

Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого
Кафедра економічної теорії

С И Л А Б У С
навчальної дисципліни
«ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНИЙ БІЗНЕС-КОНСАЛТИНГ»
(обов'язкова)

Рівень вищої освіти – другий (магістерський) рівень

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань – 05 «Соціальні та поведінкові науки»

Спеціальність – 051 «Економіка»

Спеціалізація – «Бізнес-консалтинг»

Харків – 2018

Силабус навчальної дисципліни «Інвестиційно-інноваційний бізнес-консалтинг» для студентів другого (магістерського) освітньо-кваліфікаційного рівня галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнес-консалтинг» фінансово-правового факультету. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2018. 25 с.

Розробник

Левковець Олена Миколаївна – доцент кафедри економічної теорії,
кандидат економічних наук, доцент

Затверджено на засіданні кафедри економічної теорії

(протокол № 6 від 26 квітня 2018 р.)

Дата оновлення – 12 вересня 2019 р.

Завідувачка кафедри  Л. С. Шевченко

Зміст

1. Вступ.....	4
2. Анотація програми та основні модулі навчальної дисципліни.....	9
3. Вимоги викладача.....	12
4. Контрольні заходи результатів навчання.....	13
5. Самостійна робота, показники академічної активності та додаткових освітніх досягнень студентів.....	15
6. Інформаційне забезпечення самостійної роботи студентів.....	17

1. Вступ

1.1. Дані про викладача, який викладає навчальну дисципліну:

Левковець Олена Миколаївна – к.е.н., доцент, доцент, 704-92-58,
o.m.levkovets@nlu.edu.ua

1.2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни «Інвестиційно-інноваційний бізнес-консалтинг» - формування системи теоретичних знань і практичних навичок, розвиток фахових компетентностей з організації, методології, інструментарію консультування в області інвестиційно-інноваційної діяльності бізнес-структур.

Основні завдання навчальної дисципліни:

– формування системи теоретичних знань щодо змісту, потенціалу, напрямів, технологій, інструментарію інвестиційно-інноваційного бізнес-консалтингу, характеристик основних видів послуг для здійснення професійної діяльності у сфері інвестиційного та інноваційного консультування;

– оволодіння методами та прийомами формування оптимальних моделей консультант-клієнтських відносин і типів консультування, взаємодії суб'єктів інвестиційно-інноваційних процесів та консалтингової компанії для ефективно організації консалтингового процесу;

– поглиблення теоретичних, методичних, практичних знань з аналізу, діагностування проблем інвестиційно-інноваційної діяльності бізнес-організацій та визначення оптимальних шляхів їх розв'язання, що дозволить надавати професійні консалтингові послуги з розроблення та супроводу інвестиційних проектів бізнесу різних видів і масштабів на стадіях передінвестиційної підготовки, оцінки, реалізації;

– засвоєння особливостей моделювання грошових потоків, вибору і застосування методів оцінки ефективності інвестиційних рішень для різних проектів і ситуацій, методів управління проектними ризиками та

обґрунтування вибору оптимального бізнес-проекту;

– розуміння специфіки інноваційних проектів і процесів, що уможливить ефективне надання послуг консалтингового супроводу інноваційної діяльності діючих бізнес-організацій та консалтингу створення і розвитку стартапів;

– оволодіння сучасними техніками бізнес-планування та здійснення експертизи інвестиційно-інноваційних проектів для оцінки доцільності їх реалізації, обґрунтування бізнес-організації рекомендацій щодо корегування запланованих моделей проектів;

– формування умінь обирати і застосовувати консалтингові технології пошуку інвесторів, кредиторів, розробки оптимальної фінансової моделі бізнес-проектів, що уможливить надання професійних послуг фандрайзингу та консалтингу фінансування інвестицій та інновацій;

– формування теоретичних знань і прикладних навичок щодо вибору й використання оптимальної форми комерціалізації результатів інноваційної діяльності, формування та управління портфелем інтелектуальної власності бізнес-організації, методів і прийомів патентно-ліцензійної торгівлі для надання послуг консалтингу комерціалізації інновацій.

1.3. Місце навчальної дисципліни у структурі освітньо-професійної програми

Навчальна дисципліна належить до циклу навчальних дисциплін спеціальної фахової підготовки.

Пререквізити: Для вивчення навчальної дисципліни студент повинен мати знання з навчальних дисциплін: «Економіка та фінанси підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг», «Економічний аналіз діяльності підприємства», «Економіка та організація інвестиційної діяльності», «Економіка та організація інноваційної діяльності», «Бізнес-проектний аналіз», «Економіка інтелектуальної власності», «Оцінка вартості бізнесу», «Інвестиційне право», «Економіка та організація консалтингової діяльності».

Постреквізити: Основні положення навчальної дисципліни мають застосовуватися при вивченні таких навчальних дисциплін: «Фінансовий бізнес-консалтинг», «Стратегічний бізнес-консалтинг», «Маркетинговий бізнес-консалтинг», «Міжнародний бізнес-консалтинг», «Економічна діагностика та аналітика у бізнес-консультуванні», «Бізнес-статистика», «Консалтинг бізнес-проектів», «Юридичний консалтинг», «Консалтинг корпоративних бізнес-організацій», «Підприємницьке право».

1.4. Опис навчальної дисципліни:

- кількість кредитів ЕКТС – 5,0;
- загальна кількість годин – 150;
- термін викладання – 1 семестр.

1.5. Перелік предметних компетентностей здобувача вищої освіти

Предметні компетентності здобувача вищої освіти, сформовані в результаті освоєння навчальної дисципліни:

ПК – 1.	Знання теоретико-методологічних основ, новітніх концепцій інвестиційного та інноваційного бізнес-консалтингу.
ПК – 2.	Уміння аналізувати зміст і причинно-наслідкові зв'язки інвестиційних та інноваційних процесів бізнес-структур із застосуванням інструментарію сучасних теорій інновацій та моделей управління інвестиційно-інноваційною діяльністю.
ПК – 3.	Знання змісту і характеристик основних видів послуг інвестиційного та інноваційного консалтингу.
ПК – 4.	Знання змісту і методологічних особливостей інвестиційного та інноваційного проектування як комплексних консалтингових послуг та як технологій.
ПК – 5.	Уміння визначати цілі, завдання, ризики проектів інвестиційного та інноваційного консалтингу на кожному етапі консалтингового циклу в розрізі основних видів послуг.
ПК – 6.	Знання особливостей організації процесу інвестиційного та інноваційного консультування.
ПК – 7.	Уміння розробляти оригінальні інвестиційно-інноваційні консалтингові продукти з урахуванням індивідуальних потреб організації-клієнта.
ПК – 8.	Уміння застосовувати системний підхід до планування, організації, управління інвестиційно-інноваційною діяльністю

	бізнес-організації при розробленні консалтингових продуктів.
ПК – 9.	Знання методів оцінювання інвестиційної привабливості та перспектив інноваційного розвитку бізнес-організації.
ПК – 10.	Здатність до пошуку та обґрунтування інноваційних ідей для розвитку бізнес-організації, пріоритетних для бізнесу інновацій і напрямів інвестування.
ПК – 11.	Навички організації взаємодії суб'єктів інвестиційно-інноваційних процесів та консалтингової компанії на різних стадіях інвестиційного/ інноваційного циклу.
ПК – 12.	Знання сучасних методик, технологій, прийомів розробки техніко-економічного обґрунтування та бізнес-плану інвестиційних проектів різних видів.
ПК – 13.	Навички розроблення та презентації потенційним інвесторам інвестиційної пропозиції, інвестиційного меморандуму.
ПК – 14.	Здатність до обґрунтованого вибору джерел, форм, методів фінансування інвестицій, технологій комунікування з потенційними інвесторами і кредиторами при здійсненні фандрайзингу та консалтингу фінансування бізнес-проектів.
ПК – 15.	Знання сутності, складових, особливостей організації процедури Due Diligence залежно від цілей консалтингового проекту.
ПК – 16.	Знання сутності, структури, видів грошових потоків, принципів їх моделювання в інвестиційному та інноваційному проектуванні на основі концепції вартості грошей у часі.
ПК – 17.	Навички обґрунтованого вибору і застосування сучасних методів оцінки ефективності та ризиків інвестиційно-інноваційних проектів, оцінки альтернативних інвестиційних рішень.
ПК – 18.	Знання цілей, видів, методів експертизи інвестиційно-інноваційних проектів на різних стадіях їх реалізації.
ПК – 19.	Знання змісту та відмінностей інноваційного консалтингу діючих бізнес-організацій і стартапів.
ПК – 20.	Знання принципів і технологій розроблення інноваційної бізнес-моделі та інноваційної стратегії бізнес-організації.
ПК – 21.	Уміння обирати доцільні технології інноваційного бізнес-консалтингу на всіх стадіях життєвого циклу стартапу.
ПК – 22.	Знання ролі та функцій консалтингової компанії як адміністратора краудфандингової інноваційної платформи.
ПК – 23.	Здатність до обґрунтованого вибору сучасних технологій фінансування інновацій для реалізації інноваційних проектів різних видів та на різних стадіях інвестування.
ПК – 24.	Здатність до обґрунтування оптимальних для бізнес-організації форм комерціалізації результатів інноваційної діяльності, механізмів правової охорони інтелектуальної власності та новітніх технологій їх застосування.

1.6. Перелік результатів навчання здобувача вищої освіти

У результаті засвоєння навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен демонструвати такі результати навчання:

PHC НД–1.1.	Демонструвати знання сучасних концепцій, теорій та моделей розвитку інноваційних процесів в умовах глобалізації та цифровізації економіки.
PHC НД–1.2.	Охарактеризувати зміст інвестиційно-інноваційної діяльності, місце та роль інвестиційно-інноваційного консалтингу в розвитку сучасних бізнес-організацій.
PHC НД–1.3.	Розробляти консалтингові продукти відповідно до предметних сфер інвестиційно-інноваційного консалтингу з урахуванням специфіки проблем та бізнесу клієнтської організації.
PHC НД–1.4.	Обирати оптимальні моделі консультант-клієнтських відносин, типи консультування залежно від виду організації-клієнта, завдань та умов консалтингового проекту.
PHC НД–1.5.	Прогнозувати наслідки впровадження консалтингових рекомендацій для розв'язання проблемної ситуації та подальшого розвитку компанії-клієнта.
PHC НД–1.6.	Обирати доцільні види консультант-клієнтських угод для зниження ризиків проектів інвестиційно-інноваційного консалтингу.
PHC НД–2.1.	Застосовувати методи діагностування організації як відкритої бізнес-системи для обґрунтування консалтингових рекомендацій з управління її інвестиційною діяльністю.
PHC НД–2.2.	Пояснювати зміст консалтингового супроводу на всіх етапах інвестиційного циклу бізнес-проектів.
PHC НД–2.3.	Розробляти бізнес-плани, техніко-економічні обґрунтування інвестиційних проектів різних видів, інвестиційні пропозиції та меморандуми.
PHC НД–2.4.	Застосовувати спеціальні консалтингові технології фандрайзингу бізнес-проектів.
PHC НД–2.5.	Моделювати грошові потоки інвестиційних проектів із застосуванням процедури дисконтування для оцінки комерційної, бюджетної, суспільної ефективності проекту.
PHC НД–2.6.	Оцінювати ефективність та ризики інвестиційного проекту для обґрунтування доцільності його реалізації, корегування запланованої моделі інвестування.
PHC НД–2.7.	Оцінювати альтернативні проекти та інвестиційні рішення з

	урахуванням особливостей бізнесу компанії-клієнта та виду проекту.
PHC НД–2.8.	Планувати заходи комплексної процедури Due Diligence для різних видів проектів та бізнес-угод клієнтських організацій.
PHC НД–3.1.	Охарактеризувати цілі і завдання інноваційного консалтингу бізнес-організацій за основними функціональними напрямками та на різних стадіях інноваційного циклу.
PHC НД–3.2.	Розробляти рекомендації з формування оптимальної інноваційної стратегії сучасних бізнес-структур.
PHC НД–3.3.	Застосовувати сучасні технології та методики для проектування інноваційних трансформацій бізнес-моделі клієнтської організації.
PHC НД–3.4.	Охарактеризувати цілі і завдання інноваційного консалтингу за етапами життєвого циклу стартапу.
PHC НД–3.5.	Використовувати спеціальний методичний інструментарій для оцінки ефективності та експертизи інноваційних проектів бізнес-організацій і стартапів.
PHC НД–3.6.	Обирати доцільні технології проектування бізнес-моделі стартапу, розробки і тестування мінімально життєздатного продукту.
PHC НД–3.7.	Розробляти заходи фандрайзингу інноваційних бізнес-проектів діючих організацій і стартапів з урахуванням стадії життєвого циклу проекту, потенціалу новітніх технологій фінансування інновацій.
PHC НД–3.8.	Пояснити алгоритм формування оптимального портфеля інтелектуальної власності бізнес-організації, переваги та недоліки застосування різних інструментів правової охорони інтелектуальної власності.
PHC НД–3.9.	Проектувати оптимальні форми комерціалізації результатів інноваційної діяльності бізнес-організацій та заходи з їх реалізації на основі концепції «відкритих інновацій».

2. Анотація програми та основні модулі навчальної дисципліни

2.1. Анотація програми

Модуль 1. Інвестиційно-інноваційний консалтинг у системі бізнес-консалтингу

Визначаються сутність і види інвестицій, інвестиційної діяльності.

Характеризуються зміст, ознаки, параметри, учасники, види інвестиційних проектів. Розкривається зміст стадій інвестиційного циклу бізнес-проекту. Розглядаються сутність, завдання, суб'єкти, напрями, основні види послуг інвестиційного бізнес-консалтингу. Висвітлюються сутність інновацій та інноваційної діяльності. Характеризуються види інновацій, основні етапи інноваційного процесу та інноваційного циклу. Визначається специфіка інноваційного проектування. Розкриваються сутність, цілі, суб'єкти та основні види послуг інноваційного бізнес-консалтингу. Характеризується консалтингова діяльність суб'єктів інноваційної інфраструктури. Акцентується увага на питаннях специфікації прав власності на консалтинговий продукт. Демонструється потенціал застосування угод про конфіденційність інформації (NDA) та про розкриття інформації (Disclosure Letter) для забезпечення інтересів консультанта та клієнта. Висвітлюються особливості експертного, проектного, процесного консультування в інвестиційно-інноваційному бізнес-консалтингу.

Модуль 2. Сучасні методи та технології інвестиційного бізнес-консалтингу

Розкриваються методи, технології, інструментарій надання послуг інвестиційного бізнес-консалтингу. Висвітлюються зміст та алгоритм послуг із розроблення та супроводу бізнес-проектів. Розглядаються методики і процедури розроблення інвестиційного тизера, інвестиційної пропозиції, інвестиційного меморандуму, ТЕО та бізнес-плану проекту. Визначаються методологічні особливості оцінки економічної ефективності інвестиційного проекту. Розглядаються поняття, структура, види грошових потоків проекту. Підкреслюється значення показника чистого грошового потоку для визначення ефективності бізнес-проекту. Розкривається зміст статичних і динамічних (NPV, IRR, PI, DPP) методів оцінювання ефективності, використання процедур дисконтування при обґрунтуванні вибору проектних альтернатив. Висвітлюються процес оцінки та управління проектними ризиками. Аналізуються переваги та недоліки застосування різних джерел і

форм фінансування інвестицій, види інвесторів та особливості взаємодії з ними на різних етапах інвестиційного циклу. Розглядаються технології розроблення оптимальної схеми фінансування проекту на основі балансування інтересів учасників. Розкриваються цілі і технології фандрайзингу бізнес-проектів і комплексної процедури Due Diligence.

Модуль 3. Основні напрями та технології інноваційного бізнес-консалтингу

Розглядаються методи та технології інноваційного бізнес-консалтингу. Аналізуються сутність, функції бізнес-моделі діючої компанії, чинники її інноваційної трансформації. Розкривається алгоритм розбудови інноваційної бізнес-моделі за методикою Deloitte Consulting. Характеризуються типи та стратегії інноваційної поведінки бізнес-організації. Висвітлюється зміст консультування провайдингу інновацій. Визначаються поняття, ознаки та види стартапів, стадії їх життєвого циклу. Обґрунтовуються структура та зміст послуг стартап-консалтингу. Розглядається проектування бізнес-моделі стартапу із застосуванням Business Model Canvas Остервальдера. Висвітлюється методологія оцінювання ефективності інновацій та експертизи інноваційних проектів. Розглядається фінансування інноваційних проектів і процесів. Розкриваються специфіка фінансування стартап-проектів, умови ефективного стартап-фандрайзингу. Висвітлюються методи комерціалізації результатів інноваційної діяльності, стратегії формування оптимального портфеля інтелектуальної власності організації. Розглядаються механізми правової охорони інтелектуальної власності, новітні технології їх застосування. Аналізується потенціал застосування концепції «відкритих інновацій» для розроблення інноваційних консалтингових продуктів.

2.2. Основні модулі навчальної дисципліни

№	Модуль/назва	Кількість кредитів ЄКТС	Усього годин	Аудиторні заняття (контактні)				Самостійна робота студентів
				Лекції	Практичні заняття	Семінарські заняття	Інші види занять	
1	Модуль 1.	1	30	4	4	—		22

	Інвестиційно-інноваційний консалтинг у системі бізнес-консалтингу							
2	Модуль 2. Сучасні методи та технології інвестиційного бізнес-консалтингу.	2	60	6	10	–	Колоквіум (на ПЗ)	44
3	Модуль 3. Основні напрями та технології інноваційного бізнес-консалтингу	2	60	6	10	-	Колоквіум (на ПЗ)	44
Разом		5,0	150	16	24	–	0	110

3. Вимоги викладача

При вивченні навчальної дисципліни «Інвестиційно-інноваційний бізнес-консалтинг» викладач висуває до студентів такі вимоги:

– систематичне вивчення навчальної дисципліни на основі регулярного відвідування та активної роботи на лекціях і практичних заняттях, якісного виконання всіх видів завдань, вчасного відпрацювання пропущених занять /складання завдань, продуктивної самостійної роботи, участі у наукових заходах кафедри та факультету;

– активне навчання: самостійний пошук, вивчення, критичний аналіз навчальної та наукової літератури, інформаційно-аналітичних і методичних матеріалів з актуальних питань інвестиційного та інноваційного бізнес-консалтингу (зокрема, розміщених на офіційних сайтах консалтингових компаній); використання набутої інформації для обґрунтування власної думки/позиції, розроблення кейсів за темами практичних занять; ініціювання та підготовка виступів із дискусійних питань на практичних заняттях; участь у обговореннях, дискусіях, конференціях, ділових іграх тощо;

– творче оволодіння новими знаннями і навичками на основі вивчення теорії та практики інвестиційно-інноваційного бізнес-консалтингу із

використанням сучасних наукових джерел, результатів спеціальних аналітичних досліджень і методичних напрацювань спеціалізованих консалтингових компаній, публікацій фахових ділових видань, бізнес-тренінгів, професійного досвіду консультантів з означених напрямів бізнес-консалтингу;

– підготовка студентами тез доповідей та участь у науково-практичних конференціях, конкурсах, олімпіадах і вікторинах, підготовка і публікація наукових статей.

Обов'язковою вимогою є дотримання норм «Кодексу академічної етики Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого».

4. Контрольні заходи результатів навчання

Контроль знань у рамках навчальної дисципліни «Інвестиційно-інноваційний бізнес-консалтинг» здійснюється з урахуванням бально-рейтингової системи.

4.1. Розподіл балів між формами організації освітнього процесу і видами контрольних заходів:

лекції – 0 балів;

практичні заняття – 15 балів;

колоквиуми – 20 балів;

самостійна робота студентів – 5 балів;

іспит – 60 балів.

Підсумкова оцінка знань: 100 балів.

Поточний контроль					Самостійна робота студентів	Підсумковий контроль	Підсумкова оцінка знань
Практичні заняття			Колоквиуми				
Модуль № 1	Модуль № 2	Модуль № 3	Колоквиум № 1	Колоквиум № 2			
max 5	max 5	max 5	max 10	max 10	max 5	max 60	max 100

Формою підсумкового контролю знань студентів з навчальної дисципліни є іспит, що оцінюється за шкалою від 0 до 60 балів. Іспит складається в усній формі за білетами до іспиту.

Мінімальна оцінка результатів поточного контролю та самостійної роботи, за якої студент допускається до іспиту, становить 25 балів.

4.2. Шкала підсумкової оцінки знань студентів

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни «Інвестиційно-інноваційний бізнес-консалтинг» виставляється в залікову книжку відповідно до такої шкали:

Оцінка за шкалою ECTS	Визначення	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за 100-бальною шкалою, що використовується в НЮУ
A	Відмінно – відмінне виконання, лише з незначною кількістю помилок	5	90 – 100
B	Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками	4	80 – 89
C	Добре – у цілому правильна робота з певною кількістю незначних помилок		75 – 79
D	Задовільно – непогано, але зі значною кількістю недоліків	3	70 – 74
E	Достатньо – виконання задовольняє мінімальні критерії		60 – 69
FX	Незадовільно – потрібно попрацювати перед тим, як перескладати	2	35 – 59
F	Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота, обов'язковий повторний курс		0 – 34

4.3. Методи педагогічного контролю

Традиційні методи:

– методи усного контролю: усне опитування, диспут, моделювання та аналіз ситуаційних завдань, презентація консалтингового проекту або його елементів, підготовка усних доповідей, колоквиум, іспит;

– методи письмового контролю: розв'язання тестових завдань, кейсів, задач, підготовка рефератів у рамках запропонованих тем.

Інноваційні методи: ділові ігри, розробка та захист кейсу, метод проектів.

Методи самоконтролю: самооцінка студента за питаннями для самоконтролю та тестовими завданнями.

5. Самостійна робота, показники академічної активності та додаткових освітніх досягнень студентів

Самостійна робота студентів – це форма організації освітнього процесу, що охоплює різноманітні види індивідуальної і колективної навчальної діяльності, яка здійснюється під час аудиторних або позааудиторних занять під загальним чи безпосереднім керівництвом викладача.

Самостійна робота має сприяти:

1) формуванню системи наукових поглядів щодо змісту, принципів, методів, організації консультування інвестиційно-інноваційної діяльності сучасних бізнес-організацій, та навичок застосування набутих знань у практиці бізнес-консалтингу;

2) розвитку навичок і здібностей, необхідних для самостійного вивчення методів і технологій інвестиційно-інноваційного консалтингу, особливостей їх практичного застосування;

3) усвідомленій творчості та новаторському підходу у здійсненні практичної консалтингової діяльності, реалізації дослідницьких здібностей;

4) формуванню установок на саморозвиток особистості;

5) вихованню цілеспрямованості, дисциплінованості, відповідальності та вольових якостей.

Елементи науково-дослідної діяльності – обов'язкова складова самостійної роботи. Завданням бізнес-консультанта є передання у практику бізнесу передових, інноваційних методів і технологій інвестиційно-інноваційного проектування, організації та управління інвестиційно-інноваційною діяльністю. Відтак, для успішної професійної діяльності вкрай важливою є здатність студентів не лише до засвоєння готового знання, а й до

пізнання, самостійного вивчення методів і технологій інвестиційно-інноваційного бізнес-консалтингу, формування власних умовиводів та рішень щодо нестандартних управлінських ситуацій. Така орієнтація потребує розвитку пізнавального інтересу студентів.

Самостійна робота студентів може здійснюватися у таких формах:

- підготовка до активного слухання лекцій;
- виконання домашніх завдань;
- поглиблене вивчення питань, що розглядалися на лекції;
- підготовка доповідей із проблемних питань практичного заняття;
- підготовка до активних форм навчання на практичних заняттях (розробка та розв'язання кейсів, дискусія, презентація, ділова / рольова гра);
- розроблення тематичних презентацій;
- написання наукових статей, тез доповідей на науково-практичні конференції;
- рецензування наукових статей, інформаційно-аналітичних матеріалів спеціалізованих консалтингових компаній, бізнес-акселераторів, інвестиційних платформ та ін.;
- підготовка до колоквіумів та іспиту.

Показники академічної активності та додаткових освітніх досягнень студентів:

- відповіді на питання плану практичного заняття під час заняття;
- відпрацювання тем / розв'язання завдань пропущених практичних занять;
- захист кейсу (розроблених елементів консалтингового проекту);
- публікація тез доповідей та участь у науково-практичних конференціях;
- публікація наукових статей;
- участь у конкурсах, олімпіадах тощо.

6. Інформаційне забезпечення самостійної роботи студентів

Основна література

Нормативно-правові акти:

«Про інвестиційну діяльність»: Закон України від 18.09.1991 № 1560-ХІІ. *Відомості Верховної ради*. 1991. № 47. Ст. 646. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12> (дата звернення: 05.09.2019).

«Про інноваційну діяльність»: Закон України від 04.07.2002 №40-ІV. *Відомості Верховної ради*. 2002. № 36. Ст. 266. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15> (дата звернення: 05.09.2019).

«Про охорону прав на винаходи і корисні моделі»: Закон України від 15.12.1993 № 3687-ХІІ. *Відомості Верховної ради*. 1994. № 7. Ст. 32. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3687-12>. (дата звернення: 05.09.2019).

«Про охорону прав на промислові зразки»: Закон України від 15.12.1993 №3688-ХІІ. *Відомості Верховної ради*. 1994. № 7. Ст. 34. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3688-12> (дата звернення: 05.09.2019).

«Про охорону прав на знаки для товарів і послуг»: Закон України від 15.12.1993 №3689-ХІІ. *Відомості Верховної ради*. 1994. № 7. Ст. 36. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3689-12> (дата звернення: 05.09.2019).

«Про авторське право і суміжні права»: Закон України від 23.12.1993 № 3792 – ХІІ. *Відомості Верховної ради*. 1994. № 13. Ст. 64. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3792-12> (дата звернення: 05.09.2019).

Цивільний кодекс України від 16.01.2003 № 435-ІV. *Відомості Верховної Ради України*. 2003. №№ 40-44, ст. 356. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15> (дата звернення: 05.09.2019).

Методичні рекомендації з розроблення бізнес-плану підприємств: затв. Наказом Міністерства економіки України від 06.09.2006 р. № 290. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0290665-06> (дата звернення: 05.09.2019).

Методика визначення економічної ефективності витрат на наукові дослідження і розробки та їх впровадження у виробництво: затв. Наказом М-ва економіки та з питань європейської інтеграції і М-ва фінансів України від

25.09.2001 р. № 218/446. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0218569-01a> (дата звернення: 05.09.2019).

Методичні рекомендації з розроблення інвестиційного проекту, для реалізації якого може надаватися державна підтримка: затв. Наказом М-ва економічного розвитку України від 13.11.2012 р. № 1279. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v1279731-12> (дата звернення: 05.09.2019).

Підручники:

Гриньова В. М., Коюда В. О., Лепейко Т. І. та ін. Інвестиційний менеджмент: підручник. Харків: ВД «ІНЖЕК», 2011. 544 с.

Ілляшенко С. М. Інноваційний менеджмент: підручник. Суми: Університетська книга, 2010. 334 с.

Ноздріна Л. В., Ящук В. І., Полотай О. І. Управління проектами: підручник / за заг. ред. Л. В. Ноздріної. Київ: Центр учбової літератури, 2010. 432 с. URL: http://www.immsp.kiev.ua/postgraduate/Biblioteka_trudy/UpravlinnyaProektamiNozdrina2010.pdf (дата звернення: 05.09.2019).

Провайдинг інновацій: підручник / за ред. проф. М. П. Денисенка. Київ: «Вид-чий дім «Професіонал»», 2008. 448 с.

Навчальні посібники

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:

Економіка підприємства: навч. посіб. / за заг. ред. Л. С. Шевченко. Харків: Нац. ун-т «Юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого», 2011. 208 с. URL: http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/POSIBNIKI_2011/0019.pdf (дата звернення: 03.09.2019).

Економічна теорія: навч. посіб. 2-ге вид. / за заг. ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2019. 268 с.

Марченко О. С. Бізнес-консалтинг: навч. посіб. Харків: Право, 2019. 204 с.

Шевченко Л. С., Гриценко О. А., Камінська Т. М. та ін. Економіка інтелектуальної власності: науково-методичні матеріали для підготовки

докторантів, аспірантів і магістрів за напрямом «Інтелектуальна власність» / за ред. д-ра екон. наук, проф. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2015. 120 с. URL:

http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/12373/1/Shevchenko_2015.pdf.

(дата звернення: 05.09.2019)

Інших авторів:

Алейнікова О. В., Притула Н. М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент: навч посіб. Київ: ДВНЗ «Ун-т менеджменту освіти», 2016. 614 с. URL: http://umo.edu.ua/images/content/depozitar/posibnyky/НАВЧАЛЬНИЙ_ПОСІБНИК-Алейнікова.pdf (дата звернення: 05.09.2019)

Воронкова А. Е., Отенко В. І, Воронков Д. К. та ін. Основи управлінського консультування: навч. посіб. / за ред. д-ра екон. наук, проф. А. Е. Воронкової. Харків: ВД «ІНЖЕК», 2010. 484 с.

Довгань Л. Є., Малик І. П., Шкробот М. В. Управлінський консалтинг: навч. посіб. Київ: НТУУ «КПІ», 2016. 198 с.

Докієнко Л. М., Клименко В. В., Акімова Л. М. Інвестиційний менеджмент: навч. посіб. Київ: Академвидав, 2011. 405 с.

Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема: навч. посіб. За ред. Ю. М. Бажала. Київ: Університетське видавництво Пульсари, 2015. 278 с.

Куліков П. М., Тищенко Д. О., Кулешова Н. В. Економіка та організація інноваційної діяльності: навч. посіб. Харків: ХНЕУ, 2013. 248 с.

Маселко Т. Є., Загвойська П. Д., Якуба М. М. Економічний аналіз інвестиційних проектів: навч. посіб. Львів: Афіша, 2006. 317 с.

Михайлова Л. І., Гуторов О. І., Турчіна С. Г., Шарко І. О. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2015. 234 с. URL: <http://repo.snau.edu.ua/bitstream/123456789/3007/1/%D0%9C%D0%B8%D1%85%D0%B0%D0%B9%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%9B.%20%D0%86.%20%D0%86%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BC%D0%B5%>

[D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82.pdf](#) (дата звернення: 05.09.2019)

Путь стартапа: брошюра ФРИИ. URL: https://www.iidf.ru/upload/iblock/3b5/startup_way_2015.pdf (дата звернення: 05.09.2019)

Семикіна М. В., Петіна О. М. Інтелектуальний бізнес: навч. посібник / за ред. М. В. Семикіної. Кіровоград: КНТУ, 2015. 141 с. URL: <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/bitstream/123456789/3605/1/IB%20met.pdf> (дата звернення: 05.09.2019)

Ястремська О. М., Верещагіна Г. В., Тонєва К. В. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: навч. посіб. Харків: ІНЖЕК, 2010. 388 с.

Ястремська О. М. Інтелектуальна власність: навч. посіб. Харків: ХНЕУ, 2013. 124 с.

Монографії

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:

Марченко О. С. Консалтингові ресурси національних інноваційних систем. Економіко-теоретичний аналіз: монографія. Харків: Право, 2008. 280 с.

Інших авторів:

Верба В. А. Управлінське консультування: концепція, організація, розвиток: монографія. Київ: ХНЕУ, 2011. 327 с.

Кавасаки Гай. Стартап: 11 мастер-классов от экс-евангелиста Apple и самого дерзкого венчурного капиталиста Кремниевой долины. Москва: Юнайтед Пресс, 2010. 253 с. URL: www.pseudology.org/business/KawasakiGai-StartUp2.pdf (дата звернення: 05.09.2019)

Салига К. С. Економічне обґрунтування інноваційних проєктів: монографія. Запоріжжя: Класичний приватний університет, 2010. 403 с.

Стив Бланк. Четыре шага к озарению. Стратегии создания успешных стартапов. Пер. с англ. Москва: Альпина Паблишер, 2014. 368 с.

Стив Бланк, Боб Дорф. Стартап. Настольная книга основателя. Пер. с англ. Москва: Альпина Паблишер, 2013. 616 с.

Чорна М. В., Глухова С. В. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємств: монографія. Харків: ХДУХТ, 2012. 211 с.

Статті

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:

Левковець О. М. Інноваційний консалтинг як технологія управління розвитком бізнес-організації. *Економічна теорія та право*. 2018. № 4. (35). С. 81-98

Левковець О. М. Інноваційні бізнес-моделі: особливості формування. Виступ на науково-теоретичному семінарі кафедри. 22 січня 2019 р. *Економічна теорія та право*. 2019. № 2. С. 172-182

Левковець О. М. Юридичні послуги у сфері інтелектуальної власності: економічна та соціальна ефективність. *Економічна теорія та право*. 2016. № 3 (26). С. 124-137

Левковець Е. Н. Проблема оценки внешних эффектов при определении общественной эффективности инноваций. *Бизнес-информ*. 2008. № 4. С. 23-29

Марченко О. С. Консалтингові чинники комерціалізації інновацій. *Актуальные вопросы инновационного развития. НИИ правового обеспечения инновационного развития Национальной академии правовых наук Украины*. 2011. № 1. С. 55-62.

Марченко О. С. Краудсорсинг як технологія інтеграції знань. *Вісник НУ «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого»*. Серія: *Економічна теорія та право*. 2013. № 2 (13). С. 23-33

Марченко О. С. Краудфандинг: соціально-економічний зміст та види. *Вісник НУ «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого»*. Серія: *Економічна теорія та право*. 2013. № 4 (15). С. 26-35

Шевченко Л. С. Стратегічний консалтинг: теорія, практика, бізнес-індустрія. *Економічна теорія та право*. 2019. № 2 (37). С. 67-88.

Інших авторів:

Антропов М. С., Белоліпечкий В. Г., Коростылева И. И. Современные инновационные стратегии и бизнес-модели компаний. https://www.msu.ru/projects/amv/doc/h6_1_6_1_nom4_2.pdf (дата звернення: 05.09.2019).

Минимально жизнеспособный продукт: типы, методы, этапы оценки. URL: <https://www.uplab.ru/blog/minimum-viable-product/> (дата звернення: 05.09.2019).

Пластовець П. 10 стандартів інновацій. URL: www.management.com.ua/qm/qm214.html (дата звернення: 05.09.2019).

Нагин В. Раунд А, В, С: какие этапы финансирования стартапа существуют? URL: <https://impex.academy/etapy-finansirovaniya-startapa/> (дата звернення: 05.09.2019).

Фраймович А. В. Инновационный консалтинг: терминология, актуальность, роль и место в инновационном цикле. *Інновації*. 2005. № 7 (84). С. 95-98. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnyy-konsalting-terminologiya-aktualnost-rol-i-mesto-v-innovatsionnom-tsikle> (дата звернення: 05.09.2019).

Інтернет-ресурси:

Доклад ВОИС «Революционные инновации и экономический рост». URL: http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/ru_pub_944_2015.pdf (дата звернення: 05.09.2019).

Офіційний сайт Міжнародної консалтингової компанії Swiss Consulting Partners URL: www.swisscp.ru/services/finconsulting/investconsulting.php (дата звернення: 05.09.2019).

Официальный сайт консалтинговой компании CFD-Group. Аналитические материалы. URL: http://www.cfd-group.ru/baza_znanij/razvitie_proektov/ (дата звернення: 05.09.2019).

Офіційний сайт консалтингової компанії Proconsulting. URL: <https://proconsulting.ua> . (дата звернення: 05.09.2019).

Офіційний сайт консалтингової компанії Deloitte Consulting Group (в Україні). URL: <https://www2.deloitte.com/ua/uk.html>. (дата звернення: 05.09.2019).

Офіційний сайт стартап-майстерні AB Design. URL: http://www.abdesign.kiev.ua/startup_consulting (дата звернення: 05.09.2019).

Офіційний сайт Платформи відкритих інновацій Reactor.ua. URL: <https://reactor.report/ru/about> (дата звернення: 05.09.2019).

Додаткова література

Підручники:

Волков О. І., Денисенко М. П., Гречан А. П. та ін. Економіка й організація інноваційної діяльності: підручник / за ред. проф. О. І. Волкова, проф. М. П. Денисенка. Київ: ВД «Професіонал», 2004. 960 с.

Управління інноваційною діяльністю. Основи інноваційного менеджменту: магістерський курс: підручник / за заг. ред. д. е. н., проф. С. М. Ілляшенка. Суми: Університетська книга, 2015. 856 с.

Управління проектами: процеси планування проектних дій: підруч. / за заг. ред. І. В. Чумаченка і В. В. Морозова. Київ: Крок, 2014. 676 с.

Навчальні посібники:

Бутиліна О. В. Управлінське консультування: навч. посіб. Харків: Форт, 2014. 165 с.

Кашицына Т. Н. Экспертиза инновационных проектов: учеб. пособие. Владимир: изд-во ВлГУ, 2012. 58 с. URL: <http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/2309/1/00832.pdf> (дата звернення: 05.09.2019).

Ксенофонтова М. М., Самодай В. П., Дубовик С. Г. Интеллектуальная собственность у схемах і таблицях: навч. посіб. Суми: Вид-во СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2014. 292 с.

Куліков П. М. Діагностика стану підприємства: навч. посіб. Харків: ХНЕУ, 2011. 227 с.

Микитюк П. П. Інвестиційно-інноваційний менеджмент: навч. посіб.

Тернопіль: видавничо-поліграфічний центр «Економічна думка ТНЕУ», 2015. 452 с. URL: <http://dspace.tneu.edu.ua/bitstream/316497/1925/Микитюк%20посібн.pdf>. (дата звернення: 05.09.2019).

Рудніченко Є. М., Рясних Є. Г., Гавловська Н. І. Інвестиційний менеджмент: навч. посіб. Харків: ХНУ, 2010. 415 с.

Федоренко В. Г., Лагутін Г. В., Воронкова Т. Є. Інноваційний розвиток підприємства: навч. посіб. Київ: ДКС центр, 2014. 352 с.

Ходаківський Є. І., Якобчук В. П., Литвинчук І. Л. Інтелектуальна власність: економіко-правові аспекти: навч. посіб. Київ: «Центр учбової літератури», 2014. 276 с. URL: http://culonline.com.ua/Books/intel_vlasnist.pdf (дата звернення: 05.09.2019).

Монографії

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:

Марченко О. С., Ярмак О. В. Юридичний консалтинг: сутність та роль у правовій економіці: монографія. Харків: ФОП Данилко Н. С., 2016. 243 с.

Статті

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:

Левковець О. М. Методичні аспекти розрахунків суспільної ефективності інновацій. *Вісник НТУ «Харківський політехнічний інститут»*. Тематичний випуск: *Технічний прогрес і ефективність виробництва*. 2006. № 41 (1). С. 179-188.

Левковець Е. Н. Общественная эффективность инновационных проектов: принципы и методы оценки. *Економіка: проблеми теорії та практики: збірник наукових праць*. Випуск 237: в 6 т. Т. IV. Дніпропетровськ: ДНУ, 2008. С. 1043-1053.

Інших авторів:

Данілов О. Д. Венчурне фінансування інноваційної діяльності в Україні: проблеми та перспективи. *Бізнес-інформ*. 2014. № 9. С. 92-97. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2014_9_16 (дата звернення: 05.09.2019).

Калошин И. Памятка бизнес-ангела: как заработать на инвестициях в

стартапы. 2018. 26 лют. URL: <https://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/357649-pamyatka-biznes-angela-kak-zarabotat-na-investiciyah-v-startapy> (дата звернення: 05.09.2019).

Красовский В. Консалтинг & аутсорсинг vs Стартапы & продукты. URL: <https://inventure.com.ua/analytics/formula/konsalting-and-outsorsing-vs-startapy-and-produkty> (дата звернення: 05.09.2019).

Нежиборець В. Венчурне фінансування в Україні: стан та перспективи. *Теорія та практика інтелектуальної власності*. 2013. № 5. С. 74-79. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tpiv_2013_5_11 (дата звернення: 05.09.2019).

Сазонов А. Красная карточка для стартапа. Семь ошибок, совершив которые, почти наверняка не получите денег на свой проект. 2011. 22 лип. URL: <https://www.forbes.ru/svoi-biznes/startapy/70912-krasnaya-kartochka-dlya-startapa> (дата звернення: 05.09.2019).

Фонд поддержки стартапов Украины: как получить инвестиции в стартап? URL: <https://inventure.com.ua/analytics/articles/fond-podderzhki-startapov-ukrainy:-kak-poluchit-investicii-v-startap> (дата звернення: 05.09.2019).

Чеботарев М. Методики оценки стартапов и их заблуждения на стадиях Pre-seed, Seed и Раунд А. / сайт SPARK - платформы для общения малого и среднего бизнеса. URL: <https://spark.ru/startup/546dae36cfa4a/blog/12800/metodiki-otsenki-startapov-i-ih-zabluzhdeniya-na-stadiyah-pre-seed-seed-i-raund-a> (дата звернення: 05.09.2019).

Чагава А. Как выбрать инвестора от Pre-seed до Раунда А. 2017. 21 лют. URL: <https://www.forbes.ru/tehnologii/339209-pokazhite-vseh-pozhaluysta-kak-vybrat-investora-ot-pre-seed-do-raunda> (дата звернення: 05.09.2019).

Zelensky S. Venture finansing in Ukraine. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2017. № 2. С. 171-176. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/prpu_2017_2_23 (дата звернення: 05.09.2019).