

Перелік питань до заліку з навчальної дисципліни «Цифрова торгівля»

1. Співвідношення понять «електронна комерція» та «цифрова торгівля».
2. Єдиний цифровий ринок ЄС та його регулятори.
3. Система електронної комерції та її складові.
4. Електронний обмін інформацією.
5. Електронний рух капіталу.
6. Електронний банкінг.
7. Електронні страхові послуги.
8. Електронна торгівля.
9. Види суб'єктів цифрової торгівлі.
10. Правовий статус продавця товарів у сфері електронної комерції.
11. Поняття електронного магазину та електронного торговельного концентратора.
12. Правові вимоги до вітчизняних надавачів цифрових послуг в межах ЄЦР ЄС.
13. Види інтернет-посередників та їхній правовий статус.
14. Правила діяльності Інтернет-посередників та пошукових систем.
15. Ідентифікація суб'єктів електронної торгівлі.
16. Бізнес-моделі маркетплейсів.
17. Методи монетизації на цифрових платформах.
18. Види об'єктів цифрової торгівлі.
19. Поняття та правова природа «віртуальних речей» і «цифрових речей».
20. Правовий режим цифрового контенту.
21. Правова природа поняття цифрова річ.
22. Правове регулювання поняття цифрова послуга.
23. Моделі надання хмарних сервісів.
24. Розмежування цифрових послуг і електронних публічних послуг.
25. Незаконний цифровий контент.
26. Характеристика Закону України «Про цифровий контент та цифрові послуги».
27. Поняття та вимоги до комерційних електронних повідомлень.
28. Методи Інтернет-маркетингу.
29. Особливості правового визначення Інтернет-реклами.
30. Реклама на платформах спільного доступу до інформації.
31. Спонсорство як вид просування.
32. Розмежування понять «оферти» і «реклами».
33. Розмежування понять «реклама» і «спам».
34. Види даних в цифровому середовищі.
35. Правове регулювання захисту персональних даних.
36. Правовий статус постачальників платіжних послуг.

37. Захист прав споживачів в сфері електронної торгівлі.
38. Особливості здійснення розрахунків в цифровій торгівлі.
39. Визначення електронних грошей та їх місце серед електронних платіжних інструментів.
40. Види платіжних систем.
41. Відкриття платіжних рахунків небанківськими установами.
42. Поняття електронних розрахункових документів.
43. Поняття та загальна характеристика електронних платіжних засобів.
44. Оверсайт платіжної інфраструктури в Україні.
45. Правове регулювання надання послуг платіжної автоматизації.
46. Основні принципи оподаткування електронних послуг.
47. Особливості визначення податкової юрисдикції.
48. Принцип цифрової присутності при визначення податкової юрисдикції.
49. Податковий контроль під час здійснення електронної комерції та цифрової торгівлі.
50. Міжнародно-правове регулювання електронної комерції.
51. Угода про цифрову торгівлю з Великобританією та Північною Ірландією.
52. Міжнародні стандарти щодо вільного руху даних, відсутності локалізації даних.
53. Правовий режим електронних контрактів.
54. Електронна ідентифікація і довірчі послуги.
55. Європейське правове регулювання цифрового контенту та цифрових послуг.
56. Загальна характеристика законодавства України у сфері електронної комерції.
57. Конвенція ООН про використання електронних повідомлень у міжнародних договорах.
58. Типовий закон ЮНСІТРАЛ про електронну торгівлю.
59. Використання програмних реєстраторів розрахункових операцій в цифровій торгівлі.
60. Моделі використання технологій штучного інтелекту в цифровій торгівлі.