**Тема 4. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ**

1. Сутність і основні функції державного регулювання зовнішньої торгівлі.
2. Протекціонізм і фритредерство як методи державного регулювання зовнішньої торгівлі.

2. Засоби державного регулювання зовнішньої торгівлі

3. Україна і СОТ

1. **Сутність і основні функції державного регулювання зовнішньої торгівлі.**

Лібералізація міжнародної торгівлі – це сучасна довгострокова тенденція, яка спрацьовує за інших рівних умов. Але у кожний момент можуть спрацьовувати чинники, які їй протидіють – нерівномірність економічного розвитку країни, циклічний характер розвитку ринку взагалі, природні катаклізми, спалахи епідемій. Наприклад, в періоди кризи всі держави за допомогою зовнішньої торгівлі прагнуть захистити своїх національних виробників. Епідемія коронавіруса і падіння акцій найбільших компаній світу позначаються на імпорті та експорті кожної країни. Ефективна зовнішньоторговельна політика необхідна і для вирішення суперечностей між інтересами різних економічних суб'єктів, які виникають у ході міжнародної торгівлі. Слід також врахувати, що результати торгівлі неоднаково розподіляються між різними верствами населення у самій країні. Експорт та імпорт теж по-різному впливають на курс валют. Вони навіть впливають на політичну стабільність. Ось чому сучасні держави йдуть на регулювання зовнішньої торгівлі.

*Державне регулювання зовнішньої торгівлі –* це комплекс засобів, які використовують уряди країн для регулювання торговельних зв’язків і відносин з іншими країнами.

*Основні функції державного регулювання зовнішньої торгівлі:*

*– фіскальна*- джерело додаткових надходжень до державного бюджету;

*– регулююча* і *стимулююча* - мито регулює обсяги експорту та імпорту, що впливає на торговий баланс країни, економічне зростання, зайнятість, обсяги внутрішнього споживання, добробут населення (в Україні приблизно 50 % зростання ВВП забезпечує експорт товарів і послуг).

* *захист національних ринків* від іноземних конкурентів;

*–* *балансуюча, тобто* вирівнювання внутрішніх цін і світових цін.

*Я*кщо внутрішня ціна товару нижче за світову, виробнику вигідніше експортувати його.

*– Ідеологічна і геополітична функція****.*** *Є причиною торгових війн, економічного бойкоту або економічної блокади певної країни.*

1. **Протекціонізм і фритредерство як методи державного регулювання зовнішньої торгівлі.**

Залежно від масштабів втручання держави в зовнішню торгівлю розрізняють два типи зовнішньоторговельної політики: вільну торгівлю (фритредерство) і протекціонізм.

***Фритрейдерство***  - це орієнтація уряду країни виключно на вільну зовнішню торгівлю. ередбачає усунення будь-яких перешкод для зовнішньоторгових операцій. Торгівля розвивається під впливом ринку, законів попиту та пропозиції. Частіше практикуються країнами зі значним експортним потенціалом, а також у різних країнах у періоди піднесення та буму економічного зростання.

***Протекціонізм*** (англ.) передбачає прямий захист національної економікивід іноземних товарів і послуг. Виділяють відкритий та прихований протекціонізм.

*Відкритий* протекціонізм означає митні та нетарифні методи регулювання зовнішньої політики С*елективний протекціонізм* спрямовано проти окремих товарів; *галузевий* захищає окремі галузі (наприклад сільське господарство); *колективний протекціонізм* (країни ЄС по відношенню до інших країн). Позиції відкритого протекціонізму сильніші у країнах, що розвиваються та країнах з перехідною економікою.

*Прихований*протекціонізм: непрямі засоби підтримки вітчизняних виробників. Здійснюється методами внутрішньої економічної політики

Питання обрання методу зовнішньоторговельної політики держави вирішується шляхом співставлення переваг і вад (ризиків)

Переваги протекціонізму для національної економіки:

* Захист молодих галузей, які на старті неспроможні конкурувати з закордонними компаніями.
* Захист стратегічних галузей з метою національної.
* Захист багатьох галузей від кризи
* Зниження безробіття, підтримка зайнятості та доходів населення.
* Фіскальні вигоди – поповнення держбюджету

Вади протекціонізму для національної економіки:

* Підтримка внутрішніх монополій та монопольно високих цін.
* Підтримка відсталих, неефективних та небезпечних виробництв.
* Стимулювання інфляції та зниження добробуту людей.
* Провокування торгових війн

Крайньою формою протекціонізму є ***економічна автаркія*** – прагнення країни обмежити імпорт виключно тими товарами, виробництво яких всередині країні є неможливим. Це є повна відособленість країни.

**3.Митна політика та нетарифні методи регулювання зовнішньої торгівлі**

Сутність митної політики держави полягає у доданні до ціни товара/послуги різних елементів, що по’вязані із перетином митних кордонів держави.

***Мито*** – це непрямий податок, який стягує держава з певних товарів під час перетину ними митного кордону. Встановлюється парламентом. Усі імпортери сплачують також обов’язковий грошовий збір. Мито + митний збір = ***митний тариф***

Види мита класифікують за різними критеріями: за об’єктом обкладання – експортне, імпортне, транзитне; за способом стягнення – адвалерні, специфічні, комбіновані; за характером застосування – сезонні, антидемпингові, компенсаційні; за походженням – автономні, конвенційні, преференційні; за типами ставок – постійні, перемінні.

***Нетарифні засоби*** *державного регулювання зовнішньої торгівлі:*

* *адміністративні, кількісні обмеження* – квотування, ліцензування, добровільні обмеження експорту;
* *економічні, фінансові* *методи* – методи (прямі і непрямі) внутрішньої фіскальної та кредитно-грошової політики по відношенню до експорту та імпорту: субсидії (прямі зараз заборонені СОТ), пільгові кредити, попередній імпортний депозит, демпінг (заборонено СОТ) і антидемпінговіквоти (якщо доведено використовування імпортером демпінгу).

*У період фінансової кризи 2008*-2009 років найвідомішою субсидією стала підтримка автомобільних компаній США – GM, Ford и Chrysler

.

* *методи прихованого протекціонізму* – державні закупівлі (зобов’язання органів влади закуповувати виключно товари вітчизняного виробництва), внутрішні податки і збори, технічні бар’єри). Спрацьовує навіть пропаганда – наприклад «Купуйте перш за все українське»

Для виявлення вигід введення урядом мит і нетарифних обмежень порівнюють витрати споживачів з виграшом національних виробників і держбюджету України. Якщо перші більше, то результат протекціоністської торговельної політики є спірним.

1. ***Україна і СОТ***

**СОТ** - глобальна міжнародна організація, яка виробляє правила міжнародної торгівлі та вирішує спірні питання. Вже об’єднує 164 країни, на які припадає 97 % світової торгівлі. Розпочала свою діяльність 1.01.1995р., ставши правонаступницею Генеральної угоди з тарифів і торгівлі (ГАТТ), що функціонувала з 1947 року. Нормативну базу складають угоди, що підписані й ратифіковані більшістю країн-учасниць.

Результат роботи СОТ проявляється в наступному. За останні 60 років розвинені країни знизили рівень тарифного захисту по промисловим товарам приблизно в 5 разів (!). І цей процес все ще триває.  
Значно розширилася сфера діяльності СОТ, яка сьогодні виходить далеко за рамки власне торговельних стосунків. СОТ є потужною и впливовою міжнародною структурою, що здатна ефективно виконувати функції міжнародного економічного регулювання.

Головними принципами СОТ є: *недопущення дискримінації та прозорість.*

**Принцип недискримінації** виконуються двоїсто:

– *режим найбільшого сприяння*: більш сприятливі умови, надані товару певної країни (незалежно від того є країна членом СОТ чи ні) повинні надаватись подібним продуктам всіх членів СОТ (стосується як імпорту, так експорту і транзитних торгових операцій). Режим забороняє дискримінацію серед зарубіжних країн.

– *національний режим: закони, правила та вимоги, що висуваються до руху товарів на внутрішньому ринку, поширюються на імпортні товари.* Забороняє дискримінацію між зарубіжними і національними товарами на внутрішньому ринку.

Україна оголосила про намір приєднатися до СОТ практично відразу ж після здобуття незалежності. У 1993 р подала офіційну заявку на членство в ГАТТ, і почався тривалий переговорний процес (15 років). За цей час змінилася не тільки Україна, але і ГАТТ / СОТ. Нарешті, в травні 2008-го року Україна стала 152-ою державою-учасником.

*Неминучість* вступу України до СОТ (2008 р.) *обумовлена* об’єктивною закономірністю лібералізації світової торгівлі. Чому?

– Отримання режиму найбільшого сприяння у торгівлі з іншими країнами світу; спрощення умов зовнішньої торгівлі - зняття обмежень на експорт українських товарів, які спроможні конкурувати на міжнародних ринках.

* доступ до дешевших імпортних комплектуючих і сировини,
* широке поле для пошуку альтернативних ринків експорту конкурентоспроможних товарів і послуг;
* демонополізація національної економіки;

–– активізація інвестицій та інновацій, що сприяє зайнятості й економічному зростанню.

* доступ до нових фінансових, комунікаційних, транспортних, страхових послуг, що забезпечує наближення до постіндустріальної структури економіки;
* можливість захисту від антидемпінгових квот та торгових війн.
* певна протидія контрабандному імпортові товарів.

– членство у СОТ було обов’язковою умовою для входження у зону вільної торгівлі між Україною та ЄС.

# Членство в СОТ дало Україні величезний досвід в міжнародних економічних відносинах і можливість відстоювати свою точку зору на світових ринках. Також це істотно розширило торгово-економічні зв'язки нашої країни. Вивело Україну з торговою ізоляції, в якій вона перебувала до цього довгі роки. Дозволило вести перемови про створення зон вільної торгівлі з різними країнами. Сидячи в фортеці, війни не виграєш!

Але треба враховувати, що зменшення або усунення мита на імпорт ставить вітчизняних і іноземних виробників у рівні умови. Тому важливою проблемою є підвищення конкурентоспроможності нашого виробництва. У періоди світових криз (наприклад, зараз) наша економіка є досі вразливою. Можливий спад виробництва та зростання структурного безробіття. Приєднання до СОТ — це справа недешева: членство коштує майже 1,5 млн дол на рік.