Експлікація результатів освоєння навчальної дисципліни і результатів

навчання за спеціальністю і спеціалізацією освітньо-професійної програми визначається в карті результатів навчання, сформульованих у термінах компетентностей (Додаток 2).

1.5. Модуляризація компетентнісно-орієнтованої програми навчальної дисципліни.

Експлікація модуляризації компетентнісно-орієнтованої програми навчальної дисципліни визначається у матриці зв'язків між модулями навчальної дисципліни, результатами навчання та предметними компетентностями (Додаток 1).

2. Опис навчальної дисципліни

Курс	Рівень освіти, галузь знань, спеціальність	Дидактична структура навчальної дисципліни
Кількість кредитів ЕКТС: 5,0	Рівень освіти – другий (магістерський)	За вибором студента
Кількість модулів: 4	Галузь знань – 05 «Соціальні та поведінкові науки»	Модуль 1 Лекції: 4 Практичні заняття: 2 Самостійна робота: 24
Загальна кількість годин: 150	Спеціальність – 051 «Економіка»	Модуль 2 Лекції: 4 Практичні заняття: 8 Самостійна робота: 48
Тижневих годин: 2-4		Модуль 3 Лекції: 6 Практичні заняття: 14 Самостійна робота: 10
		Модуль 4 Лекції: 2 Практичні заняття: 6 Самостійна робота: 22
		Види контролю: поточний контроль; підсумковий контроль

		знань (залік)
--	--	---------------

3. Зміст програми навчальної дисципліни

Модуль 1. Методи аналізу даних для прийняття рішень у бізнесі

Роль статистики в бізнесі. Бізнес як економічна категорія. Інформаційне забезпечення бізнесу: способи отримання даних, їх класифікація. Структурні та кон'юнктурні обстеження. Статистика і менеджмент бізнес-процесів.

Структури даних. Класифікація, розподіл та перетворення даних. Одномірні та двомірні дані. Багатовимірні дані. Дискретні та неперервні кількісні дані. Якісні дані. Порядкові та номінальні дані. Гістограма як засіб відображення основних властивостей набору даних. Розподіли даних. Нормальний розподіл. Несиметричні розподіли та перетворення даних. Бімодальні розподіли. Нетипові дані.

Випадкові величини і закони розподілу як основа бізнес-аналітики. Бізнес-процеси і невизначеність. Ймовірність настання певної події. Закон великих чисел. Дискретні випадкові величини. Біноміальні розподіли. Нормальні розподіли. Розподіл Пуасона та експоненційний розподіл. Апроксимація біноміального розподілу нормальним.

Модуль 2. Статистичні гіпотези в дослідженні бізнес-процесів

Статистичні гіпотези і статистичні висновки. Вибірковий розподіл та центральна гранична теорема. Нульова та альтернативна гіпотези. Інтерпретація перевірки гіпотези. Довірчі межі як основа статистичного висновку.

Дисперсійний аналіз в дослідженні бізнес-процесів. Дисперсійний аналіз як засіб перевірки статистичних гіпотез. F-тест. Двох- та трьох факторний дисперсійний аналіз. Коваріаційний аналіз (ANCOVA). Багатовимірний дисперсійний аналіз (MANOVA).

Модуль 3. Сучасні методи аналізу бізнес-процесів

Непараметричні методи в бізнес-аналізі. Перевірка гіпотез для

порядкових даних. Перевірка гіпотез для даних, які не підпорядковуються нормальному закону розподілу. Перевірка гіпотези про рівність медіани певному значенню. Тестування розбіжностей в двох взаємопов'язаних вибірках (критерій знаків різниць). Перевірка значущості для двох незалежних вибірок.

Аналіз закономірностей для якісних даних (аналіз хі-квадрат)
Узагальнення якісних даних за допомогою частот. Таблиці співзалежності. Перевірка гіпотези про рівність відсотків. Перевірка взаємозв'язку між двома якісними змінними.

Статистичні методи аналізу структури сукупності та її змін. Прості (одномірні) та ієрархічні структури. Системи показників простих та ієрархічних структур. Балансова та багатовимірна структура. Порівняльний аналіз структур. Абсолютні, відносні та рангові показники зміни структури.

Модуль 4. Оцінка ефективності бізнес-процесів

Статистичні методи контролю якості. Система показників оцінювання якості продукції. Статистичний контроль виробничого процесу. Діаграма Парето. Х і Я-карти контролю якості. Побудова карт контролю якості.

Статистичне оцінювання ефективності бізнес-процесів. Поняття ефективності бізнес-процесу. Ефект та ефективність. Узагальнюючі показники оцінювання ефективності бізнес-процесів. Часткові показники оцінювання ефективності бізнес-процесів. Індексні методи в аналізі ефективності бізнес-процесів.

4. Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни

4.1. Форми організації освітнього процесу та види навчальних занять

Форми організації освітнього процесу: навчальні заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи.

Види навчальних занять: лекція, практичне заняття, консультація.

4.2. Самостійна робота здобувачів вищої освіти

Самостійна робота студентів – це форма організації освітнього процесу, що охоплює різноманітні види індивідуальної і колективної навчальної діяльності, яка здійснюється під час аудиторних або позааудиторних занять під загальним чи безпосереднім керівництвом викладача.

Самостійна робота має сприяти:

- 1) формуванню системи наукових поглядів на статистичний аналіз бізнес-процесів, розумінню його ролі в системі управління суб'єктами бізнес-організаціями;
- 2) розвитку дослідницьких здібностей, необхідних для комплексного статистичного аналізу стану бізнес-організації;
- 3) отриманню практичних навичок застосування статистичних методів аналізу бізнес-процесів при прийнятті обґрунтованих управлінських рішень, розробленні інноваційних стратегій розвитку бізнес-організації;
- 4) вихованню у студентів цілеспрямованості, дисциплінованості, відповідальності та вольових якостей.

Важливою складовою самостійної роботи студентів є елементи науково-дослідної діяльності, яка передбачає орієнтацію студентів на пізнання та самостійне вивчення ділового середовища бізнес-організації.

Самостійна робота студентів може здійснюватися у таких формах:

- виконання домашніх завдань;
- опрацювання матеріалів лекції;
- підготовка тематичних презентацій;
- робота в інформаційних мережах;
- розроблення кейсів;
- підготовка есе за вузькоспеціальною проблематикою;
- створення портфоліо початкової дисципліни та його презентація;
- участь у міжнародних, всеукраїнських, регіональних наукових і науково-практичних конференціях та олімпіадах;

– інші здобутки, що підтверджені документально.

4.3. Освітні технології та методи навчання

Під час вивчення бізнес-статистики використовуються *інноваційні освітні технології*, зокрема:

– ігрові технології (застосовуються в процесі організації та проведення ділових ігор);

– інтерактивні технології (ґрунтуються на концептуальній ідеї співробітництва, взаємонавчання; використовуються в процесі опрацювання дискусійних питань);

– технологія блочно-консультативного навчання (спрямована на збільшення обсягів засвоєння знань, формування цілісних знань, розвиток системного мислення й самостійної пошукової активності та передбачає: виклад матеріалу логічно завершеними блоками; систематичне надання консультацій; групову форму роботи; алгоритмізацію навчального процесу на основі конспектів-схем, структурно-логічних схем та методичних порад; самостійну навчально-пошукову діяльність студентів; наявність переліку предметних компетентностей здобувача вищої освіти; систематичний контроль та оцінку успішності);

– технологія навчання як дослідження (ґрунтується на здійсненні студентами досліджень; застосовується при написанні наукових доповідей, рефератів, есе, доповідей для практичних занять, тез наукових доповідей на конференціях, наукових статей та ін.);

– технологія формування творчої особистості (базується на насиченні навчального процесу різноманітними творчими завданнями, які виконуються як на практичних заняттях, так і під час позааудиторних занять).

Застосовуються такі *методи навчання*: логічний, проблемний, дослідницький, евристичний, метод Сократа, групова дискусія, пошукові вправи, пояснювально-ілюстративний, «круглий стіл», «прес-конференція», «мозковий штурм», презентація бізнес-проектів, рольові/ділові ігри,

опрацювання аналітичних завдань, підготовка експертних висновків із проблемних питань, самостійна робота з підручником, конспектом лекцій, інформаційними та Інтернет-ресурсами.

4.4. Форми педагогічного контролю та система оцінювання якості сформованих компетентностей за результатами засвоєння навчальної дисципліни

Система оцінювання якості сформованих компетентностей за результатами засвоєння навчальної дисципліни «Бізнес-статистика» передбачає проведення поточного та підсумкового контролю і здійснюється на основі накопичувальної бально-рейтингової системи.

Видами *поточного контролю* знань студентів є:

– контроль якості засвоєння студентами програмного матеріалу навчальної дисципліни на практичних заняттях із застосуванням таких методів: усне опитування, поточне тестування, розв'язання економічних задач та ситуаційних завдань та ін. За результатами практичних занять із кожного з чотирьох модулів розраховується середньоарифметична кількість балів. Максимальна оцінка – 10 балів, включається до підсумкової оцінки знань;

– контроль якості засвоєння студентами програмного матеріалу навчальної дисципліни на колоквіумах. Проводяться два колоквіуми. Максимальна оцінка з кожного колоквіуму становить 20 балів.

Протягом семестру студенти виконують завдання для самостійної роботи (підготовка усної доповіді, презентації, есе, реферату тощо). Максимальна кількість балів за самостійну роботу протягом семестру – 20.

Формою *підсумкового контролю знань* студентів з дисципліни є залік, що виставляється на основі результатів поточного контролю та виконання завдань самостійної роботи. Мінімальна кількість балів, за якої студент отримує залік, становить 60 балів.

Розподіл балів між формами організації освітнього процесу і видами
контрольних заходів

Поточний контроль						Самостійна робота студентів	Підсумкова оцінка знань
Практичні заняття				Колоквіуми			
Модуль № 1	Модуль № 2	Модуль № 3	Модуль № 4	Колоквіум № 1	Колоквіум № 2		
Max 10	max 10	max 10	max 10	max 20	max 20	max 20	max 100

Критерії оцінювання з дисципліни «Бізнес-статистика»

Вид контролю	Кількість балів	Критерії (за кожною з оцінок)
Поточний контроль на практичному занятті	Max 10	Відмінне засвоєння навчального матеріалу з теми, можливі окремі несуттєві недоліки.
	8	Добре засвоєння матеріалу з теми, але є окремі помилки.
	6	Задовільний рівень засвоєння матеріалу, значна кількість помилок.
	Min 0	Незадовільний рівень засвоєння матеріалу.
Колоквіум	Max 20	Відмінне засвоєння навчального матеріалу з тем, можливі окремі несуттєві недоліки.
	16	Результати опрацювання матеріалу високі, але незначна кількість несуттєвих помилок.
	12	Добре засвоєння матеріалу з тем, але є окремі помилки.
	8	Задовільний рівень засвоєння матеріалу, значна кількість помилок.
	4	Мінімальні результати, достатні для отримання позитивної оцінки.
	Min 0	Незадовільний рівень засвоєння матеріалу.
Оцінка самостійної роботи студента	Max 20	Глибоке знання проблем, пов'язаних із темою дослідження, вільне володіння матеріалом, вміння самостійно й творчо мислити, знаходити, узагальнювати, аналізувати матеріал, робити самостійні теоретичні та практичні висновки.
	16	В роботі розкрито основні положення теми, але є деякі неточності у викладанні матеріалу, теоретичні поняття недостатньо підкріплено фактичними даними.
	12	Основні положення теми розкрито, але деякі питання висвітлено неповно. Студент добре володіє матеріалом, але відсутня творчість та самостійність у дослідженні.

	8	Основні теоретичні питання висвітлено поверхнево, немає висновків або висновки не мають самостійного характеру; студент слабо володіє матеріалом.
	4	Основні положення теми висвітлено поверхнево, теоретичні положення не підкріплені фактичним матеріалом; немає висновків; студент слабо володіє матеріалом роботи.
	Min 0	Основні положення теми висвітлено поверхнево, з великою кількістю помилок; немає висновків; студент не володіє матеріалом роботи.

Результати успішного засвоєння навчальної дисципліни «Бізнес-статистики» передбачають їх диференціацію на: відмінний (відповідає підсумковій оцінці А за шкалою ECTS), типовий (відповідає оцінкам С і В) і пороговий (відповідає оцінкам Е і D) рівні за вимогами до сформованих компетентностей.

Досягнення відмінного рівня сформованості предметних компетентностей означає відмінне оволодіння знаннями, уміннями і практичними навичками. Наявна системність знань студента. Студент може вільно застосовувати отримані знання і демонструвати набуті уміння та практичні навички у складних та нетипових ситуаціях.

Досягнення типового рівня сформованості предметних компетентностей означає дуже добре або добре оволодіння знаннями, уміннями та практичними навичками. Студент може застосувати отримані знання і демонструвати набуті уміння та практичні навички як у простих, так і в складних ситуаціях. Наявний зв'язок між окремими знаннями у студента, проте відчувається недостатність умінь і практичних навичок із системного оцінювання відповідної інформації.

Досягнення порогового рівня сформованості предметних компетентностей означає задовільне або достатнє оволодіння знаннями, уміннями та практичними навичками. Для порогового рівня характерна фрагментарність знань. У простих, типових, стандартних ситуаціях студент може застосувати отримані знання і демонструвати набуті уміння та

практичні навички, але він не здатний цього зробити при підвищенні рівня складності ситуації.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни «Бізнес-статистика» виставляється в залікову книжку відповідно до такої шкали:

Оцінка за шкалою ECTS	Визначення	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за 100-бальною шкалою, що використовується в НЮУ
A	Відмінно – відмінне виконання, лише з незначною кількістю помилок	Зараховано	90 – 100
B	Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками		80 – 89
C	Добре – у цілому правильна робота з певною кількістю незначних помилок		75 – 79
D	Задовільно – непогано, але зі значною кількістю недоліків		70 – 74
E	Достатньо – виконання задовольняє мінімальні критерії		60 – 69
FX	Незадовільно – потрібно попрацювати перед тим, як перескладати	Не зараховано	35 – 59
F	Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота, обов'язковий повторний курс		0 – 34

4.5. Навчально-методичне та інформаційне забезпечення навчальної дисципліни

4.5.1. Нормативно-правові акти.

Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436-IV. Відомості Верховної Ради України. 2003. № №18-22. Ст. 144. Дата оновлення: 06.01.2018. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15/card6> (дата звернення 02.09.2019).

Про господарські товариства: Закон України від 19.09.1991 № 1576-XII.

Відомості Верховної Ради України. 1991. № 49. Ст. 682. Дата оновлення: 23.03.2017. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12> (дата звернення 02.09.2019).

Методологічні положення з організації державного статистичного спостереження щодо структурних змін в економіці України та її регіонів. Затверджені Наказом Держкомстату України від 22.12.2011 № 366. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення 02.09.2019).

Методологічні положення про взаємоузгоджену систему державних статистичних спостережень для складання показників структурної статистики – складової статистики підприємств. Затверджені Наказом Держстату України від 29.12.2012 № 549. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення 02.09.2019).

Положення про Реєстр статистичних одиниць та формування основ вибірки сукупностей одиниць статистичних спостережень за діяльністю підприємств. Затверджене Наказом Держкомстату України 16.12.2009 р. № 481. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення 02.09.2019).

Про інформацію. Закон України від 02.10.1992. № 3322-XI. Документ 2657-12. URL: www.rada.gov.ua (дата звернення 05.09.2019).

Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07.2002 № 40-IV. Відомості Верховної Ради України. 2002. № 36. Ст. 266. Дата оновлення: 16.10.2012. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15> (дата звернення 02.09.2019).

4.5.2. Підручники, навчальні посібники, монографії, статті тощо.

Підручники

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:
Основи економічної теорії: підручник / за заг. ред. Л. С. Шевченко.
Харків: Право, 2010. 448 с.

Інших авторів:

Єріна А. М., Пальян З. О. Статистика: підручник. Київ: КНЕУ, 2010. 322 с.

Захожай В. Б., Чорний А. Ю. Статистика якості: підруч. для студ. вищ. навч. закл. Київ: МАУП, 2005. 576 с.

Микроэкономическая статистика: учебник / под. ред. С. Д. Ильенковой. Москва: Финансы и статистика; ИНФРА-М. 2004. 544 с.

Статистика: учебник для бакалавров / под ред. В. С. Мхитаряна. Москва: Юрайт, 2013. 590 с.

Тюрин Ю. Н. Непараметрические методы статистики. Москва: Знание, 1978. 64 с.

Навчальні посібники:

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:

Економіка інтелектуальної власності: науково-методичні матеріали для підготовки докторантів, аспірантів і магістрів за напрямом «Інтелектуальна власність» / за ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2015. 120 с. URL: http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/12373/1/Shevchenko_2015.pdf (дата звернення: 04.09.2019).

Економіка підприємства: навч. посіб. / за заг. ред. Л. С. Шевченко. Харків: Нац. Ун-т «Юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого», 2011. 208 с. URL: http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/POSIBNIKI_2011/0019.pdf (дата звернення: 04.09.2019).

Економічна теорія: навч. посіб. / за заг. ред. Л. С. Шевченко. 2-ге вид. Харків: Право, 2019. 268 с.

Менеджмент юридичної фірми: конспект лекцій: електронне видання: галузь знань 0304 «Право», освітньо-кваліфікаційний рівень «Магістр», спеціальність 8.03040101 «Правознавство» для студентів денних факультетів / укл. Шевченко Л. С. та ін. Харків: Нац. ун-т «Юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого», 2013. 136 с. URL: http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/1718/1/Pr_39.pdf (дата звернення: 04.09.2019).

Міжнародна економіка: навч. посіб. / за заг. ред. С. М. Макухи. Харків: Право, 2012. 192 с. URL:

http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/POSIBNIKI_2012/Posib_Mignar_ekonomika_2012.pdf (дата звернення: 05.09.2019).

Нематеріальна економіка та управління формуванням і використанням інтелектуального капіталу: навч. посіб. / за заг. ред. Л. С. Шевченко. Вісник Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого». Серія: Економічна теорія та право. 2013. № 3. С. 217-349. URL: <http://dspace.nlu.edu.ua/handle/123456789/11014?mode=full> (дата звернення: 10.09.2019).

Шевченко Л. С. Стратегічний бізнес-консалтинг: навч. посіб. Харків: Право, 2019. 302 с.

Шевченко Л. С. Стратегічний інноваційний менеджмент: навч. посіб. Харків: Нац. юрид. ун-т імені Ярослава Мудрого, 2019. 155 с.

Інших авторів:

Вороніна Л. І., Мартинюк В. Є., Черняк Т. В. Малий бізнес та підприємництво в ринкових умовах господарювання: навч. посіб. Київ: Європ. ун-т, 2002. 307 с.

Горфмикель В. Я., Антова О. В., Сысоева Н. Д. Малый бизнес. Организация. Экономика. Управление: учебн. пособие. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 430 с.

Гринькевич О. С., Вдовин М. Л., Марець О. Р. Митна статистика зовнішньої торгівлі: навч. посіб. Київ: Алерта, 2014. 238 с.

Слейко Я. І. Теорія ймовірностей: теореми, приклади і задачі: навч. посіб. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2009. 260 с.

Матковський С. О. Статистика: навч. посіб. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2010. 344 с.

Матковський С. О., Гальків Л. І., Гринькевич О. С., Сорочак О. З. Статистика: навч. посіб. Львів: Новий світ-2000, 2009. 430 с.

Матковський С. О., Гринькевич О. С., Вдовин М. Л., Вільчинська О. М., Марець О. Р., Сорочак О. З. Бізнес-статистика: навч. посіб. Київ: Алерта, 2016. 280 с.

Монографії:

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:

Шевченко Л. С. Економічний механізм становлення інноваційного суспільства в Україні. Концептуальні засади становлення інноваційного суспільства в Україні: моногр. / кол. авт.: Г. П. Клімова, С. М. Іванов, Л. С. Шевченко та ін.; за ред. Ю. Є Атаманової, Г. П. Клімової. Харків: Право, 2015. Розділ 2. С. 103-160.

Шевченко Л. С., Торкатюк В. І., Кизим Н. А., Шутенко А. Л. Конкурентная диагностика фирмы: концепция, содержание, методы: монография. Харьков: ИД «ИНЖЕК», 2008. 240 с.

Інших авторів:

Лемешко Б. Ю. Статистический анализ данных, моделирование и исследование вероятностных закономерностей. Компьютерный подход: монография. Новосибирск: НГТУ, 2011. 888 с.

Сигел Э. Практическая бизнес-статистика / пер. с англ. Москва: Издательский дом “Вильямс”, 2008. 1056 с.

Минько А.А. Статистика в бизнесе. Руководство менеджера и финансиста. Москва: Эксмо, 2008. 504 с.

Тюрин Ю. Н. Непараметрические методы статистики. Москва: Знание, 1978. 64 с.

Статті:

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:

Губін К. Г. Управління структурою конкурентних переваг фірми в межах системи формування доходів. *Економічна теорія та право*. 2018. № 2 (33). С. 67-76. DOI: <https://doi.org/10.31359/2411-5584-2018-33-2-67>.

Петряев О. О., Петряева З. Ф., Иващенко Г. А., Аналітичне забезпечення діагностики фінансової стійкості підприємства. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки*. 2016. № 20. С. 166 – 173

Шевченко Л. С. Інноваційні моделі соціально-економічного розвитку:

Україна на тлі світових процесів. *Економічна теорія та право*. 2015. № 2 (21). С. 9-20.

Інших авторів:

Кравченко В. М., Алексич К. О. Системно-динамічне моделювання оцінки рівня конкурентоспроможності суб'єктів господарювання. *Економіка та держава*. 2016. № 10. С. 45 - 51

Матковський С. О., Гринькевич О. С. Система показників статистичного вивчення підприємництва URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=su_2014_4_7 (дата звернення: 04.09.2019).

4.5.3. Інтернет-ресурси.

Електронний архів-репозитарій Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого. URL: <http://dspace.nlu.edu.ua/> (дата звернення: 04.09.2019).

Офіційний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua> (дата звернення: 04.09.2019).

Офіційний портал Верховної Ради України. URL: <http://rada.gov.ua/> (дата звернення: 04.09.2019).

Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 04.09.2019).

Офіційний сайт наукового журналу «Економіка України». URL: <http://www.economukraine.com.ua/index.php>. (дата звернення: 04.09.2019).

Офіційний сайт збірника наукових праць «Економічна теорія та право». URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua> (дата звернення: 04.09.2019).

Офіційний сайт науково-теоретичного журналу «Економічна теорія». URL: <http://etet.org.ua> (дата звернення: 04.09.2019).

Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua> (дата звернення: 04.09.2019).

Офіційний сайт Інституту економічних досліджень та політичних консультацій. URL: <http://www.ier.com.ua> (дата звернення: 04.09.2019).

Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства. URL: <http://www.me.gov.ua> (дата звернення: 04.09.2019).

Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <http://www.minfin.gov.ua> (дата звернення: 04.09.2019).

Офіційний сайт Національного Банку України. URL: <http://www.bank.gov.ua> (дата звернення: 04.09.2019).

Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua> (дата звернення: 04.09.2019).

Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: <https://www.wto.org> (дата звернення: 04.09.2019).

Офіційний сайт «Мережа аналітичних центрів України». URL: <http://www.intellect.org.ua> (дата звернення: 04.09.2019).

Journal website «Journal of Economic Theory». URL: <https://www.journals.elsevier.com/journal-of-economic-theory> (дата звернення: 04.09.2019).

Сайт FEACO (Європейська федерація асоціацій консультантів з економіки та управління). URL: <http://www.feaco.org> (дата звернення: 04.09.2019).

Сайт IMC USA (Інститут менеджмент-консультантів США). URL: <http://www.imcusa.org/> (дата звернення: 06.09.2019).

4.5.4. СЕНМК.

Стандартизований електронний навчально-методичний комплекс кафедри економічної теорії. URL: http://library.nlu.edu.ua/index.php?option=com_k2&view=itemlist&task=category&id=149:kafedra-ekonomichnoї-teoriї&Itemid=151 (дата звернення: 26. 02. 2018).

4.6. Матеріально-технічне забезпечення навчальної дисципліни

Матеріально-технічне забезпечення дає можливість працювати з інформаційним комплексом з будь-якого місця чи країни, підключаючись через мережу Інтернет (за умови реєстрації користувача відповідним чином), або використовуючи наявні в університеті комп'ютерні класи.

2. Передплачено доступ до Інформаційно-правових систем ЛІГА:ЗАКОН (Система ГРАНД та Система аналізу судових рішень VERDICTUM).

Доступ можливий у Залі правової інформації навчально-бібліотечного комплексу (вул. Пушкінська 84-А, 3 поверх).

Додаток 1

Карта предметних компетентностей з навчальної дисципліни

Шифр та назва компетентностей за спеціальністю і/або спеціалізацією	Шифр та назва компетентностей з навчальної дисципліни
ЗК – загальні (універсальні) компетентності	ПК – предметні компетентності з навчальної дисципліни
ЗК-1. Здатність до критичного мислення, генерації нових ідей та інноваційної діяльності.	ПК-1. Знання інноваційних теорій сучасної статистичної науки. ПК-2. Знання основних категорій бізнес-статистики, методів перетворення даних
ЗК-2. Здатність до ефективної професійної діяльності, креативного підходу до реалізації професійних функцій.	ПК-4. Знання методології перевірки статистичних гіпотез та використання статистичних критеріїв ПК-5. Уміння застосовувати науковий, аналітичний, інноваційний методичний інструментарій для управління економічною діяльністю.
ЗК-4. Уміння приймати обґрунтовані рішення у складних та непередбачуваних умовах, стресових та конфліктних ситуаціях.	ПК-9. Уміння оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень. ПК-10. Уміння застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності.
ЗК-8. Уміння чітко та доказово формулювати власні висновки, науково обґрунтовувати їх, переконливо та недвозначно доносити власну позицію до суб'єктів бізнесу.	ПК-10. Уміння застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності. ПК-11. Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем ПК-13. Уміння генерувати нові ідеї щодо адаптації та дії в новій ситуації на підставі статистичного моніторингу національного та міжнародного бізнес середовища
ЗК-11. Уміння працювати в міжнародному середовищі, підтримувати ділові та соціокультурні зв'язки з бізнес-організаціями, партнерами, громадськістю, публічною владою, міжнародними організаціями.	ПК-13. Уміння генерувати нові ідеї щодо адаптації та дії в новій ситуації на підставі статистичного моніторингу національного та міжнародного бізнес середовища
ЗК-15. Здатність до спілкування з представниками різних професійних груп та культур, ефективного налагоджування міждисциплінарних і кроскультурних ділових комунікацій.	ПК-12. Знання інноваційних прийомів удосконалення та подальшого розвитку системи методів і важелів регулювання бізнес процесів та оцінки їх ефективності на мікро-, мезо- та макрорівнях.
ЗК-16. Уміння неупереджено та об'єктивно оцінювати результати господарювання, знаходити баланс соціально-економічних	ПК-17. Навички самостійного проведення статистичного дослідження в галузі управління організаціями, що здійснюють

інтересів бізнесу та суспільства.	господарську діяльність в умовах ринку. ПК-19. Знання сучасних теоретичних розробок статистичної оцінки якості продукції та ефективності бізнес-процесів ПК-20. Здатність до інтелектуального аналізу даних при дослідженні різноманітних процесів, які притаманні підприємництву
ФКС – фахові компетентності за спеціальністю «Економіка»	ПК – предметні компетентності з навчальної дисципліни
ФКС-1. Здатність до системного розуміння змісту, структури та тенденцій інноваційного розвитку економіки.	ПК-1. Знання інноваційних теорій сучасної статистичної науки. ПК-2. Знання основних категорій бізнес-статистики, методів перетворення даних ПК-3. Знання методологічних засад статистичного аналізу бізнес-процесів. ПК-5. Уміння застосовувати науковий, аналітичний, інноваційний методичний інструментарій для управління економічною діяльністю.
ФКС-2. Уміння аналізувати обсяг, структуру, зміни та чинники розвитку попиту та пропозиції на національному та світовому ринках бізнес-процесів.	ПК-5. Уміння застосовувати науковий, аналітичний, інноваційний методичний інструментарій для управління економічною діяльністю. ПК-6. Уміння збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань. ПК-7. Здатність до використання сучасних інформаційних технологій та економіко-математичних методів і моделей для дослідження економічних і соціальних процесів.
ФКС-6. Уміння застосовувати системний підхід для визначення цілей бізнес-структур та шляхів їх досягнення.	ПК-6. Уміння збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань. ПК-7. Здатність до використання сучасних інформаційних технологій та економіко-математичних методів і моделей для дослідження економічних і соціальних процесів. ПК-8. Уміння обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання. ПК-10. Уміння застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності.
ФКС-7. Здатність до професійної	ПК-1. Знання інноваційних теорій сучасної

<p>консультаційної діяльності на основі теоретичних знань та практичних навичок здійснення різних форм та видів інноваційного бізнес-консалтингу.</p>	<p>статистичної науки. ПК-2. Знання основних категорій бізнес-статистики, методів перетворення даних ПК-4. Знання методології перевірки статистичних гіпотез та використання статистичних критеріїв ПК-8. Уміння обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання. ПК-9. Уміння оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень. ПК-11. Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем</p>
<p>ФКС-8. Уміння застосовувати стратегічний підхід до визначення цілей, завдань, напрямів розвитку бізнес-організацій в умовах інтернаціоналізації та глобалізації бізнесу.</p>	<p>ПК-10. Уміння застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності. ПК-13. Уміння генерувати нові ідеї щодо адаптації та дії в новій ситуації на підставі статистичного моніторингу національного та міжнародного бізнес середовища</p>
<p>ФКС-9. Здатність до професійної діяльності з консультування бізнесу з питань інвестиційно-інноваційної діяльності та інноваційного проектування.</p>	<p>ПК-7. Здатність до використання сучасних інформаційних технологій та економіко-математичних методів і моделей для дослідження економічних і соціальних процесів. ПК-11. Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем ПК-13. Уміння генерувати нові ідеї щодо адаптації та дії в новій ситуації на підставі статистичного моніторингу національного та міжнародного бізнес середовища ПК-20. Здатність до інтелектуального аналізу даних при дослідженні різноманітних процесів, які притаманні підприємництву</p>
<p>ФКС-10. Уміння виявляти та розв'язувати проблеми фінансової стратегії та тактики бізнесу, фінансового стану бізнес-організації та її положення на ринку.</p>	<p>ПК-14. Здатність до моделювання взаємозв'язків між явищами та бізнес-процесами ПК-15. Знання основних понять структурного аналізу, структурно-динамічного аналізу та методів аналізу декількох структур ПК-19. Знання сучасних теоретичних розробок статистичної оцінки якості продукції та ефективності бізнес-процесів</p>
<p>ФКС-12. Уміння виявляти та створювати конкурентні переваги бізнесу на основі діагностики та вдосконалення системи</p>	<p>ПК-17. Навички самостійного проведення статистичного дослідження в галузі управління організаціями, що здійснюють</p>

маркетингу та продаж, оптимізації маркетингового бюджету бізнес-організації.	господарську діяльність в умовах ринку. ПК-19. Знання сучасних теоретичних розробок статистичної оцінки якості продукції та ефективності бізнес-процесів.
ФКС-16. Уміння здійснювати бізнес-консультування суб'єктів міжнародних економічних відносин, спираючись на знання закономірностей розвитку бізнес-статистики та вимог міжнародного бізнесу.	ПК-7. Здатність до використання сучасних інформаційних технологій та економіко-математичних методів і моделей для дослідження економічних і соціальних процесів. ПК-11. Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем. ПК-14. Здатність до моделювання взаємозв'язків між явищами та бізнес-процесами. ПК-20. Здатність до інтелектуального аналізу даних при дослідженні різноманітних процесів, які притаманні підприємництву.
ФКС-23. Уміння здійснювати професійні дії з надання послуг бізнес-консалтингу, спираючись на методи та технології економічної діагностики та аналітики, дані бізнес-статистики.	ПК-9. Уміння оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень. ПК-10. Уміння застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності. ПК-13. Уміння генерувати нові ідеї щодо адаптації та дії в новій ситуації на підставі статистичного моніторингу національного та міжнародного бізнес середовища. ПК-16. Уміння здійснювати обробку великих масивів інформації із використанням статистичних та інтелектуальних пакетів прикладних програм. ПК-20. Здатність до інтелектуального аналізу даних при дослідженні різноманітних процесів, які притаманні підприємництву
ФКП – фахові компетентності за профілем (спеціалізацією) «Бізнес-консалтинг»	
ФКП-1. Знання інноваційних теорій, моделей та методів бізнес-консалтингу.	ПК-1. Знання інноваційних теорій сучасної статистичної науки. ПК-2. Знання основних категорій бізнес-статистики, методів перетворення даних. ПК-3. Знання методологічних засад статистичного аналізу бізнес-процесів. ПК-5. Уміння застосовувати науковий, аналітичний, інноваційний методичний інструментарій для управління економічною діяльністю.

<p>ФКП-2. Уміння аналізувати технології бізнес-статистики, спираючись на концептуальні засади та інструментарій сучасних наукових досліджень бізнес-економіки.</p>	<p>ПК-5. Уміння застосовувати науковий, аналітичний, інноваційний методичний інструментарій для управління економічною діяльністю.</p> <p>ПК-6. Уміння збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань.</p> <p>ПК-10. Уміння застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності.</p>
<p>ФКП-6. Уміння аналізувати ресурсний потенціал інноваційного розвитку бізнес-консалтингу.</p>	<p>ПК-8. Уміння обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.</p> <p>ПК-9. Уміння оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.</p> <p>ПК-16. Уміння здійснювати обробку великих масивів інформації із використанням статистичних та інтелектуальних пакетів прикладних програм</p>
<p>ФКП-13. Знання сучасних методів та технологій стратегічного бізнес-консультування.</p>	<p>ПК-12. Знання інноваційних прийомів удосконалення та подальшого розвитку системи методів і важелів регулювання бізнес процесів та оцінки їх ефективності на мікро-, мезо- та макрорівнях.</p> <p>ПК-15. Знання основних понять структурного аналізу, структурно-динамічного аналізу та методів аналізу декількох структур</p> <p>ПК-19. Знання сучасних теоретичних розробок статистичної оцінки якості продукції та ефективності бізнес-процесів</p>
<p>ФКП-14. Уміння розробляти інвестиційно-інноваційні бізнес-проекти з розв'язання проблем клієнтських організацій.</p>	<p>ПК-6. Уміння збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань.</p> <p>ПК-8. Уміння обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.</p> <p>ПК-9. Уміння оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.</p> <p>ПК-10. Уміння застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності.</p> <p>ПК-13. Уміння генерувати нові ідеї щодо</p>

	адаптації та дії в новій ситуації на підставі статистичного моніторингу національного та міжнародного бізнес середовища
ФКП-15. Знання принципів та методів аналізу фінансового стану клієнтських бізнес-організацій.	ПК-4. Знання методології перевірки статистичних гіпотез та використання статистичних критеріїв ПК-12. Знання інноваційних прийомів удосконалення та подальшого розвитку системи методів і важелів регулювання бізнес процесів та оцінки їх ефективності на мікро-, мезо- та макрорівнях. ПК-15. Знання основних понять структурного аналізу, структурно-динамічного аналізу та методів аналізу декількох структур ПК-19. Знання сучасних теоретичних розробок статистичної оцінки якості продукції та ефективності бізнес-процесів
ФКП-16. Уміння розробляти інноваційні консультаційні проекти забезпечення конкурентних переваг та конкурентоспроможності клієнтських бізнес-організацій.	ПК-7. Здатність до використання сучасних інформаційних технологій та економіко-математичних методів і моделей для дослідження економічних і соціальних процесів. ПК-11. Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем ПК-14. Здатність до моделювання взаємозв'язків між явищами та бізнес-процесами
ФКП-17. Знання сучасних технологій ефективного консультування клієнтських бізнес-організацій з проблем їх інтеграції у міжнародний економічний простір.	ПК-12. Знання інноваційних прийомів удосконалення та подальшого розвитку системи методів і важелів регулювання бізнес процесів та оцінки їх ефективності на мікро-, мезо- та макрорівнях. ПК-15. Знання основних понять структурного аналізу, структурно-динамічного аналізу та методів аналізу декількох структур ПК-19. Знання сучасних теоретичних розробок статистичної оцінки якості продукції та ефективності бізнес-процесів
ФКП-22. Уміння аналізувати діяльність корпоративних бізнес-організацій.	ПК-17. Навички самостійного проведення статистичного дослідження в галузі управління організаціями, що здійснюють господарську діяльність в умовах ринку. ПК-18. Навички самостійного застосування та адаптації статистичних методів аналізу бізнес-процесів та прийняття відповідних обґрунтованих управлінських рішень. ПК-19. Знання сучасних теоретичних розробок статистичної оцінки якості

	продукції та ефективності бізнес-процесів ПК-20. Здатність до інтелектуального аналізу даних при дослідженні різноманітних процесів, які притаманні підприємництву
--	--

Додаток 2

Карта результатів навчання здобувача вищої освіти, сформульованих у термінах компетентностей

Шифр та назва РН за спеціальністю і / або спеціалізацією	Модуль НД	Шифр та назва РН з навчальної дисципліни
РНС – результати навчання за спеціальністю «Економіка»		Результати навчання з навчальної дисципліни
РНС-1. Застосовувати інструментарій інноваційних досліджень у процесі аналізу проблем функціонування та розвитку бізнес-організацій у період локальних та глобальних суспільних трансформацій.	№1	РНС НД-1.1. Застосовувати фундаментальні знання сучасної статистичної науки для оцінки економічних, управлінських та соціально-політичних чинників середовища сучасних бізнес-систем. РНС НД-1.2. Застосовувати знання щодо формування первинного інформаційного простору, урахуваючи потреби сучасних підприємств
РНС-2. Демонструвати здатність до обґрунтування інноваційних проєктів розвитку бізнес-організацій на національному, регіональному та міжнародному ринках.	№ 1	РНС НД-1.4. Розробляти та управляти інноваційними консультаційними проєктами. РНС НД-1.5. Застосовувати знання щодо перевірки законів розподілу вихідних рядів даних, формулювати гіпотези та використовувати статистичні критерії для вирішення бізнес-завдань
РНС-4. Здійснювати вибір організаційних форм діяльності, оптимальних моделей їх інноваційного розвитку.	№1	РНС НД-1.4. Розробляти та управляти інноваційними консультаційними проєктами. РНС НД-1.5. Застосовувати знання щодо перевірки законів розподілу вихідних рядів даних, формулювати гіпотези та використовувати статистичні критерії для вирішення бізнес-завдань РНС НД-1.6. Використовувати знання щодо вибору наукового, методичного і аналітичного інструментарію для управління бізнес-процесами.
РНС-8. Демонструвати здатність до практичного використання інноваційних методів і технологій стратегічного управління бізнесом.	№2	РНС НД-2.1. Продемонструвати знання типових методик і діючої нормативно-правової бази для розрахунку економічних і соціально-економічних показників бізнес-процесів РНС НД-2.2. Скласти план щодо обробки та проведення аналізу статистичних даних, науково-аналітичних матеріалів, необхідних для вирішення комплексних економічних завдань
РНС-10. Пропонувати бізнес-організації заходи, спрямовані	№2	РНС НД-2.3. Розробити модель взаємозв'язків між явищами та бізнес-

<p>на забезпечення її фінансової стійкості та незалежності, мінімізацію ризиків і витрат.</p>		<p>процесами РНС НД-2.4. Продемонструвати знання щодо використання багатofакторного дисперсійного аналізу для аналізу взаємозв'язків сучасних бізнес-процесів РНС НД-2.5. Застосовувати знання щодо використання спеціальних статистичних пакетів та методів інтелектуального аналізу задля розробки ефективних рішень з управління підприємствами та організаціями.</p>
<p>РНС-11. Розробляти консультаційні проекти вдосконалення маркетингового комплексу бізнес-організації, виходу на нові ринки, просування нових продуктів та послуг.</p>	<p>№3</p>	<p>РНС НД-3.1. Проаналізувати сучасні методи структурного аналізу та обрати потрібні для удосконалення ведення бізнес. РНС НД-3.2. Проаналізувати та розробити модель в умовах невизначеності зовнішнього середовища сучасними засобами бізнес аналітики.</p>
<p>РНС-16. Забезпечувати проектування оптимальної моделі корпоративної бізнес-організації та її ефективну реалізацію.</p>	<p>№4</p>	<p>РНС НД-3.4. Застосовувати знання щодо використання сучасних інформаційних технологій у соціально-економічних дослідженнях РНС НД-3.5. Обґрунтувати обґрунтування прийняття управлінських рішень щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання. РНС НД-3.6. Оцінити можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.</p>
<p>Результати навчання за профілем (спеціалізацією) «Бізнес-консалтинг»</p>		<p>Результати навчання з навчальної дисципліни</p>
<p>РНП-1. Охарактеризувати інноваційні концепції бізнес-консалтингу на основі сучасних методів та підходів соціально-економічних досліджень розвитку підприємницької діяльності.</p>	<p>№1</p>	<p>РНС НД-1.1. Застосовувати фундаментальні знання сучасної статистичної науки для оцінки економічних, управлінських та соціально-політичних чинників середовища сучасних бізнес-систем. РНС НД-1.2. Застосовувати знання щодо формування первинного інформаційного простору, ураховуючи потреби сучасних</p>

		підприємств
РНП-10. Оцінювати ефективність консультацій та консультаційних проектів з розв'язання проблем клієнтських бізнес-організацій.	№1	РНС НД-1.3. Проаналізувати інформаційний простір для визначення видів залежностей між характеристиками бізнес-процесів РНС НД-1.4. Розробляти та управляти інноваційними консультаційними проектами.
РНП-11. Розробляти інноваційні методи та підходи консалтингового обслуговування бізнесу.	№2	РНС НД-2.1. Продемонструвати знання типових методик і діючої нормативно-правової бази для розрахунку економічних і соціально-економічних показників бізнес-процесів
РНП-12. Організувати бізнес-консультації он-лайн.	№2	РНС НД-2.2. Скласти план щодо обробки та проведення аналізу статистичних даних, науково-аналітичних матеріалів, необхідних для вирішення комплексних економічних завдань. РНС НД-2.3. Розробити модель взаємозв'язків між явищами та бізнес-процесами.
РНП-13. Оцінювати ефективність моделей організації консультант-клієнтських відносин у процесі консалтингового обслуговування бізнес-організацій.	№2	РНС НД-2.3. Розробити модель взаємозв'язків між явищами та бізнес-процесами. РНС НД-2.4. Продемонструвати знання щодо використання багатofакторного дисперсійного аналізу для аналізу взаємозв'язків сучасних бізнес-процесів. РНС НД-2.5. Застосовувати знання щодо використання спеціальних статистичних пакетів та методів інтелектуального аналізу задля розробки ефективних рішень з управління підприємствами та організаціями.
РНП-14. Розробляти інноваційні консультаційні проекти з питань стратегічного планування та програмування діяльності клієнтських бізнес-організацій.	№3	РНС НД-3.1. Проаналізувати сучасні методи структурного аналізу та обрати потрібні для удосконалення ведення бізнесу РНС НД-3.2. Проаналізувати та розробити модель в умовах невизначеності зовнішнього середовища сучасними засобами бізнес аналітики.
РНП-15. Систематизувати методичні засади консультаційного супроводу інвестиційно-інноваційних проектів клієнтських бізнес-організацій.	№3	РНС НД-3.3. Оцінити прийняті рішення в умовах невизначеності, що потребують застосування нових підходів та економіко-математичного моделювання та прогнозування. РНС НД-3.4. Застосовувати знання щодо використання сучасних інформаційних технологій у соціально-економічних дослідженнях
РНП-19. Оцінювати ефективність заходів та методів	№4	РНС НД-3.6. Оцінити можливі ризики, соціально-економічні наслідки

<p>консультаційного супроводу виходу клієнтської бізнес-організації на нові ринки та ринкові сегменти продуктів та послуг.</p>		<p>управлінських рішень. РНС НД-4.1. Проаналізувати сучасні інструменти моделювання бізнес-процесів, сформувавши бази знань та синтезувати новітні методи моделювання з управління суб'єктами господарювання. РНС НД-4.2. Розробити план проведення статистичного моніторингу регіонального, національного та міжнародного бізнес-простору для розробки ефективних рішень.</p>
<p>РНП-21. Розробляти консультаційні проекти з моделювання та прогнозування бізнес-процесів.</p>	<p>№4</p>	<p>РНС НД-4.3. Демонструвати знання щодо проведення розрахунків показників якості продукції та ефективності бізнес-процесів РНС НД-4.4. Проаналізувати методи оцінювання ефективності бізнес-процесів в умовах невизначеності.</p>

Додаток 3

Матриця зв'язків між модулями навчальної дисципліни, результатами навчання та предметними компетентностями у програмі навчальної дисципліни

Результати навчання за навчальною дисципліною / модулями	Предметні компетентності																			
	ПК – 1	ПК – 2	ПК – 3	ПК – 4	ПК – 5	ПК – 6	ПК – 7	ПК – 8	ПК – 9	ПК – 10	ПК – 11	ПК – 12	ПК – 13	ПК – 14	ПК – 15	ПК – 16	ПК – 17	ПК – 18	ПК – 19	ПК – 20
Бізнес-статистика/ Модуль 1																				
PHC HD – 1.1	x	x	x		x															
PHC HD – 1.2		x	x							x										
PHC HD – 1.3	x	x							x	x										
PHC HD – 1.4							x	x	x											
PHC HD – 1.5			x		x	x	x	x	x											
PHC HD – 1.6			x	x	x															
Бізнес-статистика / Модуль 2																				
PHC HD – 2.1		x								x										
PHC HD – 2.2		x								x										
PHC HD – 2.3		x	x							x				x						
PHC HD – 2.4							x						x					x		
PHC HD – 2.5						x	x					x	x							
Бізнес-статистика / Модуль 3																				
PHC HD – 3.1					x															
PHC HD – 3.2				x																
PHC HD – 3.3	x		x																	
PHC HD – 3.4			x																	
PHC HD – 3.5									x	x						x		x		
PHC HD – 3.6									x			x							x	
Бізнес-статистика / Модуль 4																				
PHC HD – 4.1									x	x										
PHC HD – 4.2							x	x		x										
PHC HD – 4.3					x												x	x	x	
PHC HD – 4.4															x	x	x	x	x	x