

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ЮРИДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені ЯРОСЛАВА МУДРОГО**

Кафедра економічної теорії

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНИЙ БІЗНЕС-КОНСАЛТИНГ»
(обов'язкова)**

Рівень вищої освіти – другий (магістерський) рівень

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань – 05 «Соціальні та поведінкові науки»

Спеціальність – 051 «Економіка»

Спеціалізація – «Бізнес-консалтинг»

Харків – 2019

ВСТУП

Робоча програма навчальної дисципліни визначає дидактичну структуру і тематичну карту навчальної дисципліни відповідно до навчального плану та робочого навчального плану Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого, навчально-методичне та інформаційне забезпечення навчальної дисципліни, обсяг навчання, форми й засоби поточного і підсумкового контролю знань студентів усіх напрямків підготовки освітнього ступеня «Магістр».

Навчальна дисципліна «Інвестиційно-інноваційний бізнес-консалтинг» є обов'язковою і входить до ядра освітньо-професійної програми за другим (магістерським) рівнем вищої освіти. Метою навчальної дисципліни «Інвестиційно – інноваційний бізнес-консалтинг» є формування системи теоретичних знань і практичних навичок, розвиток фахових компетентностей з організації, методології, інструментарію консультування в області інвестиційно-інноваційної діяльності бізнес-структур. На основі набутих знань і навичок формуються предметні компетентності в сфері економічної діяльності, управлінського консалтингу в цілому та фахові компетентності за спеціалізацією в області інвестиційно-інноваційного бізнес-консалтингу.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- формування системи теоретичних знань щодо змісту, потенціалу, напрямів, технологій, інструментарію інвестиційно-інноваційного бізнес-консалтингу, характеристик основних видів послуг для здійснення професійної діяльності в сфері інвестиційного та інноваційного консультування;

- оволодіння методами та прийомами формування оптимальних моделей консультант-клієнтських відносин і типів консультування, взаємодії суб'єктів інвестиційно-інноваційних процесів та консалтингової компанії для ефективної організації консалтингового процесу;

- поглиблення теоретичних, методичних, практичних знань з аналізу,

діагностування проблем інвестиційно-інноваційної діяльності бізнес-організацій та визначення оптимальних шляхів їх розв'язання, що дозволить надавати професійні консалтингові послуги з розроблення та супроводу інвестиційних проектів бізнесу різних видів і масштабів на стадіях передінвестиційної підготовки, оцінки, реалізації;

- засвоєння особливостей моделювання грошових потоків, вибору і застосування методів оцінки ефективності інвестиційних рішень для різних проектів і ситуацій, методів управління проектними ризиками та обґрунтування вибору оптимального бізнес-проекту;

- розуміння специфіки інноваційних проектів і процесів, що уможливить ефективне надання послуг консалтингового супроводу інноваційної діяльності діючих бізнес-організацій та консалтингу створення і розвитку стартапів;

- оволодіння сучасними техніками бізнес-планування та здійснення експертизи інвестиційно-інноваційних проектів для оцінки доцільності їх реалізації, обґрунтування бізнес-організації рекомендацій щодо корегування запланованих моделей проектів;

- формування умінь обирати і застосовувати консалтингові технології пошуку інвесторів, кредиторів, розробки оптимальної фінансової моделі бізнес-проектів, що уможливить надання професійних послуг фандрайзингу та консалтингу фінансування інвестицій та інновацій;

- формування теоретичних знань і прикладних навичок щодо вибору й використання оптимальної форми комерціалізації результатів інноваційної діяльності, формування та управління портфелем інтелектуальної власності бізнес-організації, методів і прийомів патентно-ліцензійної торгівлі для надання послуг консалтингу комерціалізації інновацій.

При вивченні навчальної дисципліни «Інвестиційно-інноваційний консалтинг» у студентів мають бути сформовані такі предметні компетентності: знання теоретико-методологічних основ, новітніх концепцій інвестиційного та інноваційного бізнес-консалтингу; уміння аналізувати

зміст і причинно-наслідкові зв'язки інвестиційних та інноваційних процесів бізнес-структур із застосуванням інструментарію сучасних теорій інновацій та моделей управління інвестиційно-інноваційною діяльністю; знання змісту і характеристик основних видів послуг інвестиційного та інноваційного консалтингу; знання змісту і методологічних особливостей інвестиційного та інноваційного проектування як комплексних консалтингових послуг та як технологій; уміння визначати цілі, завдання, ризики проектів інвестиційного та інноваційного консалтингу на кожному етапі консалтингового циклу в розрізі основних видів послуг; знання особливостей організації процесу інвестиційного та інноваційного консультування; уміння розробляти оригінальні інвестиційно-інноваційні консалтингові продукти з урахуванням індивідуальних потреб організації-клієнта; уміння застосовувати системний підхід до планування, організації, управління інвестиційно-інноваційною діяльністю бізнес-організації при розробленні консалтингових продуктів; знання методів оцінювання інвестиційної привабливості та перспектив інноваційного розвитку бізнес-організації; здатність до пошуку та обґрунтування інноваційних ідей для розвитку бізнес-організації, пріоритетних для бізнесу інновацій і напрямів інвестування; навички організації взаємодії суб'єктів інвестиційно-інноваційних процесів та консалтингової компанії на різних стадіях інвестиційного/ інноваційного циклу; знання сучасних методик, технологій, прийомів розробки техніко-економічного обґрунтування та бізнес-плану інвестиційних проектів різних видів; навички розроблення та презентації потенційним інвесторам інвестиційної пропозиції, інвестиційного меморандуму; здатність до обґрунтованого вибору джерел, форм, методів фінансування інвестицій, технологій комунікування з потенційними інвесторами і кредиторами при здійсненні фандрайзингу та консалтингу фінансування бізнес-проектів; знання сутності, складових, особливостей організації процедури Due Diligence залежно від цілей консалтингового проекту; знання сутності, структури, видів грошових потоків, принципів їх моделювання в

інвестиційному та інноваційному проектуванні на основі концепції вартості грошей у часі; навички обґрунтованого вибору і застосування сучасних методів оцінки ефективності та ризиків інвестиційно-інноваційних проектів, оцінки альтернативних інвестиційних рішень; знання цілей, видів, методів експертизи інвестиційно-інноваційних проектів на різних стадіях їх реалізації; знання змісту та відмінностей інноваційного консалтингу діючих бізнес-організацій і стартапів; знання принципів і технологій розроблення інноваційної бізнес-моделі та інноваційної стратегії бізнес-організації; вміння обирати доцільні технології інноваційного бізнес-консалтингу на всіх стадіях життєвого циклу стартапу; знання ролі та функцій консалтингової компанії як адміністратора краудфандингової інноваційної платформи; здатність до обґрунтованого вибору сучасних технологій фінансування інновацій для реалізації інноваційних проектів різних видів та на різних стадіях інвестування; здатність до обґрунтування оптимальних для бізнес-організації форм комерціалізації результатів інноваційної діяльності, механізмів правової охорони інтелектуальної власності та новітніх технологій їх застосування.

Формування предметних компетентностей навчальної дисципліни має сприяти досягненню результатів навчання, передбачених освітньо-професійною програмою другого (магістерського) рівня (базова компонента).

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1. Фінансово-правовий факультет (денна форма навчання)

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень освіти	Дидактична структура навчальної дисципліни
		<u>денна форма навчання</u>
Кількість кредитів - 5,0	Галузь знань – 05 «Соціальні та поведінкові науки»	Обов'язкова
Модулів - 3	Спеціальність – 051 «Економіка»	Рік підготовки:
		семестр

Загальна кількість годин - 150	Спеціалізація – «Бізнес-консалтинг» Рівень освіти – другий(магістерський)	1-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента - 10		Лекції
		16 год.
		Практичні заняття
		24 год.
		Самостійна робота
110 год.		
		Вид контролю: іспит

1.2. Фінансово-правовий факультет (заочна форма навчання)

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень освіти	Дидактична структура навчальної дисципліни заочна форма навчання
Кількість кредитів -5,0	Галузь знань – 05 «Соціальні та поведінкові науки» Спеціальність – 051 «Економіка» Спеціалізація - «Бізнес-консалтинг» Рівень освіти – другий(магістерський)	Обов'язкова
Модулів - 3		Рік підготовки:
Індивідуальне завдання		Семестр
Загальна кількість годин - 150		1-й
самостійної роботи студента - 134 год.		Лекції
		6 год.
		Практичні заняття
		10 год.
	Самостійна робота	
134		
	Індивідуальні завдання:	
		Вид контролю: іспит

2. ТЕМАТИЧНА КАРТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Фінансово-правовий факультет (денна форма навчання) 1-й семестр 2019/2020 н. р.

лекції – 16 годин;
практичні заняття – 24 години;
консультації - 9 годин.

№ п/п	Календарні строки	Модуль №. Назва /Тема лекції, практичного /семинарського	Аудиторні заняття /контактні/ (кількість годин)				Форми та засоби поточного та
			Лекції	Практи	Консул	Інші	

		заняття, консультації		чні/семі нарські заняття	ьтації (групові /індивід уальні)	види занят ь	підсумко вого контрол ю
1.	02.09.19 – 08.09.19	Модуль 1. Інвестиційно- інноваційний консалтинг у системі бізнес-консалтингу. Тема 1. Інвестиційно- інноваційний бізнес- консалтинг як професійна діяльність. Лекція.	2				
2.	09.09.19 – 15.09.19	Тема 2. Організація процесу інвестиційного та інноваційного бізнес- консалтингу. Лекція.	2				
3.	16.09.19 – 22.09.19.	Модуль 2. Сучасні методи та технології інвестиційного бізнес-консалтингу. Тема 3. Консалтингові послуги з передінвестиційної підготовки та супроводу бізнес- проектів. Лекція. Тема 1. Інвестиційно- інноваційний бізнес- консалтинг як професійна діяльність. Практичне заняття	2	2	1		
4.	23.09.19 – 29.09.19	Тема 4. Консалтингові технології оцінювання ефективності інвестиційного проекту. Лекція Тема 2. Організація процесу інвестиційного та інноваційного бізнес- консалтингу. Практичне заняття.	2	2	1		
5.	30.09.19	Тема 5.					

	– 06.10.19	Консалтинг фінансування інвестицій та ефективного управління власністю. Лекція. Тема 3. Консалтингові послуги з передінвестиційної підготовки та супроводу бізнес- проектів. Практичне заняття	2		1		
6.	07.10.19 – 13.10.19	Модуль 3. Основні напрями та технології інноваційного бізнес- консалтингу. Тема 6. Інноваційний консалтинг діючих бізнес-організацій і стартапів. Лекція. Тема 3. Консалтингові послуги з передінвестиційної підготовки та супроводу бізнес- проектів. Частина 2. Практичне заняття	2		1		
7.	14.10.19 – 20.10.19	Тема 7. Оцінка ефективності інновацій та експертиза інноваційних проектів. Самостійне вивчення. Тема 8. Консалтинг фінансування і комерціалізації інновацій. Лекція. Частина 1. Тема 4. Консалтингові технології оцінювання	2		1		

		ефективності інвестиційного проекту. Частина 1. Практичне заняття		2			
8.	21.10.19 – 27.10.19	Тема 8. Консалтинг фінансування і комерціалізації інновацій. Лекція. Частина 2. Тема 4. Консалтингові технології оцінювання ефективності інвестиційного проекту. Частина 2. Практичне заняття	2		1		
9.	28.10.19 - 03.11.19.	Тема 5. Консалтинг фінансування інвестицій та ефективного управління власністю. Практичне заняття Колоквіум.		2		Колоквіум (на ПЗ)	
10.	04.11.19 - 10.11.19.	Тема 6. Інноваційний консалтинг діючих бізнес-організацій і стартапів. Частина 1. Практичне заняття		2	1		
11.	11.11.19 - 17.11.19	Тема 6. Інноваційний консалтинг діючих бізнес-організацій і стартапів. Частина 2. Практичне заняття		2			
12.	18.11.19 - 24.11.19.	Тема 7. Оцінка ефективності інновацій та експертиза інноваційних проектів. Практичне заняття		2	1		
13.	25.11.19 – 01.12.19	Тема 8. Консалтинг фінансування і комерціалізації інновацій. Частина 1. Практичне заняття		2			
14.	02.12.19 – 08.12.19	Тема 8. Консалтинг фінансування і комерціалізації інновацій. Частина 2. Практичне заняття		2	1	Колоквіум (на	

		Колоквіум.				ПЗ)	
15.	січень 2020						Іспит

**2.2. Фінансово-правовий факультет
(заочна форма навчання)**

1-й семестр 2019/2020 н.р.

лекції – 6 годин;
практичні заняття – 10 годин;
консультації - 18 годин.

№ п/п	Календарні строки	Модуль №. Назва /Тема лекції, практичного /семінарського заняття, консультації	Аудиторні заняття /контактні/ (кількість годин)				Форми та засоби поточного та підсумкового контролю
			Лекції	Практичні/семінарські заняття	Консультації (групові /індивідуальні)	Інші види занять	
1.	04.11.19 - 06.11.19	Оглядові лекції: Тема 1. Інвестиційно-інноваційний бізнес-консалтинг як професійна діяльність. Тема 3. Консалтингові послуги з передінвестиційної підготовки та фінансування бізнес-проектів. Тема 6. Інноваційний консалтинг діючих бізнес-організацій і стартапів.	6				
2.	02.12.19 - 22.12.19	Тема 1. Інвестиційно-інноваційний бізнес-консалтинг як професійна діяльність. Тема 4. Консалтингові		10			іспит

		технології оцінювання ефективності інвестиційного проекту. Тема 8. Консалтинг фінансування і комерціалізації інновацій. Практичне заняття					
--	--	---	--	--	--	--	--

3. ДИДАКТИЧНІ ПРИНЦИПИ, ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ІНТЕРАКТИВНІ МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ

3.1. Викладання навчальної дисципліни «Інвестиційно-інноваційний бізнес-консалтинг» здійснюється відповідно до принципів дидактики, а саме:

- використання компетентнісного підходу в навчанні;
- орієнтація на результати навчання;
- модуляризація навчання;
- використання трансферно-накопичувальної системи кредитів;
- принцип єдності теоретичної і практичної підготовки студентів;
- принцип професійної спрямованості;
- принцип єдності наукової і навчальної діяльності викладачів кафедри;
- принцип науковості;
- принцип доступності;
- принцип систематичності;
- принцип виховання;
- принцип індивідуалізації;
- принцип наочності;
- принцип свідомості і активності;
- академічна свобода учасників освітнього процесу;
- мотиваційне забезпечення освітньої діяльності;
- принцип партнерства;
- демократизація і гуманізація педагогічного процесу.

3.2. У навчальному процесі використовуються такі інноваційні технології:

- проблемного навчання;
- контекстного навчання;
- інтерактивного навчання;
- студентоцентристського навчання;
- мультимедійні технології.

3.3. У навчальному процесі застосовуються інтерактивні методи навчання: евристична бесіда, групова дискусія, презентація, кейс-метод, метод проектів, мозковий штурм

4. МЕТОДИ ПЕДАГОГІЧНОГО КОНТРОЛЮ

Для оцінювання навчальних досягнень студентів використовуються:

1. Традиційні методи:

– методи усного контролю: усне опитування; диспут (групова дискусія); моделювання та аналіз ситуаційних завдань; підготовка усних доповідей; колоквиум, іспит;

– методи письмового контролю: розв'язання тестових завдань, практичних завдань і задач; підготовка та захист есе або рефератів за ініціативою студента; підготовка та захист експертних висновків із проблемних питань.

2. Інноваційні методи: ділові або рольові ігри; аналіз і захист кейсів; метод проектів.

3. Методи самоконтролю: самооцінка студента за питаннями для самоконтролю.

5. ШКАЛА ПІДСУМКОВОЇ ОЦІНКИ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни виставляється в залікову

книжку відповідно до такої шкали:

Оцінка за шкалою ECTS	Визначення	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за 100- бальною шкалою, що використовується в НЮУ
A	Відмінно – відмінне виконання, лише з незначною кількістю помилок	5	90 – 100
B	Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками	4	80 – 89
C	Добре – у цілому правильна робота з певною кількістю незначних помилок		75 – 79
D	Задовільно – непогано, але зі значною кількістю недоліків	3	70 – 74
E	Достатньо – виконання задовольняє мінімальні критерії		60 – 69
FX	Незадовільно – потрібно попрацювати перед тим, як перескладати	2	35 – 59
F	Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота, обов'язковий повторний курс		0 – 34

6. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Інвестиційно-інноваційний бізнес-консалтинг. Завдання для студентів магістратури денної та заочної форм навчання / розроб. О. М. Левковець. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 20 с.

Інвестиційно-інноваційний бізнес-консалтинг. Тести для студентів магістратури денної та заочної форм навчання / розроб. О. М. Левковець. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 43 с.

Плани практичних занять і завдання для самостійної роботи з навчальної дисципліни «Інвестиційно-інноваційний бізнес-консалтинг» для студентів другого (магістерського) освітньо-кваліфікаційного рівня галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» денної форми навчання / уклад. О. М. Левковець. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 73 с.

Плани практичних занять та завдання для самостійної роботи з

навчальної дисципліни «Інвестиційно-інноваційний бізнес-консалтинг» для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» заочна форма навчання / уклад. О. М. Левковець. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 75 с.

Програма навчальної дисципліни «Інвестиційно-інноваційний бізнес-консалтинг» для студентів другого (магістерського) освітньо-кваліфікаційного рівня галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнес-консалтинг» фінансово-правового факультету / розроб. О. М. Левковець. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2018. 54 с.

Силабус навчальної дисципліни «Інвестиційно-інноваційний бізнес-консалтинг» для студентів другого (магістерського) освітньо-кваліфікаційного рівня 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнес-консалтинг» фінансово-правового факультету/ розроб. О. М. Левковець. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 25 с.

Стандартизований електронний навчально-методичний комплекс кафедри економічної теорії.
URL:http://library.nlu.edu.ua/index.php?option=com_k2&view=itemlist&task=category&id=149:kafedra-ekonomichnoї-teorii&Itemid=151.

7. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Нормативно-правові акти:

Про інвестиційну діяльність: Закон України від 18.09.1991 № 1560-XII. *Відомості Верховної ради*. 1991. № 47. Ст. 646. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12> (дата звернення: 05.09.2019).

Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07.2002 №40-IV. *Відомості Верховної ради*. 2002. № 36. Ст. 266. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15> (дата звернення: 05.09.2019).

Про охорону прав на винаходи і корисні моделі: Закон України від 15.12.1993 № 3687-ХІІ. *Відомості Верховної ради*. 1994. № 7. Ст. 32. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3687-12> (дата звернення: 05.09.2019).

Про охорону прав на промислові зразки: Закон України від 15.12.1993 №3688-ХІІ. *Відомості Верховної ради*. 1994. № 7. Ст. 34. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3688-12> (дата звернення: 05.09.2019).

Про охорону прав на знаки для товарів і послуг: Закон України від 15.12.1993 №3689-ХІІ. *Відомості Верховної ради*. 1994. № 7. Ст. 36. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3689-12> (дата звернення: 05.09.2019).

Про захист від недобросовісної конкуренції: Закон України від 07.06.1996 № 236/96-ВР. *Відомості Верховної ради*. 1996. № 36. Ст. 164. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/236/96-%D0%B2%D1%80> (дата звернення: 05.09.2019).

Про авторське право і суміжні права: Закон України від 23.12.1993 № 3792 – ХІІ. *Відомості Верховної ради*. 1994. № 13. Ст. 64. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3792-12> (дата звернення: 05.09.2019).

Митний кодекс України від 13.03.2012 № 4495-VI. *Відомості Верховної Ради України*. 2012. № 44-45, № 46-47, № 48, ст. 552. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17> (дата звернення: 05.09.2019).

Цивільний кодекс України від 16.01.2003 № 435-IV. *Відомості Верховної Ради України*. 2003. №№ 40-44, ст. 356. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15> (дата звернення: 05.09.2019).

Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони: Міжнародний документ від 27.06.14 (ратифіковано із заявою Законом № 1678- VII від 16.09.2014). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/402-2016-p> (дата звернення: 05.09.2019).

Методичні рекомендації з розроблення бізнес-плану підприємств: затв. Наказом Міністерства економіки України від 06.09.2006 р. № 290. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0290665-06> (дата звернення: 05.09.2019).

Методика визначення економічної ефективності витрат на наукові дослідження і розробки та їх впровадження у виробництво: затв. Наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції і Міністерства фінансів України від 25.09.2001 р. № 218/446. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0218569-01a> (дата звернення: 05.09.2019).

Методичні рекомендації з розроблення інвестиційного проекту, для реалізації якого може надаватися державна підтримка: затв. Наказом Міністерства економічного розвитку України від 13.11.2012 р. № 1279. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v1279731-12> (дата звернення: 05.09.2019).

Основна література

Підручники:

Гриньова В. М., Коюда В. О., Лепейко Т. І. та ін. Інвестиційний менеджмент: підручник. Харків: ВД «ІНЖЕК», 2011. 544 с.

Ілляшенко С. М. Інноваційний менеджмент: підручник. Суми: Університетська книга, 2010. 334 с.

Ноздріна Л. В., Ящук В. І., Полотай О. І. Управління проектами: підручник / за заг. ред. Л. В. Ноздріної. Київ: Центр учбової літератури, 2010. 432 с. URL: http://www.immsp.kiev.ua/postgraduate/Biblioteka_trudy/UpravlinnyaProektamiNozdrina2010.pdf (дата звернення: 05.09.2019).

Провайдинг інновацій: підручник / за ред. проф. М. П. Денисенка. Київ: «Вид-чий дім «Професіонал»», 2008. 448 с.

Навчальні посібники

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:
Марченко О. С. Бізнес-консалтинг: навч. посіб. Харків: Право, 2019. 204 с.

Шевченко Л. С., Гриценко О. А., Камінська Т. М. та ін. Економіка інтелектуальної власності: науково-методичні матеріали для підготовки докторантів, аспірантів і магістрів за напрямом «Інтелектуальна власність» / за ред. д-ра екон. наук, проф. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2015. 120 с.

URL:

http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/12373/1/Shevchenko_2015.pdf.

(дата звернення: 05.09.2019).

Шевченко Л. С. Стратегічний бізнес-консалтинг: навч. посіб. Харків: Право, 2019. 302 с.

Інших авторів:

Алейнікова О. В., Притула Н. М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент: навч посіб. Київ: ДВНЗ «Ун-т менеджменту освіти», 2016. 614 с. URL: http://umo.edu.ua/images/content/depozitar/posibnyky/НАВЧАЛЬНИЙ_ПОСІБНИК-Алейнікова.pdf (дата звернення: 05.09.2019).

Воронкова А. Е., Отенко В. І, Воронков Д. К. та ін. Основи управлінського консультування: навч. посіб. / за ред. д-ра екон. наук, проф. А. Е. Воронкової. Харків: ВД «ІНЖЕК», 2010. 484 с.

Довгань Л. Є., Малик І. П., Шкробот М. В. Управлінський консалтинг: навч. посіб. Київ: НТУУ «КПІ», 2016. 198 с.

Докієнко Л. М., Клименко В. В., Акімова Л. М. Інвестиційний менеджмент: навч. посіб. Київ: Академвидав, 2011. 405 с.

Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема: навч. посіб. За ред. Ю. М. Бажала. Київ: Університетське видавництво Пульсари, 2015. 278 с.

Куліков П. М., Тищенко Д. О., Кулешова Н. В. Економіка та організація інноваційної діяльності: навч. посіб. Харків: ХНЕУ, 2013. 248 с.

Маселко Т. Є., Загвойська П. Д., Якуба М. М. Економічний аналіз інвестиційних проектів: навч. посіб. Львів: Афіша, 2006. 317 с.

Михайлова Л. І., Гуторов О. І., Турчіна С. Г., Шарко І. О. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2015. 234 с. URL: <http://repo.snau.edu.ua/bitstream/123456789/3007/1/%D0%9C%D0%B8%D1%85%D0%B0%D0%B9%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%9B.%20%D0%86.%20%D0%86%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BC%D0%B5%>

[D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82.pdf](#)

f (дата звернення: 05.09.2019)

Путь стартапа: брошюра ФРИИ. URL: https://www.iidf.ru/upload/iblock/3b5/startup_way_2015.pdf (дата звернення: 05.09.2019)

Семикіна М. В., Петіна О. М. Інтелектуальний бізнес: навч. посібник / за ред. М. В. Семикіної. Кіровоград: КНТУ, 2015. 141 с. URL: <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/bitstream/123456789/3605/1/IB%20met.pdf> (дата звернення: 05.09.2019)

Ястремська О. М., Верещагіна Г. В., Тонєва К. В. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: навч. посіб. Харків: ІНЖЕК, 2010. 388 с.

Ястремська О. М. Інтелектуальна власність: навч. посіб. Харків: ХНЕУ, 2013. 124 с.

Монографії

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:

Марченко О. С. Консалтингові ресурси національних інноваційних систем. Економіко-теоретичний аналіз: монографія. Харків: Право, 2008. 280 с.

Інших авторів:

Бланк С. Четыре шага к озарению. Стратегии создания успешных стартапов. Пер. с англ. Москва: Альпина Паблишер, 2014. 368 с.

Бланк С., Дорф Б. Стартап. Настольная книга основателя. Пер. с англ. Москва: Альпина Паблишер, 2013. 616 с.

Верба В. А. Управлінське консультування: концепція, організація, розвиток: монографія. Київ: ХНЕУ, 2011. 327 с.

Кавасаки Г. Стартап: 11 мастер-классов от экс-евангелиста Apple и самого дерзкого венчурного капиталиста Кремниевой долины. Москва: Юнайтед Пресс, 2010. 253 с. URL: www.pseudology.org/business/KawasakiGai-StartUp2.pdf (дата звернення: 05.09.2019)

Салига К. С. Економічне обґрунтування інноваційних проектів: монографія. Запоріжжя: Класичний приватний університет, 2010. 403 с.

Чорна М. В., Глухова С. В. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємств: монографія. Харків: ХДУХТ, 2012. 211 с.

Статті

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:

Левковець О. М. Інноваційний консалтинг як технологія управління розвитком бізнес-організації. *Економічна теорія та право*. 2018. № 4. (35). С. 81-98

Левковець О. М. Інноваційні бізнес-моделі: особливості формування. Виступ на науково-теоретичному семінарі кафедри. 22 січня 2019 р. *Економічна теорія та право*. 2019. № 2. С. 172-182

Левковець О. М. Юридичні послуги у сфері інтелектуальної власності: економічна та соціальна ефективність. *Економічна теорія та право*. 2016. № 3 (26). С. 124-137

Левковець Е. Н. Проблема оценки внешних эффектов при определении общественной эффективности инноваций. *Бизнес-информ*. 2008. № 4. С. 23-29

Марченко О. С. Консалтингові чинники комерціалізації інновацій. *Актуальные вопросы инновационного развития. НИИ правового обеспечения инновационного развития Национальной академии правовых наук Украины*. 2011. № 1. С. 55-62.

Марченко О. С. Краудсорсинг як технологія інтеграції знань. *Вісник НУ «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого»*. Серія: *Економічна теорія та право*. 2013. № 2 (13). С. 23-33

Марченко О. С. Краудфандинг: соціально-економічний зміст та види. *Вісник НУ «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого»*. Серія: *Економічна теорія та право*. 2013. № 4 (15). С. 26-35

Шевченко Л. С. Стратегічний консалтинг: теорія, практика, бізнес-індустрія. *Економічна теорія та право*. 2019. № 2 (37). С. 67-88.

Інших авторів:

Антропов М. С., Белоліпецький В. Г., Коростылева И. И. Современные инновационные стратегии и бизнес-модели компаний. https://www.msu.ru/projects/amv/doc/h6_1_6_1_nom4_2.pdf (дата звернення: 05.09.2019).

Минимально жизнеспособный продукт: типы, методы, этапы оценки. URL: <https://www.uplab.ru/blog/minimum-viable-product/> (дата звернення: 05.09.2019).

Пластовець П. 10 стандартів інновацій. URL: www.management.com.ua/qm/qm214.html (дата звернення: 05.09.2019).

Нагин В. Раунд А, В, С: какие этапы финансирования стартапа существуют? URL: <https://impex.academy/etapy-finansirovaniya-startapa/> (дата звернення: 05.09.2019).

Фраймович А. В. Инновационный консалтинг: терминология, актуальность, роль и место в инновационном цикле. *Інновації*. 2005. № 7 (84). С. 95-98. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnyy-konsalting-terminologiya-aktualnost-rol-i-mesto-v-innovatsionnom-tsikle> (дата звернення: 05.09.2019).

Інтернет-ресурси:

Доклад ВОИС «Революционные инновации и экономический рост». URL: http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/ru/pub_944_2015.pdf (дата звернення: 05.09.2019).

Офіційний сайт Міжнародної консалтингової компанії Swiss Consalting Partners URL: www.swisscp.ru/services/finconsulting/investconsulting.php (дата звернення: 05.09.2019).

Официальный сайт консалтинговой компании CFD-Group. Аналитические материалы. URL: http://www.cfd-group.ru/baza_znanij/razvitie_proektov/ (дата звернення: 05.09.2019).

Офіційний сайт консалтингової компанії Proconsulting. URL: <https://proconsulting.ua> . (дата звернення: 05.09.2019).

Офіційний сайт консалтингової компанії Deloitte Consulting Group (в Україні). URL: <https://www2.deloitte.com/ua/uk.html>. (дата звернення: 05.09.2019).

Офіційний сайт стартап-майстерні AB Design. URL: http://www.abdesign.kiev.ua/startup_consulting (дата звернення: 05.09.2019).

Офіційний сайт Платформи відкритих інновацій Reactor.ua. URL: <https://reactor.report/ru/about> (дата звернення: 05.09.2019).

Додаткова література

Підручники:

Волков О. І., Денисенко М. П., Гречан А. П. та ін. Економіка й організація інноваційної діяльності: підручник / за ред. проф. О. І. Волкова, проф. М. П. Денисенка. Київ: ВД «Професіонал», 2004. 960 с.

Управління інноваційною діяльністю. Основи інноваційного менеджменту: магістерський курс: підручник / за заг. ред. д. е. н., проф. С. М. Ілляшенка. Суми: Університетська книга, 2015. 856 с.

Управління проектами: процеси планування проектних дій: підруч. / за заг. ред. І. В. Чумаченка і В. В. Морозова. Київ: Крок, 2014. 676 с.

Навчальні посібники:

Бутиліна О. В. Управлінське консультування: навч. посіб. Харків: Форт, 2014. 165 с.

Кашицына Т. Н. Экспертиза инновационных проектов: учеб. пособие. Владимир: изд-во ВлГУ, 2012. 58 с. URL: <http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/2309/1/00832.pdf> (дата звернення: 05.09.2019).

Ксенофонтова М. М., Самодай В. П., Дубовик С. Г. Інтелектуальна власність у схемах і таблицях: навч. посіб. Суми: Вид-во СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2014. 292 с.

Куліков П. М. Діагностика стану підприємства: навч. посіб. Харків: ХНЕУ, 2011. 227 с.

Микитюк П. П. Інвестиційно-інноваційний менеджмент: навч. посіб.

Тернопіль: видавничо-поліграфічний центр «Економічна думка ТНЕУ», 2015. 452 с. URL: <http://dSPACE.tneu.edu.ua/bitstream/316497/1925/Микитюк%20посібн.pdf> (дата звернення: 05.09.2019).

Рудніченко Є. М., Рясних Є. Г., Гавловська Н. І. Інвестиційний менеджмент: навч. посіб. Харків: ХНУ, 2010. 415 с.

Федоренко В. Г., Лагутін Г. В., Воронкова Т. Є. Інноваційний розвиток підприємства: навч. посіб. Київ: ДКС центр, 2014. 352 с.

Ходаківський Є. І., Якобчук В. П., Литвинчук І. Л. Інтелектуальна власність: економіко-правові аспекти: навч. посіб. Київ: «Центр учбової літератури», 2014. 276 с. URL: http://culonline.com.ua/Books/intel_vlasnist.pdf (дата звернення: 05.09.2019).

Монографії

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:

Марченко О. С., Ярмач О. В. Юридичний консалтинг: сутність та роль у правовій економіці: монографія. Харків: ФОП Данилко Н. С., 2016. 243 с.

Статті

Викладачів кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого:

Левковець О. М. Методичні аспекти розрахунків суспільної ефективності інновацій. *Вісник НТУ «Харківський політехнічний інститут»*. Тематичний випуск: *Технічний прогрес і ефективність виробництва*. 2006. № 41 (1). С. 179-188.

Левковець Е. Н. Общественная эффективность инновационных проектов: принципы и методы оценки. *Економіка: проблеми теорії та практики: збірник наукових праць*. Випуск 237: в 6 т. Т. IV. Дніпропетровськ: ДНУ, 2008. С. 1043-1053.

Інших авторів:

Данілов О. Д. Венчурне фінансування інноваційної діяльності в Україні: проблеми та перспективи. *Бізнес-інформ*. 2014. № 9. С. 92-97. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2014_9_16 (дата звернення: 05.09.2019).

Калошин И. Памятка бизнес-ангела: как заработать на инвестициях в стартапы. 2018. 26 лют. URL: <https://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/357649-pamyatka-biznes-angela-kak-zarabotat-na-investiciyah-v-startapy> (дата звернення: 05.09.2019).

Красовский В. Консалтинг & аутсорсинг vs Стартапы & продукты. URL: <https://inventure.com.ua/analytics/formula/konsalting-and-auteursing-vs-startapy-and-produkty> (дата звернення: 05.09.2019).

Нежиборець В. Венчурне фінансування в Україні: стан та перспективи. *Теорія та практика інтелектуальної власності*. 2013. № 5. С. 74-79. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tpiv_2013_5_11 (дата звернення: 05.09.2019).

Сазонов А. Красная карточка для стартапа. Семь ошибок, совершив которые, почти наверняка не получите денег на свой проект. 2011. 22 лип. URL: <https://www.forbes.ru/svoi-biznes/startapy/70912-krasnaya-kartochka-dlya-startapa> (дата звернення: 05.09.2019).

Фонд поддержки стартапов Украины: как получить инвестиции в стартап? URL: <https://inventure.com.ua/analytics/articles/fond-podderzhki-startapov-ukrainy:-kak-poluchit-investicii-v-startap> (дата звернення: 05.09.2019).

Чеботарев М. Методики оценки стартапов и их заблуждения на стадиях Pre-seed, Seed и Раунд А. / сайт SPARK - платформы для общения малого и среднего бизнеса. URL: <https://spark.ru/startup/546dae36cfa4a/blog/12800/metodiki-otsenki-startapov-i-ih-zabluzhdeniya-na-stadiyah-pre-seed-seed-i-raund-a> (дата звернення: 05.09.2019).

Чагава А. Как выбрать инвестора от Pre-seed до Раунда А. 2017. 21 лют. URL: <https://www.forbes.ru/tehnologii/339209-pokazhite-vseh-pozhaluysta-kak-vybrat-investora-ot-pre-seed-do-raunda> (дата звернення: 05.09.2019).

Zelensky S. Venture financing in Ukraine. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2017. № 2. С. 171-176. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/prpeu_2017_2_23 (дата звернення: 05.09.2019).