

Тема 4. Конкурентне законодавство України

- 4.1. Що таке антимонопольна (конкурентна) політика та «competition advocacy»?
- 4.2. Як визначити межі ринку?
- 4.3. Як в Україні визначається монопольне (домінуюче) становище суб'єкта господарювання?
- 4.4. Що визнається зловживанням монопольним (домінуючим) становищем на ринку?
- 4.5. Які ознаки має ринкова влада суб'єкта господарювання?
- 4.6. Що таке антиконкурентні узгоджені дії суб'єктів господарювання?
- 4.7. Чому особливу небезпеку для розвитку конкурентних відносин становлять антиконкурентні дії органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю?
- 4.8. Що таке концентрація суб'єктів господарювання?
- 4.9. Що законодавство України розуміє під недобросовісною конкуренцією?

Лектор – д.е.н., проф. Шевченко Л. С.

Основна нормативна література для самостійного опрацювання

- ✓ Про захист економічної конкуренції : Закон України від 11.01.2001 № 2210-III. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14#Text>
- ✓ Про захист від недобросовісної конкуренції : Закон України від 07.06.1996 № 236/96-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/236/96-%D0%B2%D1%80#Text>
- ✓ Методика визначення монопольного (домінуючого) становища суб'єктів господарювання на ринку. Затверджена Розпорядженням Антимонопольного комітету країни від 5 березня 2002 р. № 49-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0317-02>