

Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого

Кафедра економічної теорії

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«БІЗНЕС-ПРОЄКТНИЙ АНАЛІЗ»**

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський) рівень

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань – 05 «Соціальні та поведінкові науки»

Спеціальність – 051 «Економіка»

Освітня програма/спеціалізація – «Бізнес-економіка»

Статус дисципліни – обов'язкова

Харків – 2020

Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-проектний аналіз» для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнес-економіка» фінансово-правового факультету. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2020. 19 с.

Розробник

Левковець Олена Миколаївна – доцентка кафедри економічної теорії,
кандидатка економічних наук, доцентка

Гарант освітньої програми

Шевченко Людмила Степанівна – завідувачка кафедри економічної
теорії, докторка економічних наук, професорка

Затверджено на засіданні кафедри економічної теорії

(протокол № 10 від 26 червня 2019 р.)

Дата оновлення – 12 червня 2020 р.

Завідувачка кафедри  Л. С. Шевченко

Зміст

1. Опис навчальної дисципліни.....	4
2. Очікувані результати навчання.....	5
3. Програма навчальної дисципліни.....	7
4. Обсяг і структура навчальної дисципліни.....	11
5. Теми лекційних і практичних занять.....	12
5.1. Теми лекційних занять.....	12
5.2. Теми практичних занять.....	13
6. Форми педагогічного контролю, засоби та критерії оцінювання результатів навчання	14
7. Інформаційне забезпечення навчальної дисципліни.....	16

1. Опис навчальної дисципліни

Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-проектний аналіз» розроблена відповідно до освітньо-професійної програми «Бізнес-економіка» підготовки бакалаврів спеціальності 051 «Економіка» галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки».

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень освіти	Дидактична структура навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів - 5,0	Галузь знань – 05 «Соціальні та поведінкові науки»	За вибором студента	За вибором студента
Модулів – 3	Спеціальність – 051 «Економіка»	Рік підготовки: 3 семестр	Рік підготовки: 3 семестр
Загальна кількість годин - 150	Спеціалізація – «Бізнес-економіка»	5	5
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4, самостійної роботи студента - 4-6	Рівень освіти – перший (бакалаврський)	Лекції 24 год.	Лекції 6 год.
		Практичні заняття 36 год.	Практичні заняття 8 год.
		Самостійна робота 90 год.	Самостійна робота 136 год.
		Види контролю: поточний контроль; підсумковий контроль знань (залік)	Види контролю: поточний контроль; підсумковий контроль знань (залік)

Мета навчальної дисципліни – формування системи наукових поглядів на зміст і методологію бізнес-проектного аналізу, базових умінь і навичок підготовки та обґрунтування проектних рішень в умовах обмеженості ресурсів, невизначеності та ризику.

Завдання:

- формування системи теоретичних знань щодо концепції, методів, технологій комплексного аналізу бізнес-проекту;
- оволодіння науковими підходами та інструментарієм системного моделювання бізнес-проекту, формування змісту та завдань стадій проектного циклу;
- опанування базових концепцій проектного аналізу та методологій їх застосування (концепція витрат і вигід, альтернативної вартості, грошових потоків та вартості грошей у часі);
- розвиток умінь із визначення оптимальних джерел та методів фінансування бізнес-проектів різних видів, ефективного структурування проектних угод;

- формування здатності до застосування формальних і неформальних критеріїв для комплексного оцінювання бізнес-проектів, управління проектними ризиками, обґрунтування вибору проектних альтернатив;
- оволодіння методами і технологіями маркетингового, технічного, екологічного, інституційного, соціального, фінансового, економічного аналізу бізнес-проекту;
- опанування спеціального інструментарію аналізу та оптимізації параметрів бізнес-проекту на різних стадіях проектного циклу;
- усвідомлення необхідності комплексного проектного аналізу як передумови успішної реалізації бізнес-проекту.

Пререквізити: «Економічна теорія», «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка та фінанси підприємства», «Бухгалтерський облік та аудит».

Кореквізити: «Бізнес-потенціал розвитку підприємства», «Економічний аналіз діяльності підприємства», «Міжнародний бізнес», «Економіка та організація інвестиційної діяльності»

Постреквізити: «Оцінка вартості бізнесу», «Економічна безпека підприємства», «Конкурентоспроможність бізнесу», «Інвестиційне право», «Економіка та організація інноваційної діяльності».

Мова навчання – українська.

2. Очікувані результати навчання

У результаті засвоєння навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен демонструвати такі результати навчання:

1.	Застосувати знання теорії та методології проектного аналізу для обґрунтування його місця та ролі в системі бізнес-проектування сучасних підприємств.
2.	Охарактеризувати бізнес-проект як керовану систему з визначенням цілей, параметрів, учасників, середовища, виду проекту, стадій і фаз життєвого циклу.
3.	Пояснити сутність концепції проектного аналізу, його структуру, зміст і завдання на різних стадіях проектного циклу.
4.	Визначити цінність проекту з урахуванням неявних витрат і вигід, альтернативну вартість, структуру грошових потоків проекту, їх поточну та майбутню вартість.
5.	Здійснити оцінку ефективності, ризик-скринінг, порівняння бізнес-проектів різних видів для обґрунтування проектних рішень, вибору проектних альтернатив.
6.	Застосувати динамічний аналіз безбитковості для оцінки проектних ризиків з подальшим обґрунтуванням методів управління ними.
7.	Аргументувати вибір інвестора, джерел та методів фінансування бізнес-проекту, технологій оптимального структурування бізнес-угоди.
8.	Пояснити цілі, завдання, етапи, процедури функціональних складових проектного аналізу.
9.	Систематизувати інформацію для прогнозування грошових потоків, розроблення бюджету та фінансової моделі проекту.
10.	Інтерпретувати результати аналізу проектних робіт, розкладу та вартості проекту для обґрунтування методів розв'язання ресурсних конфліктів, оптимізації параметрів проекту.
11.	Сформулювати власні переконання щодо принципів соціальної відповідальності бізнесу при обґрунтуванні проектних рішень.

Навчальна дисципліна забезпечує формування студентами загальних та спеціальних компетентностей і набуття результатів навчання, визначених освітньо-професійною програмою «Бізнес-економіка», а саме:

Загальних компетентностей:

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

Спеціальних компетентностей:

СК4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.

СК10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.

СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.

СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

СК14. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з урахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

СК15. Здатність самостійно розробляти, впроваджувати, супроводжувати бізнес-проекти, виявляти проблеми у бізнес-діяльності та пропонувати способи їх розв'язання.

Програмних результатів навчання:

ПРН5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).

ПРН10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

ПРН12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

ПРН13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.

ПРН19. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.

ПРН21. Уміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ БІЗНЕС-ПРОЄКТНОГО АНАЛІЗУ

Тема 1. Бізнес-проект як об'єкт аналізу

Інвестиції та бізнес-проектна діяльність сучасних підприємств. Сутність та види інвестицій.

Проект як форма реалізації інвестицій: сутність, ознаки. Параметри та обмеження проекту. Трикутник обмежень (час, вартість, якість). Мета, продукт, результат проекту.

Критерії класифікації та види бізнес-проектів. Економічна взаємозалежність проектів. Програма та портфель проектів.

Середовище проекту. Зовнішнє та внутрішнє середовище проекту. Учасники проекту. Прямі та непрямі учасники. Матриця учасників бізнес-проекту.

Життєвий цикл проекту (проектний цикл). Стадії/фази життєвого циклу. Передінвестиційна, інвестиційна, стадія експлуатації. ТЕО та бізнес-план як форми обґрунтування проекту.

Управління проектами: цілі, завдання, функції. Процеси ініціювання, планування, виконання, моніторингу, завершення проекту.

Тема 2. Концепція та методологія проектного аналізу

Проектний аналіз: сутність, цілі, функції, складові. Місце в системі управління бізнес-проектами. Принципи проектного аналізу. Предмет проектного аналізу як навчальної дисципліни.

Зміст і завдання проектного аналізу на різних стадіях проектного циклу (передінвестиційна підготовка, моніторинг, завершення проекту). Послідовність розроблення та аналізу бізнес-проекту.

Методологія проектного аналізу. Концепція витрат та вигід (СВА). Поняття цінності та вартості проекту. Явні та неявні витрати / вигоди проекту. Поняття безповоротних витрат. Методика оцінки неявних вигід і витрат. Альтернативна вартість та альтернативні рішення.

Грошовий потік проекту: сутність, структура, види. Грошові припливи та відпливи. Ординарний та неординарний грошові потоки. Чистий (вільний) грошовий потік. Грошовий потік з активів проекту. Грошові потоки кредиторів та акціонерів. Показники ЕВІТДА та ЕВІТ: сутність, застосування у проектному аналізі.

Концепція цінності грошей у часі. Поточна та майбутня вартість грошей. Чинники, що впливають на вартість грошей. Визначення майбутньої та поточної вартості грошового потоку. Ануїтет.

Тема 3. Критерії оцінки бізнес-проектів. Ефективність проекту

Ефективність проекту: сутність, види, принципи оцінки. Ефективність проекту та ефективність участі у ньому. Комерційна, бюджетна, суспільна ефективність проекту. Види проектної експертизи.

Статичні та динамічні методи оцінки ефективності, їх застосування. Дисконтування. Ставка дисконту: поняття, методи визначення. Метод середньозваженої вартості капіталу.

Грошові потоки операційної, інвестиційної, фінансової діяльності. Інтегровані та відособлені бізнес-проекти. Моделювання грошових потоків для оцінки різних видів ефективності проекту.

Критерії оцінки проектів: формальні та неформальні. Чиста поточна вартість проекту, внутрішня норма доходності, дисконтований термін окупності, індекс доходності інвестицій. Цінність проекту на одиницю зусиль (VfBI). Якісні методи оцінки бізнес-проектів. Етапи відбору та оцінювання проектів за неформальними критеріями. Інтегральна цінність проекту.

Оцінка нестандартних проектів. Метод аналізу ефективності витрат. Оцінка ефективності проектів з тривалим терміном реалізації. Подовжена (термальна) вартість проекту. Порівняння проектів з різними термінами реалізації. Метод ланцюгового повтору, метод нескінченного повтору, метод еквівалентного ануїтету. Урахування інфляції. Обґрунтування вибору проектних альтернатив.

Тема 4. Ризик-скринінг бізнес-проектів

Невизначеність і ризик у бізнес-проектній діяльності. Види проектних ризиків. Методи аналізу та оцінки проектних ризиків. Якісний та кількісний аналіз. Методи експертних оцінок, аналогій, статистичні, дерева рішень, комбінований метод.

Аналіз чутливості та беззбитковості проекту. Динамічний аналіз беззбитковості проекту (CVP-аналіз): цілі та завдання. Управління структурою проектних витрат. Постійні та перемінні витрати. Ефект операційного важеля. Готівкова точка беззбитковості проекту. Фінансова точка беззбитковості проекту. Індокси безпеки.

Метод корегування параметрів проекту. Сценарний аналіз бізнес-проекту. Базовий, песимістичний, оптимістичний сценарії проекту.

Методи зниження проектних ризиків (розподіл між учасниками, страхування, резервування коштів, диверсифікація, лімітування).

Тема 5. Фінансування бізнес-проектів

Джерела та методи фінансування бізнес-проекту. Власні, залучені, позичені кошти: критерії раціоналізації співвідношення. Обґрунтування вибору методів фінансування проекту.

Види інвесторів (стратегічний, портфельний, венчурний, масовий): умови залучення. Активні та пасивні інвестори. Структурування інвестиційної угоди: критерії оптимізації.

Традиційне (інвестиційне) та проєктне фінансування. Види проєктного фінансування (з повним регресом на позичальника, без права регресу, з обмеженим регресом). Механізм реалізації. Етапи проєктного фінансування. Форми повернення коштів (участь у прибутках, роялті, довгострокове кредитування з урахуванням регресу).

Модуль 2. ФУНКЦІОНАЛЬНІ НАПРЯМИ ПРОЄКТНОГО АНАЛІЗУ

Тема 6. Маркетинговий (комерційний) аналіз проєкту

Маркетинговий аналіз: цілі, завдання, етапи. Аналіз маркетингового середовища проєкту. SWOT-аналіз. Ємність ринку, привабливість галузі, конкуренти, споживачі. Аналіз продукту: цілі та етапи. Інноваційність, відповідність стратегії, потенціал масштабування, життєвий цикл.

Аналіз нематеріальних активів та механізмів їх правової охорони. Механізми правової охорони за видами об'єктів інтелектуальної власності. Оптимізація правового захисту.

Ключові чинники успіху: аналіз конкурентоспроможності проєктної продукції. Розробка концепції маркетингу. Методи прогнозування попиту. Цінова політика. Канали збуту та просування продукції на ринку. Маркетинговий бюджет. План маркетингу як складова бізнес-плану проєкту.

Тема 7. Технічний та екологічний аналіз проєкту

Мета, завдання, етапи технічного аналізу.

Обґрунтування місця розташування та масштабу проєкту. Вибір технології та стратегії організації бізнес-процесів (інтеграція / аутсорсинг). Аналіз альтернативних варіантів залучення ресурсів. Критерії вибору технічного рішення. Аналіз матеріально-технічного забезпечення, логістики проєкту. Підготовка та освоєння виробництва. Графік виконання проєкту.

Проєктно-кошторисна документація. Кошторис проєкту: сутність, призначення, структура. Оцінка капітальних та поточних витрат проєкту.

Екологічний аналіз проєкту: сутність, цілі, етапи. Типи впливу проєктів на довкілля. Проєкти категорій А, В, С, D. Методи оцінки впливу проєкту на довкілля. Екологічні стандарти та нормативи. Екологічна експертиза.

Тема 8. Інституційний та соціальний аналіз проєкту

Мета та завдання інституційного (організаційного) аналізу проєкту. Оцінка впливу на проєкт зовнішніх факторів. Політико-правові та економічні чинники.

Оцінка впливу внутрішніх факторів. Аналіз рівня менеджменту, організаційної структури, кадрового забезпечення проєкту. Узгодженість цілей проєкту з інтересами учасників. Діагностика організаційної структури проєкту. Матриця розподілу відповідальності.

Діагностика трудових ресурсів. Аналіз команди проєкту. Стратегія та методи формування команди проєкту. Склад та рольова структура команди.

Діагностика конфліктів. Ризики втрати унікальних компетенцій. Обґрунтування заходів довгострокової мотивації учасників команди.

Соціальний аналіз проекту: цілі, завдання. Соціальне середовище проекту. Складові та алгоритм соціального аналізу.

Соціальні ефекти проекту: сутність, види, особливості оцінки. Відчутні та невідчутні ефекти. Суб'єктивні та об'єктивні методи оцінки соціальних ефектів проекту.

Тема 9. Фінансовий та економічний аналіз проекту

Цілі, завдання, етапи фінансового аналізу. Аналіз фінансового стану підприємства. Прогнозування грошових потоків проекту: інформаційні джерела, алгоритм дій. Оцінка потреби в фінансових ресурсах. Оптимізація джерел та умов фінансування. Формування бюджету проекту. Синхронізація надходжень і витрачань у часі. Оцінка комерційної ефективності. Фінансова модель проекту: поняття, структура, алгоритм вибудови.

Економічний аналіз бізнес-проекту: цілі, завдання, методологія. Економічні вигоди та економічні витрати проекту. Економічна вартість проекту: етапи оцінки.

«Тіньові» ціни та виключення перерозподільних ефектів. Імпортний та експортний паритет цін. Перевідний коефіцієнт: сутність, призначення, застосування.

Оцінка впливу проекту на економіку країни. Типи побічних ефектів та їх наслідки.

Модуль 3. УПРАВЛІННЯ ПАРАМЕТРАМИ ПРОЄКТУ: ІНСТРУМЕНТАРІЙ ПРОЄКТНОГО АНАЛІЗУ

Тема 10. Управління змістом і часом проекту

Ієрархічна структура проекту як інструмент проектного аналізу. Зміст проекту. Структурна декомпозиція робіт (WBS). Аналіз взаємозв'язку обсягів, залежностей, тривалості, вартості робіт. Оптимізація змісту проекту. Продуктовий, функціональний, організаційний підходи до розробки WBS.

Час як параметр бізнес-проекту. Завдання управління часом. Розклад проекту (план робіт): критерії оцінки. Календарний план проекту. Види календарних планів. Ресурсна гістограма.

Сітковий план (графік) проекту. Роботи та віхи. Типи залежностей між роботами. Критичні та некритичні роботи. Дійсні та фіктивні роботи. Оцінка очікуваної тривалості робіт. Аналіз критичного шляху проекту (КШП). Метод PERT. Виявлення резервів часу.

Ресурсний конфлікт. Методи розв'язання ресурсних конфліктів: аналіз альтернатив. Згладжування та вирівнювання. Пріоритет ресурсних обмежень та пріоритет обмеження часу. Метод критичних ланцюжків як альтернатива методу КШП: сутність, умови застосування.

Аналіз можливості реалізації проекту: логічна, часова, ресурсна, фінансова оцінка. Оптимізація плану проекту.

Тема 11. Методи та прийоми управління вартістю проєкту

Поняття вартості проєкту. Методи оцінки вартості: аналогів, параметричний, «знизу-вгору», експертний. Види оцінок вартості на різних стадіях життєвого циклу проєкту. Передпроєктна, кошторисна, остаточна. Аналіз структури вартості бізнес-проєкту.

Кошторис і бюджет проєкту: правила розробки. Попередній, затверджений, поточний, фактичний бюджет. Бюджет на непередбачувані обставини і управлінський резерв. Календар бюджету проєкту та його складові. Аналіз альтернативних варіантів розподілу витрат та надходжень.

Контроль вартості проєкту: сутність, методи. Традиційний метод та метод освоєного обсягу: переваги, недоліки. Поняття освоєного обсягу. Аналіз відхилень проєкту за графіком, відхилень за витратами. Прогнозна вартість проєкту до завершення. Оцінка вартості по завершенні проєкту. Аналіз розходжень проєкту за витратами.

4. Обсяг і структура навчальної дисципліни

Тема навчальної дисципліни	Обсяг у годинах							
	Денна форма				Заочна форма			
	Усього	У тому числі			Усього	У тому числі		
		Л	ПЗ	СРС		Л	ПЗ	СРС
Модуль 1. Теоретико-методологічні основи бізнес-проєктного аналізу								
1. Бізнес-проєкт як об'єкт аналізу.	12	2	4	6	12	2	1	9
2. Концепція та методологія проєктного аналізу.	12	2	4	6	12	2	1	9
3. Критерії оцінки бізнес-проєктів. Ефективність проєкту.	14	4	4	6	14	2	2	10
4. Ризик-скрінг бізнес-проєктів.	8	2	2	4	8			8
5. Фінансування бізнес-проєктів.	14	2	4	8	14			14
<i>Разом</i>	<i>60</i>	<i>12</i>	<i>18</i>	<i>30</i>	<i>60</i>	<i>6</i>	<i>4</i>	<i>50</i>
Модуль 2. Функціональні напрями проєктного аналізу.								
6. Маркетинговий (комерційний) аналіз проєкту.	10	2	2	6	10			10
7. Технічний та екологічний аналіз проєкту.	10	2	2	6	10			10
8. Інституційний та соціальний аналіз проєкту.	10	2	2	6	10			10
9. Фінансовий та економічний аналіз проєкту.	16	2	2	12	16			16
<i>Разом</i>	<i>46</i>	<i>8</i>	<i>8</i>	<i>30</i>	<i>46</i>			<i>46</i>
Модуль 3. Управління параметрами проєкту: інструментарій проєктного аналізу.								
10. Управління змістом і часом	22	2	4	16	22		2	20

проєкту.								
11. Методи та прийоми управління вартістю проєкту.	22	2	6	14	22		2	20
<i>Разом</i>	<i>44</i>	<i>4</i>	<i>10</i>	<i>30</i>	<i>44</i>		<i>4</i>	<i>40</i>
Усього годин / кредитів ECTS	150 / 5,0	24	36	90	150 / 5,0	6	8	136

5. Теми лекційних і практичних занять

5.1. Теми лекційних занять

Темати навчальної дисципліни	Темати лекцій	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
Модуль 1. Теоретико-методологічні основи бізнес-проєктного аналізу.			
1. Бізнес-проєкт як об'єкт аналізу.	1. Бізнес-проєкт як об'єкт аналізу.	2	2
2. Концепція та методологія проєктного аналізу.	2. Концепція та методологія проєктного аналізу.	2	2
3. Критерії оцінки бізнес-проєктів. Ефективність проєкту.	3.1. Ефективність бізнес-проєкту. Методи оцінки ефективності. Грошові потоки проєкту.	2	2
	3.2. Критерії оцінки бізнес-проєктів. Оцінка нестандартних проєктів.	2	
4. Ризик-скринінг бізнес-проєктів	4. Ризик-скринінг бізнес-проєктів	2	
5. Фінансування бізнес-проєктів.	5. Фінансування бізнес-проєктів.	2	
Модуль 2. Функціональні напрями проєктного аналізу.			
6. Маркетинговий (комерційний) аналіз проєкту.	6. Маркетинговий (комерційний) аналіз проєкту.	2	
7. Технічний та екологічний аналіз проєкту.	7. Технічний та екологічний аналіз проєкту.	2	
8. Інституційний та соціальний аналіз проєкту.	8. Інституційний та соціальний аналіз проєкту.	2	
9. Фінансовий та економічний аналіз проєкту.	9. Фінансовий та економічний аналіз проєкту.	2	
Модуль 3. Управління параметрами проєкту: інструментарій проєктного аналізу.			
10. Управління змістом і часом проєкту.	10. Управління змістом і часом проєкту.	2	
11. Методи та прийоми управління вартістю проєкту.	11. Методи та прийоми управління вартістю проєкту.	2	
<i>Усього</i>		24	6

5.2. Теми практичних занять

Теми навчальної дисципліни	Теми практичних занять	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
Модуль 1. Теоретико-методологічні основи бізнес-проектного аналізу.			
1. Бізнес-проект як об'єкт аналізу.	1.1. Проект як форма реалізації інвестицій: сутність, ознаки, параметри, середовище. Класифікація бізнес-проектів.	2	2
	1.2. Життєвий цикл проекту (проектний цикл). Управління проектами.	2	
2. Концепція та методологія проектного аналізу.	2.1. Проектний аналіз: сутність, цілі, функції, складові. Зміст і завдання проектного аналізу.	2	
	2.2. Методологія проектного аналізу.	2	
3. Критерії оцінки бізнес-проектів. Ефективність проекту.	3.1. Ефективність бізнес-проекту. Методи оцінки ефективності. Грошові потоки проекту.	2	2
	3.2. Критерії оцінки бізнес-проектів. Оцінка нестандартних проектів.	2	
4. Ризик-скринінг бізнес-проектів.	4. Ризик-скринінг бізнес-проектів.	2	
5. Фінансування бізнес-проектів.	5. Фінансування бізнес-проектів.	2	
	<i>Колоквіум</i>	2	
Модуль 2. Функціональні напрями проектного аналізу.			
6. Маркетинговий (комерційний) аналіз проекту.	6. Маркетинговий (комерційний) аналіз проекту.	2	
7. Технічний та екологічний аналіз проекту.	7. Технічний та екологічний аналіз проекту.	2	
8. Інституційний та соціальний аналіз проекту.	8. Інституційний та соціальний аналіз проекту.	2	
9. Фінансовий та економічний аналіз проекту.	9. Фінансовий та економічний аналіз проекту.	2	
Модуль 3. Управління параметрами проекту: інструментарій проектного аналізу.			
10. Управління змістом і часом проекту.	10.1. Ієрархічна структура проекту як інструмент проектного аналізу. Календарний план.	2	2
	10.2. Сітковий план (графік) як інструмент проектного аналізу. Методи оптимізації плану проекту.	2	
11. Методи та прийоми управління вартістю проекту.	11.1. Методи оцінки вартості бізнес-проекту. Кошторис і бюджет	2	2

	проєкту.		
	11.2. Контроль вартості проєкту: сутність, методи.	2	
	<i>Колоквіум</i>	2	
Усього		36	8

6. *Форми педагогічного контролю, засоби та критерії оцінювання результатів навчання*

Оцінювання результатів засвоєння навчальної дисципліни «Бізнес-проєктний аналіз» передбачає проведення поточного та підсумкового контролю і здійснюється на основі накопичувальної бально-рейтингової системи.

Поточний контроль знань студентів включає:

– контроль якості засвоєння студентами програмного матеріалу навчальної дисципліни на практичних заняттях із застосуванням таких засобів: усне, письмове або експрес-опитування, виконання тестових завдань, розв’язання практичних завдань та задач, розв’язання кейсу, підготовка і захист реферату або есе за ініціативи студента, контрольна робота. За результатами практичних занять із кожного з трьох модулів розраховується середньоарифметична кількість балів (максимальна оцінка – 15 балів), що включається до підсумкової оцінки знань;

– контроль якості засвоєння студентами програмного матеріалу навчальної дисципліни на колоквіумах. Колоквіуми проводяться у письмовій формі за білетами, зміст яких містить усі питання попередніх тем, тести та практичні завдання. Проводяться два колоквіуми. Максимальна оцінка з кожного колоквіуму становить 25 балів.

Протягом семестру студенти виконують завдання для *самостійної роботи* (підготовка усної доповіді, презентації, реферату тощо). Максимальна кількість балів за самостійну роботу – 5.

Формою *підсумкового контролю* знань студентів з дисципліни є залік, що виставляється на основі результатів поточного контролю та виконання завдань самостійної роботи. Мінімальна кількість балів, за якої студент отримує залік, становить 60 балів.

Розподіл балів між формами організації освітнього процесу і видами заходів:

Поточний контроль					Самостійна робота студентів	Разом
Практичні заняття			Колоквіуми			
Модуль № 1	Модуль № 2	Модуль № 3	Колоквіум № 1	Колоквіум № 2		
max 15	max 15	max 15	max 25	max 25	max 5	max 100

Критерії оцінювання з дисципліни «Бізнес-проєктний аналіз»

Вид контролю	Кількість балів	Критерії (за кожною з оцінок)
--------------	-----------------	-------------------------------

Поточний контроль на практичному занятті	Max 15	Відмінне засвоєння навчального матеріалу з теми, можливі окремі несуттєві недоліки.
	12	Добре засвоєння матеріалу з теми, але є окремі помилки.
	8	Задовільний рівень засвоєння матеріалу, значна кількість помилок.
	Min 0	Незадовільний рівень засвоєння матеріалу.
Колоквіум	Max 25	Відмінне засвоєння навчального матеріалу з тем, можливі окремі несуттєві недоліки.
	23	Результати опрацювання матеріалу високі, але незначна кількість несуттєвих помилок.
	18	Добре засвоєння матеріалу з тем, але є окремі помилки.
	15	Задовільний рівень засвоєння матеріалу, значна кількість помилок.
	13	Мінімальні результати, достатні для отримання позитивної оцінки.
	Min 0	Незадовільний рівень засвоєння матеріалу.
Оцінка самостійної роботи студента	Max 5	Глибоке знання проблем, пов'язаних із темою дослідження, вільне володіння матеріалом, вміння самостійно й творчо мислити, знаходити, узагальнювати, аналізувати матеріал, робити самостійні теоретичні та практичні висновки.
	4	У роботі розкрито основні положення теми, але є деякі неточності у викладанні матеріалу, теоретичні поняття недостатньо підкріплено фактичними даними.
	3	Основні положення теми розкрито, але деякі питання висвітлено неповно. Студент добре володіє матеріалом, але відсутня творчість та самостійність у дослідженні.
	2	Основні теоретичні питання висвітлено поверхнево, немає висновків або висновки не мають самостійного характеру; студент слабо володіє матеріалом.
	1	Основні положення теми висвітлено поверхнево, теоретичні положення не підкріплені фактичним матеріалом; немає висновків; студент слабо володіє матеріалом роботи.
	Min 0	Основні положення теми висвітлено поверхнево, з великою кількістю помилок; немає висновків; студент не володіє матеріалом роботи.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни «Бізнес-проектний аналіз» виставляється в залікову книжку відповідно до такої шкали:

Оцінка за шкалою ECTS	Визначення	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за 100-бальною шкалою, що використовується в НІОУ
A	Відмінно – відмінне виконання, лише з незначною кількістю помилок	зараховано	90 – 100
B	Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками		80 – 89
C	Добре – у цілому правильна робота з певною кількістю		75 – 79

	незначних помилок		
D	Задовільно – непогано, але зі значною кількістю недоліків		70 – 74
E	Достатньо – виконання задовольняє мінімальні критерії		60 – 69
FX	Незадовільно – потрібно попрацювати перед тим, як перескладати	не зараховано	35 – 59
F	Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота, обов'язковий повторний курс		0 – 34

7. Інформаційне забезпечення навчальної дисципліни

7.1. Нормативно-правові акти.

Про інвестиційну діяльність: Закон України від 18.09.1991 № 1560-XII. *Відомості Верховної Ради України*. 1991. № 47. Ст. 646. Дата оновлення: 20.10.2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12> (дата звернення: 12.06.2020).

Митний кодекс України від 13.03.2012 № 4495-VI. *Відомості Верховної Ради України*. 2012. № 44-45, № 46-47, № 48, ст. 552. Дата оновлення: 02.04.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17> (дата звернення: 12.06.2020).

Цивільний кодекс України від 16.01.2003 № 435-IV. *Відомості Верховної Ради України*. 2003. №№ 40-44, ст. 356. Дата оновлення: 23.05.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15> (дата звернення: 12.06.2020).

Методичні рекомендації з розроблення бізнес-плану підприємств: затв. Наказом Міністерства економіки України від 06.09.2006 р. № 290. URL: <https://me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=7ebefbc1-f78e-4797-a4c2-282034cce923&title=MetodichniRekomendatsiiZRozroblenniaBiznes-planuPidpriemstv> (дата звернення: 12.06.2020).

Методика визначення економічної ефективності витрат на наукові дослідження і розробки та їх впровадження у виробництво: затв. Наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції і Міністерства фінансів України від 25.09.2001 р. № 218/446. URL: <https://me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=72a08214-1710-4e5e-9526-9fede7dc8f63&title=MetodikaViznachenniaEkonomichnoiEfektivnostiVitrataNaNaukoviDoslidzhenniaIRozrobkiTaYikhVprovadzhenniaUVirobnitstvo> (дата звернення: 12.06.2020).

Методичні рекомендації з розроблення інвестиційного проекту, для реалізації якого може надаватися державна підтримка: затв. Наказом Міністерства економічного розвитку України від 13.11.2012 р. № 1279. URL: <https://www.me.gov.ua/LegislativeActs/Detail?lang=uk-UA&id=0c2ad6e5-19c9-4c2a-af78-b31c74b6a1d6> (дата звернення: 12.06.2020).

7.2. Література

Основна література

Аптекарь С. С., Верич Ю. Л. Проектний аналіз: навч. посіб. Донецьк: ДонНУЕТ, 2009. 308 с.

Левковец Е. Н. Проблема оценки внешних эффектов при определении общественной эффективности инноваций. *Бизнес-информ.* 2008. № 4. С. 23-29.

Левковець О. М. Інвестиційний бізнес-консалтинг: зміст, технології, потенціал. *Економічна теорія та право.* 2019. № 4 (39). С. 65-82.

Маселко Т. Є., Загвойська П. Д., Якуба М. М. Економічний аналіз інвестиційних проектів: навч. посіб. Львів: Афіша, 2006. 317 с.

Методическое пособие и практические рекомендации по структурированию сделок, применению механизмов мотивации ключевых сотрудников, в том числе в зарубежных юрисдикциях, стратегии и тактике выхода на международный рынок. АО «РВК», 2017. По заказу АО «РВК» «Делойт и Туш Риджинал Консалтинг Сервисис Лимитед». URL: https://www.rvc.ru/upload/iblock/849/mp_rvc_deloitte_2017.pdf (дата звернення: 12.06.2020)

Попова Н. В. Проектний аналіз: підруч. Харків: ХНАДУ, 2016. 164 с.

Проектний аналіз: навч. посіб. / за ред. проф. Карпова В. А. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2019. 324 с.

Проектний аналіз: навч. посіб. / Рижиков В. С., Яковенко М. М., Латишева О. В., Дегтярьова Ю. та ін. Київ: Центр учбової літератури, 2007. 384 с.

Управління проектами: підруч. / за заг. ред. Л. В. Ноздріної. Київ: Центр учбової літератури, 2010. 432 с. URL: http://www.immsp.kiev.ua/postgraduate/Biblioteka_trudy/UpravlinnyaProektamiNozdrina2010.pdf (дата звернення: 12.06.2020).

Федотова М. А., Куриленко Т. П. Проектне фінансування: підруч. Київ: Кондор, 2006. 208 с.

Чевганова В. Я., Биба В. В., Скрильник А. С. Проектний аналіз: навч. посіб. Київ: «Центр учбової літератури», 2014. 258 с.

Яковлев А. І. Проектний аналіз: підруч. Харків: НТУ «ХПІ», 2015. 340 с. URL:

http://library.kpi.kharkov.ua/files/new_postupleniya/iakov.pdf (дата звернення: 12.06.2020).

Додаткова література

Афанасьев М. В., Ипполитова И. Я. Проектний аналіз: конспект лекцій. Харків: вид. ХНЕУ, 2008. 260 с.

Бурименко Ю. И., Бобровнича Н. С., Лебедева И. Ю. Проектний аналіз: учеб. пособие. Одесса: ОНАС им. А. С. Попова, 2014. 160 с.

Ковальська Л. Л., Павлюк Л. В., Савош Л. В. Проектний аналіз: навч. посіб. Луцьк: РВВ Луцького НТУ, 2014. 264 с.

Руководство по подготовке финансовой модели. *Фонд развития промышленности*, 2018. URL: <https://frprf.ru/download/rukovodstvo-po-podgotovke-finansovoy-modelic.pdf> (дата звернення: 12.06.2020).

Сословський В. Г. Проектне фінансування: навч. посіб. Львів: «Новий світ - 2000», 2011. 263 с.

Струтинська І. В. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Проектний аналіз» для студентів усіх форм навчання. Тернопіль: ТНТУ ім. І. Пулюя, 2015. 72 с. URL: http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/123456789/17340/4/Proektn_an_opornyj_konsp_ekt_999.pdf (дата звернення: 12.06.2020).

Тян Р. Б., Ватченко О. Б., Ісхаков Є. Ш., Оскома О. В. Проектний аналіз: навч. посіб. Дніпропетровськ: Дніпропетровська державна фінансова академія, 2009. 244 с.

Чумаченко І. В., Морозов В. В., Доценко Н. В., Чередніченко А. М. Управління проектами: процеси планування проектних дій: підруч. Київ: Університет економіки та права «КРОК», 2014. 673 с.

Шишмарьова Л. О. Управління проектами: навч. посіб. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. 244 с.

Cohn Mike. Agile Estimating and Planing. Publisher: Prentice Hall, 2005. 368 p.

7.3. Інтернет-ресурси.

Електронний архів-репозитарій Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого. URL: <http://dspace.nlu.edu.ua/> (дата звернення: 12.06.2020).

Офіційний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua> (дата звернення: 12.06.2020).

Офіційний портал Верховної Ради України. URL: <http://rada.gov.ua/> (дата звернення: 12.06.2020).

Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 12.06.2020).

Офіційний сайт збірника наукових праць «Економічна теорія та право». URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua> (дата звернення: 12.06.2020).

Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду. URL: <http://www.imf.org/external/> (дата звернення: 12.06.2020).

Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <http://www.me.gov.ua> (дата звернення: 12.06.2020).

Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <http://www.minfin.gov.ua> (дата звернення: 12.06.2020).

Офіційний сайт Національного Банку України. URL: <http://www.bank.gov.ua> (дата звернення: 12.06.2020).

Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua> (дата звернення: 12.06.2020).

Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua> (дата звернення: 12.06.2020).

Офіційний сайт Світового банку. URL: <http://www.worldbank.org/uk/country/ukraine> (дата звернення:

12.06.2020).

Офіційний сайт консалтингової компанії Proconsulting. Розділ «Складання бізнес-плану за міжнародними стандартами. Шаблон описової та розрахункової частин бізнес-плану». URL: <https://proconsulting.ua/services/sostavlenie-biznes-plana-po-standartam-unido>).

7.4. СЕНМК.

Стандартизований електронний навчально-методичний комплекс кафедри економічної теорії. URL: http://library.nlu.edu.ua/index.php?option=com_k2&view=itemlist&task=category&id=149:kafedra-ekonomichnoi-teorii&Itemid=151.

7.5. Матеріально-технічне забезпечення навчальної дисципліни

Передплачено доступ до Інформаційно-правових систем ЛІГА:ЗАКОН (Система ГРАНД та Система аналізу судових рішень VERDICTUM).

Доступ можливий у залі правової інформації Навчально-бібліотечного комплексу (вул. Пушкінська 84-А, 3 поверх).