

**Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого**

**Кафедра цивільного права № 1**

**ПРОГРАМА**

**навчальної дисципліни**

**«ПРАВОВІ АСПЕКТИ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ»**

**Рівень вищої освіти** – другий (магістерський) рівень

**Ступінь вищої освіти** – магістр

**Галузь знань** – 08 «Право»

**Спеціальність** – 081 «Право»

**Статус навчальної дисципліни** – за вибором студента

Затверджено на засіданні

Вченої ради

протокол №     від             р.

**Ректор**

\_\_\_\_\_ **Анатолій ГЕТЬМАН**

Харків 2021

**Програма навчальної дисципліни «Правові аспекти електронної комерції»** для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 08 «Право» спеціальності 081 «Право». Харків: Нац. юрид. ун-т імені Ярослава Мудрого, 2021. 34 с.

Розробник:

Філатова-Білоус Наталія Юліївна,  
кандидат юридичних наук, доцент

Затверджено на засіданні кафедри міжнародного права  
(протокол № 15 від 17 травня 2021 р.)

***Завідувач кафедри*** – Борисова Валентина Іванівна,  
кандидат юридичних наук, професор

## Зміст

1. Вступ.....	4
2. Опис навчальної дисципліни (навчальні одиниці).....	9
3. Зміст програми навчальної дисципліни.....	10
4. Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни .....	13
4.1. Форми організації освітнього процесу та види навчальних занять.....	133
4.2. Самостійна робота здобувачів вищої освіти .....	14
4.3. Освітні технології та методи навчання .....	14
4.4. Форми педагогічного контролю та система оцінювання якості сформованих компетентностей за результатами засвоєння навчальної дисципліни .....	15
4.5. Навчально-методичне та інформаційне забезпечення навчальної дисципліни .....	16
Додаток 1. Карта предметних компетентностей з навчальної дисципліни ..	222
Додаток 2. Карта результатів навчання здобувача вищої освіти, сформульованих у термінах компетентностей .....	27
Додаток 3. Матриця зв'язків модулів навчальної дисципліни, результатів навчання та предметних компетентностей в програмі навчальної дисципліни.....	35

## 1. Вступ

### 1.1. *Мета та завдання* навчальної дисципліни.

*Мета* навчальної дисципліни – формування системи наукових і практичних знань у сфері правового регулювання відносин, що виникають між суб'єктами електронної комерції в процесі укладення і виконання ними договорів.

#### *Завдання:*

- формування необхідних сучасному юристу комплексу юридичних компетенцій;
- розвиток навичок і вмінь здійснювати аналіз міжнародних договорів, які регулюють відносини між суб'єктами електронної комерції, і тлумачення їх норми;
- засвоєння основ компаративного аналізу вітчизняного і зарубіжного законодавства, яким регулюються відносини, що виникають між суб'єктами електронної комерції;
- опанування вмінням застосовувати положення вітчизняного законодавства і законодавства зарубіжних країн при вирішенні практичних завдань;
- аналіз і дослідження прикладних проблем, що виникають у сфері електронної комерції.

1.2. *Статус навчальної дисципліни у структурі освітньо-професійної програми:* за вибором студента.

1.3. *Пререквізити:* цивільне право.

1.4. *Кореквізити:* договірне право, захист прав споживачів, деліктне право.

1.5. *Постреквізити:*

1.6. *Перелік предметних компетентностей здобувача вищої освіти:*

ПК–1. Знання особливостей правового регулювання відносин у сфері електронної комерції.

ПК–2. Розуміння сфери суспільних відносин, що охоплюються поняттям «електронна комерція».

ПК–3. Здатність вирішувати нетипові (нові) категорії спорів, що виникають між суб'єктами електронної комерції.

ПК–4. Здатність пропонувати нестандартні підходи до вирішення проблем у практиці застосування законодавства про електронну комерцію.

ПК–5. Здатність оперативно і швидко знаходити різні підходи до вирішення проблем, що виникають у практиці вирішення спорів між суб'єктами електронної комерції.

ПК–6. Уміння ефективно проводити наукові дослідження правового регулювання відносин у сфері електронної комерції і практики застосування нормативно-правових актів при вирішенні спорів між суб'єктами електронної комерції.

ПК–7. Знання засад правового регулювання відносин у сфері електронної комерції на рівні міжнародних договорів.

ПК–8. Уміння розмежовувати публічно-правовий і приватноправовий типи регулювання відносин у сфері електронної комерції

ПК–9. Уміння при вирішенні практичних завдань застосовувати положення нормативно-правових актів субсидіарно, за аналогією закону та за аналогією права.

ПК–10. Уміння аналізувати велику кількість нормативного матеріалу щодо електронної комерції і вміння правильно його узагальнювати й оцінювати.

ПК–11. Здатність ясно і точно виражати думки англійською мовою, використовуючи терміни, що вживаються у вторинному законодавстві ЄС про електронну комерцію, а також у законодавстві окремих зарубіжних держав.

ПК–12. Уміння працювати з законодавством зарубіжних країн і наднаціональними джерелами права, якими регулюються відносини у сфері електронної комерції.

ПК–13. Уміння виявляти і використовувати нормативно-правові акти, якими регулюються відносини у сфері електронної комерції, при вирішенні завдань з практики.

ПК–14. Здатність формулювати особисту думку при вирішенні спорів, що виникають між суб'єктами електронної комерції, і доказово її представляти.

ПК–15. Знання основних теоретичних проблем регулювання відносин у сфері електронної комерції.

ПК–16. Уміння застосовувати загальнонаукові і спеціальні методи для вирішення теоретичних проблем регулювання відносин у сфері електронної комерції.

ПК–17. Знання основних актів вторинного європейського законодавства, яким регулюються відносини у сфері електронної комерції.

ПК–18. Уміння застосовувати положення актів вторинного законодавства ЄС при вирішенні спорів, що виникають між суб'єктами електронної комерції.

ПК–19. Знання причин зближення континентально-правового і англо-американського підходів до регулювання відносин у сфері електронної комерції.

ПК–20. Здатність знаходити правильний спосіб тлумачення положень законодавства під час вирішення спорів, що виникають між суб'єктами електронної комерції

*Експлікація загальних і спеціальних компетентностей визначається в карті предметних компетентностей (Додаток 1)*

1.7. *Перелік результатів навчання здобувача вищої освіти:*

РНС НД – 1.1. Визначати поняття «електронної комерції», «послуг інформаційного суспільства» та «електронних довірчих послуг».

РНС НД – 1.2. Назвати міжнародні, європейські та національні нормативно-правові акти, якими регулюються відносини у сфері електронної комерції

РНС НД – 1.3. Пояснити правила застосування міжнародних актів, якими регулюються відносини у сфері електронної комерції

РНС НД – 1.4. Відмежовувати учасників електронної комерції і постачальників послуг проміжного характеру.

РНС НД – 1.5. Застосовувати положення міжнародних, європейських та національних правових актів для вирішення спорів, які виникають між суб'єктами електронної комерції.

РНС НД – 1.6. Використовувати правила визначення права, яке підлягає застосуванню, і юрисдикції судів при виникненні спорів між суб'єктами електронної комерції.

РНС НД – 1.7. Демонструвати знання і розуміння особливостей публічного і приватного права в контексті правового регулювання відносин у сфері електронної комерції.

РНС НД – 1.8. Визначати поняття «постачальник послуг», «одержувач послуг» і «споживач».

РНС НД – 2.1. Визначати поняття «договір у сфері електронної комерції» і «електронне повідомлення».

РНС НД – 2.2. Класифікувати договори у сфері електронної комерції.

РНС НД – 2.3. Пояснити відмінність між поняттям «форма представлення інформації» і «форма правочину».

РНС НД – 2.4. Класифікувати електронні підписи.

РНС НД – 2.5. Пояснити особливості оферти при укладенні договорів у сфері електронної комерції.

РНС НД – 2.6. Описати підходи до визначення місця електронної форми представлення інформації серед форм правочинів.

РНС НД – 2.7. Описати підходи до визначення правового статусу електронного підпису в країнах англо-американської та романо-германської правової сім'ї.

РНС НД – 2.8. Пояснити підходи до розуміння публічної оферти в різних законодавствах.

РНС НД – 2.9. Застосовувати знання з договірного права для вирішення спорів, що виникають між суб'єктами електронної комерції.

РНС НД – 2.10. Застосовувати роз'яснення вітчизняних судів і судів зарубіжних країн та Європейського Союзу для вирішення практичних завдань.

РНС НД-3.1. Визначати поняття «онлайн платформи» та «транзакційної платформи».

РНС НД-3.2. Пояснити особливості відносин, що виникають між користувачами онлайн платформ і оператором онлайн платформи.

РНС НД-3.3. Застосовувати положення актів європейського вторинного законодавства при вирішенні спорів, що виникають у зв'язку з використанням онлайн платформ.

РНС НД-3.4. Визначати поняття «цифрового контенту» та «цифрових послуг».

РНС НД-3.5. Застосовувати положення актів європейського вторинного законодавства при вирішенні спорів, що виникають з приводу надання цифрового контенту або цифрових послуг.

РНС НД-3.6. Визначати поняття «персональні дані», «великі дані», «база даних» і вміти їх розмежовувати.

РНС НД-3.7. Застосовувати положення актів європейського вторинного законодавства при вирішенні спорів, що виникають у сфері захисту персональних даних.



PHC НД-3.8. Пояснювати особливості функціонування технології блокчейн як середовища для укладення договорів і здійснення транзакцій.

PHC НД-3.9. Визначати поняття «токен», «криптовалюта» і вміти їх пояснювати.

*Експлікація результатів освоєння навчальної дисципліни і результатів навчання за спеціальністю і спеціалізацією визначається в карті результатів навчання, сформульованих у термінах компетентностей (Додаток 2)*

*1.8. Модулі програми навчальної дисципліни.*

**Модуль № 1.** Поняття електронної комерції і особливості її правового регулювання.

**Модуль № 2.** Договори у сфері електронної комерції.

**Модуль № 3.** Особливості правового регулювання відносин між суб'єктами електронної комерції у різних сферах.

*Експлікація модулів компетентнісно-орієнтованої програми навчальної дисципліни визначається у матриці зв'язків між модулями навчальної дисципліни, результатами навчання та предметними компетентностями (Додаток 3).*

## **2. Опис навчальної дисципліни (навчальні одиниці)**

<b>Курс</b>	<b>Рівень освіти, галузь знань, спеціальність, спеціалізація</b>	<b>Дидактична структура та кількість годин</b>
Кількість кредитів ЄКТС: 4,0  Кількість модулів: 3  Загальна кількість годин: 120  Тижневих годин: 4	Рівень освіти – другий (магістерський)  Галузь знань – 08 «Право»  Спеціальність – 081	<b>Модуль 1</b> Лекції: 6 Практичні заняття: 4 Самостійна робота: 24  <b>Модуль 2</b> Лекції: 4 Практичні заняття: 6 Самостійна робота: 24

	«Право»	<p><b>Модуль 3</b>  <b>Лекції: 10</b>  <b>Практичні заняття: 10</b>  <b>Самостійна робота: 32</b></p> <p><b>Види контролю:</b>  поточний контроль;  підсумковий контроль  знань (залік)</p>
--	---------	---

### *3. Зміст програми навчальної дисципліни*

#### **Модуль № 1. Поняття електронної комерції і особливості її правового регулювання.**

Поняття «електронної комерції». Поняття «комерції» у міжнародних конвенціях. Співвідношення понять «торгівля» і «комерція» у міжнародних актах і в законодавстві України. Поняття «електронних засобів зв'язку» і підходи до його розуміння. Поняття «послуг інформаційного суспільства» та «електронних довірчих послуг».

Особливості мережі Інтернет: відсутність географічних кордонів, можливість проходження інформації через сервер, що розташований на території іноземної держави, ускладненість ідентифікації суб'єктів, залежність відносин учасників мережі Інтернет від провайдерів. Вплив особливостей мережі Інтернет на правове регулювання електронної комерції. Міжнародне співробітництво щодо регулювання відносин, які виникають з використанням мережі Інтернет.

Регулювання відносин, що виникають у сфері електронної комерції, міжнародними актами. Типовий закон «Про електронну торгівлю» 1996 р., прийнятий UNCITRAL. Конвенція ООН про використання електронних повідомлень в міжнародних договорах 2005 року. Директиви і Регламенти Європейського парламенту та Ради. Міжнародні принципи регулювання відносин, що виникають з договорів у сфері електронної комерції.

Особливості регулювання відносин у сфері електронної комерції національним законодавством.

Визначення права, яке підлягає застосуванню у разі виникнення спору між суб'єктами електронної комерції. Визначення юрисдикції судів при вирішенні спорів між суб'єктами електронної комерції.

Суб'єкти електронної комерції. Поняття «укладача» і «адресата». Співвідношення понять «постачальники послуг», «заснований постачальник послуг», «одержувач послуг», «споживач». Особливості участі в електронній комерції юридичних осіб. Вимоги до постачальників послуг і їх обов'язки у сфері електронної комерції. Правовий статус одержувача послуг і його права у сфері електронної комерції.

Постачальники послуг проміжного характеру: оператори (провайдери) телекомунікацій, оператори послуг платіжної інфраструктури, хостери. Відповідальність операторів, провайдерів і хостерів за розміщення, зберігання і/або передання інформації, наданої суб'єктами електронної комерції.

## **Модуль № 2. Договори у сфері електронної комерції.**

Поняття і особливості договорів у сфері електронної комерції. Договори, до яких не застосовується законодавство, що регулює відносини у сфері електронної комерції. Види договорів у сфері електронної комерції. Застосування до відносин, що виникають з договорів у сфері електронної комерції, законодавства щодо захисту прав споживачів.

Особливості укладення договорів у сфері електронної комерції. Зміст і форма пропозиції (оферти) укласти договір у сфері електронної комерції. Визначення в оферті умов договору в сфері електронної комерції. Публічна оферта у сфері електронної комерції. Визначення моменту одержання оферти.

Вимоги до змісту і форми акцепту. Види форм вираження акцепту при укладенні договорів у сфері електронної комерції. Договори типу “click-wrap” і “browse-wrap”.

Визначення моменту укладення договору. Теорія доставки. Теорія відправки. Порядок визначення моменту одержання акцепту при укладенні договорів у сфері електронної комерції. Визначення місця укладення договорів у сфері електронної комерції. Особливості вирішення переддоговірних спорів при укладенні договорів у сфері електронної комерції.

Поняття електронної форми представлення інформації. Місце електронної форми представлення інформації серед форм правочинів. Реквізити форми договорів у сфері електронної комерції. Електронний підпис і його різновиди. Принцип технологічної нейтральності і функціональної еквівалентності. Електронний цифровий підпис: правова природа, процедура створення і особливості використання. Наслідки недотримання формальних вимог при укладенні договорів у сфері електронної комерції.

### **Модуль № 3. Особливості правового регулювання відносин між суб'єктами електронної комерції у різних сферах.**

*Відносини, що виникають між користувачами і операторами онлайн платформ.* Поняття «онлайн платформи», «транзакційної платформи», «відносин типу P2P». Учасники відносин: оператор платформи, постачальник і користувач платформи. Застосування законодавства про захист прав споживачів до відносин, що виникають між користувачами онлайн платформ. Особливості договорів, що укладаються між користувачами платформи, а також між користувачами і оператором онлайн платформи. Відповідальність оператора онлайн платформ перед користувачами платформи. Проблеми кваліфікації оператора онлайн платформи в якості «надавача посередницьких послуг» в розумінні Директиви 2000/31/ЄС про електронну комерцію.

*Договори щодо надання цифрового контенту і цифрових послуг.* Поняття «цифрового контенту» і «цифрових послуг». Особливості укладення і виконання договорів щодо надання цифрового контенту і цифрових послуг. Значення Директиви 2019/770 про деякі аспекти щодо договорів про надання цифрового контенту і цифрових послуг для регулювання цих відносин.

Вимоги щодо відповідності цифрового контенту і цифрових послуг об'єктивним і суб'єктивним вимогам. Наслідки невідповідності цифрового контенту і цифрових послуг об'єктивним і суб'єктивним вимогам. Відповідальність продавця за порушення умови щодо відповідності цифрового контенту і цифрових послуг об'єктивним і суб'єктивним вимогам. Тягар доказування у спорах щодо відповідальності продавця за порушення умови щодо відповідності цифрового контенту і цифрових послуг об'єктивним і суб'єктивним вимогам.

*Захист персональних даних інтернет-користувачів.* Поняття персональних даних і його співвідношення з правом на повагу до приватного життя. Загальний регламент Європейського Союзу про захист даних 2016/679 як основне джерело регулювання у сфері захисту персональних даних у сучасності. Суб'єкти відносин у сфері опрацювання персональних даних: суб'єкт даних, контролер даних і оператор даних. Права суб'єктів даних: право на інформацію, право на забуття, право на обмеження опрацювання та ін. Вимоги до діяльності контролера і оператора даних щодо забезпечення захисту персональних даних. Передавання персональних даних. Відповідальність за порушення вимог щодо забезпечення захисту персональних даних.

*Блокчейн технології як середовище здійснення транзакцій.* Поняття блокчейну та особливості його використання при здійсненні різноманітних транзакцій. Види блокчейну і вплив особливостей різних видів блокчейну на здійснення транзакцій. Поняття «криптовалюти», «токена», «майнінгу», «вузлів» та ІСО. Підходи до правового регулювання транзакцій з використанням технології блокчейн у ЄС. Поняття «смарт контракту» і місце смарт контрактів у договірному праві.

#### **4. Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни**

##### *4.1. Форми організації освітнього процесу та види навчальних занять*

– форми організації освітнього процесу: навчальні заняття; самостійна робота; практична підготовка; контрольні заходи.

– види навчальних занять: лекції, практичні заняття, індивідуальні заняття, консультації.

#### *4.2. Самостійна робота здобувачів вищої освіти*

Самостійна робота студентів – вид позааудиторної роботи навчального характеру, яка полягає у виконанні окремих видів робіт по засвоєнню дисципліни.

Самостійна робота – це робота студента, яка планується та виконується під педагогічним керівництвом, але без безпосередньої участі викладача. Здійснюючи цей вид роботи, студент повинен самостійно опрацювати конспект лекцій, літературу, нормативно-правові акти до тем, що виносяться на практичні заняття.

Формами самостійної роботи є: виконання домашніх завдань; доопрацювання матеріалів лекцій; опрацювання додаткової літератури; підготовка конспектів за питаннями, що виносяться на самостійний розгляд; підготовка тематичних презентацій; підготовка рефератів; здійснення самоконтролю знань студентами тощо.

Самостійна робота студентів полягає у вивченні додаткової навчальної, наукової літератури, вивчення судової практики, ознайомленні із нормативними міжнародно-правовими та національними актами, що регулюють відносини між суб'єктами електронної комерції. Цей вид роботи спрямований на формування предметних компетентностей та формування професійних знань, а також здатності до самоосвіти, розвитку самостійності, активності та відповідальності студентів.

#### *4.3. Освітні технології та методи навчання*

Викладання навчальної дисципліни здійснюється із застосуванням технологій студентоцентрованого навчання і проблемного навчання (проблемне викладення матеріалу), а також застосуванням таких методів навчання, як: тематична дискусія та імітаційна вправа.

#### *4.4. Форми педагогічного контролю та система оцінювання якості сформованих компетентностей за результатами засвоєння навчальної дисципліни*

Формами контролю знань студентів є поточний та підсумковий контроль.

Поточний контроль знань студентів включає:

- контроль якості засвоєння студентами програмного матеріалу навчальної дисципліни на практичних заняттях із застосуванням таких засобів: усне, письмове або експрес-опитування, вирішення практичних завдань або задач, участь у розробці кейсу, захист есе або реферату за ініціативи студента. Поточний контроль має на меті перевірку рівня підготовки студента у вивченні поточного матеріалу. У ході практичного заняття студент може отримати оцінку за чотирибальною шкалою (0, 3, 4, 5);
- контроль якості засвоєння студентами програмного матеріалу навчальної дисципліни, що проводиться наприкінці модулів у формі тестів.

Впродовж семестру студенти виконують завдання для самостійної роботи (підготовка презентації, реферату, тез доповідей на конференції тощо). Максимальна кількість балів за самостійну роботу – 10 балів.

Формою підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни є залік. Мінімальна кількість балів для отримання заліку – 60.

Розподіл балів між формами організації освітнього процесу  
і видами контрольних заходів:

Поточний контроль							Підсумкова оцінка знань (залік)
Модуль № 1		Модуль № 2		Модуль № 3		Самостійна робота студентів	
П/З	Тест	П/З	Тест	П/З	Тест		
max 15	max 10	max 20	max 10	max 25	max 10	max 10	max 100

*Критерії оцінювання результатів навчання:*

Вид контролю	Кількість балів	Критерії (за кожною з оцінок)
Поточний контроль на практичному занятті	Max 5	Відмінне засвоєння навчального матеріалу з теми, можливі окремі несуттєві недоліки.
	4	Добре засвоєння матеріалу з теми, але є окремі помилки.
	5	Задовільний рівень засвоєння матеріалу, значна кількість помилок.
	Min 0	Незадовільний рівень засвоєння матеріалу.
Тестування	Max 10	Результати визначаються за кількістю вірних відповідей на запитання тесту.
Оцінка самостійної роботи студента (робіт у формі реферату, есе, презентації)	Max 10	Глибоке знання проблем, пов'язаних із темою дослідження. Вільне володіння матеріалом, вміння самостійно й творчо мислити, знаходити, узагальнювати, аналізувати матеріал, робити самостійні теоретичні і практичні висновки.
	5	Основні питання висвітлено поверхнево, висновки не мають самостійного характеру.
	Min 0	Основні положення теми висвітлено поверхнево, з великою кількістю помилок, немає висновків, студент слабо володіє матеріалом роботи.
Залік	Max 100	Відмінне володіння матеріалом із дисципліни.
	Min 60	Достатнє засвоєння матеріалу з дисципліни.



4.5. *Навчально-методичне та інформаційне забезпечення навчальної дисципліни*

**Основна література**

*Міжнародні і європейські джерела регулювання:*

1. Конвенция Организации Объединенных Наций об использовании электронных сообщений в международных договорах (Нью-Йорк, 2005) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.uncitral.org/pdf/russian/texts/electcom/06-57454\\_Ebook.pdf](http://www.uncitral.org/pdf/russian/texts/electcom/06-57454_Ebook.pdf)

2. ЮНСИТРАЛ Типовой закон об электронной торговле (1996) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://www.uncitral.org/pdf/russian/texts/electcom/05-89452\\_Ebook.pdf](https://www.uncitral.org/pdf/russian/texts/electcom/05-89452_Ebook.pdf)

3. ЮНСИТРАЛ Типовой закон об электронных подписях (2001) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.uncitral.org/pdf/russian/texts/electcom/ml-elecsig-r.pdf>

4. Directive 2000/31/EC of the European Parliament and of the Council of 8 June 2000 on certain legal aspects of information society services, in particular electronic commerce, in the Internal Market ('Directive on electronic commerce'), *Official Journal of the European Union*, L 178, 17.7.2000, p. 1–16

5. Directive 2011/83/EU of the European Parliament and of the Council of 25 October 2011 on consumer rights, amending Council Directive 93/13/EEC and Directive 1999/44/EC of the European Parliament and of the Council and repealing Council Directive 85/577/EEC and Directive 97/7/EC of the European Parliament and of the Council Text with EEA relevance, *Official Journal of the European Union*, L 304/64, 22.11.2011, 64–88.

6. Regulation (EU) No 910/2014 of the European Parliament and of the Council of 23 July 2014 on electronic identification and trust services for electronic transactions in the internal market and repealing Directive 1999/93/EC [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=uriserv%3AOJ.L.2014.257.01.0073.01.ENG>

7. Regulation 2019/1150 on promoting fairness and transparency for business users of online intermediation services, Official Journal of the European Union, L 186, 11.07.2019, pp. 57-80.

8. Regulation of the European Parliament and of the Council 2016/679 of 27 April 2016 on the protection of natural persons with regard to the processing of personal data and on the free movement of such data, and repealing Directive 95/46/EC (General Data Protection Regulation) [2016] OJ 2 119/1

9. Proposal for a Regulation of the European Parliament and of the Council on a Single Market for Digital Services (Digital Services Act) and amending Directive 2000/31/EC COM/2020/825 final

10. Directive 2019/770 of the European Parliament and of the Council of 20 May 2019 on certain aspects concerning contracts for the supply of digital content and digital services [2019] OJ 2 136/01

11. Directive (EU) 2018/843 of the European Parliament and of the Council of 30 May 2018 on the prevention of the use of the financial system for the purposes of money laundering or terrorist financing, and amending Directives 2009/138/EC and 2013/36/EU: OJ L 156/43

12. Proposal for a Regulation of the European Parliament and of the Council on Markets in Crypto-assets, and amending Directive (EU) 2019/1937 COM/2020/593 final

13. Judgement of 12 July 2011, *L'Oréal SA and Others v eBay International AG and Others*, C-324/09, ECLI:EU:C:2011:474, points 122, 124

14. Judgement of 16 February 2012, *Belgische Vereniging van Auteurs, Componisten en Uitgevers CVBA (SABAM) v Netlog NV*, C-360/10, ECLI:EU:C:2012:85, point 27

15. Judgement of 19 December 2019, *Airbnb Ireland*, C-390/18, EU:C:2019:1112

16. Judgement of 2 December 2010, *Ker-Optika bt v ÁNTSZ Dél-dunántúli Regionális Intézete*, C-108/09, ECLI:EU:C:2010:725

17. Judgement of 20 December 2017, *Uber Systems Spain SL*, C-434/15, EU:C:2017:981
18. Judgement of 23 March 2010, *Google France SARL and Google Inc. v Louis Vuitton Malletier SA*, Case C-236/08, ECLI:EU:C:2010:159
19. Christian von Bar (ed), *Principles, definitions and model rules of European private law. Draft Common Frame of Reference (DCFR)* (Sellier European Law Publ., 2009)

*Акти національного законодавства:*

1. Цивільний кодекс України № 435-IV від 16.01.2003 // Офіційний вісник України від 28.03.2003. - 2003 р. - № 11, стор. 7, стаття 461, код акту 24654/2003
2. Про електронну комерцію: Закон України від 03.09.2015 № 675-VIII // Голос України від 29.09.2015 № 180.
3. Про електронні документи та електронний документообіг: Закон України від 22.05.2003 № 851-IV // Голос України від 27.06.2003 № 119.
4. Про захист інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах: Закон України від 05.07.1994 № 80/94-ВР // Відомості Верховної Ради України від 02.08.1994. - 1994 р., № 31, стаття 286.
5. Про запобігання та протидію легалізації (відмиванню) доходів, одержаних злочинним шляхом, фінансуванню тероризму та фінансуванню розповсюдження зброї масового знищення: Закон України від 06.12.2019 № 361-IX. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/361-20#Text>
6. Про електронні довірчі послуги: Закон України від 5 жовтня 2017 року № 2155-VIII. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2155-19#Text>
7. Про захист прав споживачів: Закон України від 12 травня 1991 року № 1023-XII. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12#Text>

*Додаткова література:*

1. Цивільний кодекс України : наук.-практ. коментар. Т. 2: Об'єкти. Правочини. Представництво. Строки та терміни. Позовна давність. Особисті

немайнові права фізичної особи. / за ред. І. В. Спасибо-Фатєєвої. – Харків : «ЕКУС», 2021.

2. Савельев А.И. Электронная коммерция в России и за рубежом: правовое регулирование. – М.: Статут, 2014. – 543 с.

3. Чучковська, А. В. Правове регулювання електронної комерції в Україні [Електронний ресурс] : учебное пособие / А. В. Чучковська. - Київ : Центр учб. л-ри, 2007. - 224 с.

4. Елин, В. М. Правовая характеристика договоров, заключаемых в Интернет-среде [Текст] / В. М. Елин // Государство и право. - 2012. - N 12. - С. 52-58.

5. Gillies, Lorna E. / Electronic commerce and international private law : A study of electronic consumer contracts. Abingdon, Oxford, 2016. 286 p.

6. Raymond T. Nimmer, The Legal Landscape of E-commerce: Redefining Contract Law in an Information Era (April 2007). Journal of Contract Law, Volume 23, 2007. – p. 20. Available at: <http://www.ipinfoblog.com/jocl314.pdf>

7. Sasso L. Certain comparative notes on electronic contract formation // Право. Журнал Высшей школы экономики. 2016. Vol. 17. No. 1. – С. 204-219.

8. Mootz, Francis Joseph, After the Battle of the Forms: Commercial Contracting in the Electronic Age. I/S: A Journal of Law and Policy for the Information Society, Vol. 4, p. 271, 2008; UNLV William S. Boyd School of Law Legal Studies Research Paper No. 08-33. Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=981288>

9. Greenwood, Daniel F.; Campbell, Ray A. "Electronic Commerce Legislation: From Written on Paper and Signed in Ink to Electronic Records and Online Authentication." *Business Lawyer (ABA)* 53.1 (1997): 307-340.

10. Kuner, Christopher; Meidbrodt, Anja. "Written Signature Requirements and Electronic Authentication: A Comparative Perspective." *EDI Law Review* 6.Issues 2 and 3 (1999): 143-154.

11. Sørensen, M. J. (2018). Intermediary Platforms –The Contractual Legal Framework. *Nordic Journal of Commercial Law*, 2018(1), 62–90.  
<https://doi.org/10.5278/ojs.njcl.v0i1.2485>

12. Filatova-Bilous, N. (2021). Once again platform liability: on the edge of the ‘Uber’ and ‘Airbnb’ cases. *Internet Policy Review*, 10(2).  
<https://doi.org/10.14763/2021.2.1559>

13. Usha R. Rodrigues, ‘Law and the Blockchain’ (2019) 104 Iowa L. Rev. 679

14. Eliza Mik, ‘Smart Contracts: Terminology, Technical Limitations and Real World Complexity’ (August 17, 2017) 1, 6  
 <<https://ssrn.com/abstract=3038406>> or <<http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3038406>>

*Інтернет-ресурси:*

1. Сайт наукової бібліотеки Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого – <http://library.nlu.edu.ua/>

2. Офіційний веб-портал Верховної Ради України – <http://rada.gov.ua/>

3. Сайт ЮНСІТРАЛ – <https://uncitral.un.org/ru> Сайт Постійного представництва України при ООН – <https://ukraineun.org/>

4. Офіційна сторінка Європейського Союзу – <http://europa.eu>

5. Єдиний державний реєстр судових рішень. – Режим доступу: <http://reyestr.court.gov.ua>.

6. Офіційний веб-портал Конституційного Суду України - <https://ccu.gov.ua/>

### Карта предметних компетентностей з навчальної дисципліни

Шифр та назва компетентностей за спеціальністю і/або спеціалізацією	Шифр та назва компетентностей з навчальної дисципліни
<b>ЗК – загальні (універсальні) компетентності</b>	<b>ПК – предметні компетентності з навчальної дисципліни</b>
ЗК–1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.	ПК–3. Здатність вирішувати нетипові (нові) категорії спорів, що виникають між суб'єктами електронної комерції. ПК–4. Здатність пропонувати нестандартні підходи до вирішення проблем у практиці застосування законодавства про електронну комерцію. ПК–6. Уміння ефективно проводити наукові дослідження правового регулювання відносин у сфері електронної комерції і практики застосування нормативно-правових актів при вирішенні спорів між суб'єктами електронної комерції.
ЗК–2. Здатність проводити дослідження на відповідному рівні.	ПК–7. Знання засад правового регулювання відносин у сфері електронної комерції на рівні міжнародних договорів. ПК–8. Уміння розмежовувати публічно-правовий і приватноправовий типи регулювання відносин у сфері електронної комерції
ЗК–3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	ПК–10. Уміння аналізувати велику кількість нормативного матеріалу щодо електронної комерції і вміння правильно його узагальнювати й оцінювати. ПК–12. Уміння працювати з законодавством зарубіжних країн і наднаціональними джерелами права, якими регулюються відносини у сфері електронної комерції. ПК–13. Уміння виявляти і використовувати нормативно-правові акти, якими регулюються відносини у сфері електронної комерції, при вирішенні завдань з практики.
ЗК–6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).	ПК–3. Здатність вирішувати нетипові (нові) категорії спорів, що виникають між суб'єктами електронної комерції. ПК–4. Здатність пропонувати нестандартні підходи до вирішення проблем у практиці застосування законодавства про електронну комерцію.

	ПК–20. Здатність знаходити правильний спосіб тлумачення положень законодавства під час вирішення спорів, що виникають між суб'єктами електронної комерції
ЗК–7. Здатність приймати обґрунтовані рішення.	ПК–20. Здатність знаходити правильний спосіб тлумачення положень законодавства під час вирішення спорів, що виникають між суб'єктами електронної комерції
ЗК9. Здатність працювати в міжнародному середовищі.	ПК–11. Здатність ясно і точно виражати думки англійською мовою, використовуючи терміни, що вживаються у вторинному законодавстві ЄС про електронну комерцію, а також у законодавстві окремих зарубіжних держав. ПК–17. Знання основних актів вторинного європейського законодавства, яким регулюються відносини у сфері електронної комерції. ПК–18. Вміння застосовувати положення актів вторинного законодавства ЄС при вирішенні спорів, що виникають між суб'єктами електронної комерції. ПК–19. Знання причин зближення континентально-правового і англо-американського підходів до регулювання відносин у сфері електронної комерції.
ЗК1.1. Здатність вирішувати проблеми інноваційного характеру.	ПК–3. Здатність вирішувати нетипові (нові) категорії спорів, що виникають між суб'єктами електронної комерції.
ЗК–1.3. Здатність формулювати особисту думку та доказово її представляти.	ПК–7. Знання засад правового регулювання відносин у сфері електронної комерції на рівні міжнародних договорів. ПК–8. Уміння розмежовувати публічно-правовий і приватноправовий типи регулювання відносин у сфері електронної комерції ПК–14. Здатність формулювати особисту думку при вирішенні спорів, що виникають між суб'єктами електронної комерції, і доказово її представляти. ПК–15. Знання основних теоретичних проблем регулювання відносин у сфері електронної комерції. ПК–16. Уміння застосовувати загальнонаукові і спеціальні методи для вирішення теоретичних проблем регулювання відносин у сфері електронної комерції.

ЗК–1.5. Здатність до лідерства, відповідальності, ухвалення неупереджених і вмотивованих рішень.	ПК–20. Здатність знаходити правильний спосіб тлумачення положень законодавства під час вирішення спорів, що виникають між суб'єктами електронної комерції
<b>СК – спеціальні компетентності</b>	
СК–2. Здатність аналізувати та оцінювати вплив правової системи Європейського Союзу на правову систему України.	ПК–7. Знання засад правового регулювання відносин у сфері електронної комерції на рівні міжнародних договорів. ПК–12. Уміння працювати з законодавством зарубіжних країн і наднаціональними джерелами права, якими регулюються відносини у сфері електронної комерції. ПК–18. Вміння застосовувати положення актів вторинного законодавства ЄС при вирішенні спорів, що виникають між суб'єктами електронної комерції.
СК–4. Здатність оцінювати взаємодію міжнародного права та міжнародних правових систем з правовою системою України.	ПК–7. Знання засад правового регулювання відносин у сфері електронної комерції на рівні міжнародних договорів. ПК–12. Уміння працювати з законодавством зарубіжних країн і наднаціональними джерелами права, якими регулюються відносини у сфері електронної комерції.
СК–5. Здатність використовувати сучасні правові доктрини та принципи у правотворчості та в процесі застосування інститутів публічного і приватного права, а також кримінальної юстиції.	ПК–6. Уміння ефективно проводити наукові дослідження правового регулювання відносин у сфері електронної комерції і практики застосування нормативно-правових актів при вирішенні спорів між суб'єктами електронної комерції. ПК–8. Уміння розмежовувати публічно-правовий і приватноправовий типи регулювання відносин у сфері електронної комерції ПК–9. Уміння при вирішенні практичних завдань застосовувати положення нормативно-правових актів субсидіарно, за аналогією закону та за аналогією права. ПК–15. Знання основних теоретичних проблем регулювання відносин у сфері електронної комерції. ПК–16. Уміння застосовувати загальнонаукові і спеціальні методи для вирішення теоретичних проблем регулювання відносин у сфері електронної комерції.
СК–6. Здатність обґрунтовувати та мотивувати правові рішення, давати розгорнуту юридичну аргументацію.	ПК–4. Здатність пропонувати нестандартні підходи до вирішення проблем у практиці застосування законодавства про електронну



	<p>комерцію.</p> <p>ПК–5. Здатність оперативно і швидко знаходити різні підходи до вирішення проблем, що виникають у практиці вирішення спорів між суб'єктами електронної комерції.</p> <p>ПК–13. Уміння виявляти і використовувати нормативно-правові акти, якими регулюються відносини у сфері електронної комерції, при вирішенні завдань з практики.</p> <p>ПК–14. Здатність формулювати особисту думку при вирішенні спорів, що виникають між суб'єктами електронної комерції, і доказово її представляти.</p> <p>ПК–20. Здатність знаходити правильний спосіб тлумачення положень законодавства під час вирішення спорів, що виникають між суб'єктами електронної комерції</p>
<p>СК–10. Здатність ухвалювати рішення у ситуаціях, що вимагають системного, логічного та функціонального тлумачення норм права, а також розуміння особливостей практики їх застосування.</p>	<p>ПК–19. Знання причин зближення континентально-правового і англо-американського підходів до регулювання відносин у сфері електронної комерції.</p> <p>ПК–20. Здатність знаходити правильний спосіб тлумачення положень законодавства під час вирішення спорів, що виникають між суб'єктами електронної комерції</p>
<p>СК15. Здатність самостійно готувати проекти актів правозастосування, враховуючи вимоги щодо їх законності, обґрунтованості та вмотивованості</p>	<p>ПК–4. Здатність пропонувати нестандартні підходи до вирішення проблем у практиці застосування законодавства про електронну комерцію.</p> <p>ПК–5. Здатність оперативно і швидко знаходити різні підходи до вирішення проблем, що виникають у практиці вирішення спорів між суб'єктами електронної комерції.</p> <p>ПК–14. Здатність формулювати особисту думку при вирішенні спорів, що виникають між суб'єктами електронної комерції, і доказово її представляти.</p> <p>ПК–20. Здатність знаходити правильний спосіб тлумачення положень законодавства під час вирішення спорів, що виникають між суб'єктами електронної комерції</p>
<p>СК–1.2. Здатність демонструвати знання й розуміння правових систем в умовах глобалізації.</p>	<p>ПК–7. Знання засад правового регулювання відносин у сфері електронної комерції на рівні міжнародних договорів.</p> <p>ПК–12. Уміння працювати з законодавством зарубіжних країн і наднаціональними джерелами права, якими регулюються</p>

	<p>відносини у сфері електронної комерції.  ПК–19. Знання причин зближення континентально-правового і англо-американського підходів до регулювання відносин у сфері електронної комерції.</p>
<p>СК1.3. Здатність розрізняти принципи інститутів публічного і приватного права в юридичній діяльності</p>	<p>ПК–8. Уміння розмежовувати публічно-правовий і приватноправовий типи регулювання відносин у сфері електронної комерції</p>
<p>СК–1.5. Здатність вирішувати колізійні проблеми правового регулювання суспільних відносин.</p>	<p>ПК–1. Знання особливостей правового регулювання відносин у сфері електронної комерції.  ПК–9. Уміння при вирішенні практичних завдань застосовувати положення нормативно-правових актів субсидіарно, за аналогією закону та за аналогією права.  ПК–10. Уміння аналізувати велику кількість нормативного матеріалу щодо електронної комерції і вміння правильно його узагальнювати й оцінювати.  ПК–13. Уміння виявляти і використовувати нормативно-правові акти, якими регулюються відносини у сфері електронної комерції, при вирішенні завдань з практики.  ПК–20. Здатність знаходити правильний спосіб тлумачення положень законодавства під час вирішення спорів, що виникають між суб'єктами електронної комерції</p>

**Карта результатів навчання здобувача вищої освіти,  
сформульованих у термінах компетентностей**

Шифр та назва РН за спеціальністю	Модуль НД	Шифр та назва РН з навчальної дисципліни
<b>ПРН – результати навчання за спеціальністю</b>		<b>Результати навчання з навчальної дисципліни</b>
ПРН – 1	№1	<p>РНС НД – 1.1. Визначати поняття «електронної комерції», «послуг інформаційного суспільства» та «електронних довірчих послуг».</p> <p>РНС НД – 1.4. Відмежовувати учасників електронної комерції і постачальників послуг проміжного характеру.</p> <p>РНС НД – 1.6. Використовувати правила визначення права, яке підлягає застосуванню, і юрисдикції судів при виникненні спорів між суб'єктами електронної комерції.</p> <p>РНС НД – 1.8. Визначати поняття «постачальник послуг», «одержувач послуг» і «споживач».</p>
ПРН – 3	№1	<p>РНС НД – 1.2. Назвати міжнародні, європейські та національні нормативно-правові акти, якими регулюються відносини у сфері електронної комерції</p> <p>РНС НД – 1.3. Пояснити правила застосування міжнародних актів, якими регулюються відносини у сфері електронної комерції</p> <p>РНС НД – 1.5. Застосовувати положення міжнародних, європейських та національних правових актів для вирішення спорів, які виникають між суб'єктами електронної комерції.</p> <p>РНС НД – 1.6. Використовувати правила визначення права, яке підлягає застосуванню, і юрисдикції судів при виникненні спорів між суб'єктами електронної комерції.</p> <p>РНС НД – 1.7. Демонструвати знання і розуміння особливостей публічного і приватного права в контексті правового регулювання відносин у сфері електронної комерції.</p>

ПРН – 4	№1	<p>РНС НД – 1.2. Назвати міжнародні, європейські та національні нормативно-правові акти, якими регулюються відносини у сфері електронної комерції</p> <p>РНС НД – 1.3. Пояснити правила застосування міжнародних актів, якими регулюються відносини у сфері електронної комерції</p> <p>РНС НД – 1.5. Застосовувати положення міжнародних, європейських та національних правових актів для вирішення спорів, які виникають між суб'єктами електронної комерції.</p> <p>РНС НД – 1.6. Використовувати правила визначення права, яке підлягає застосуванню, і юрисдикції судів при виникненні спорів між суб'єктами електронної комерції.</p> <p>РНС НД – 1.7. Демонструвати знання і розуміння особливостей публічного і приватного права в контексті правового регулювання відносин у сфері електронної комерції.</p>
ПРН– 6	№1	<p>РНС НД – 1.2. Назвати міжнародні, європейські та національні нормативно-правові акти, якими регулюються відносини у сфері електронної комерції</p> <p>РНС НД – 1.3. Пояснити правила застосування міжнародних актів, якими регулюються відносини у сфері електронної комерції</p> <p>РНС НД – 1.5. Застосовувати положення міжнародних, європейських та національних правових актів для вирішення спорів, які виникають між суб'єктами електронної комерції.</p> <p>РНС НД – 1.6. Використовувати правила визначення права, яке підлягає застосуванню, і юрисдикції судів при виникненні спорів між суб'єктами електронної комерції.</p> <p>РНС НД – 1.7. Демонструвати знання і розуміння особливостей публічного і приватного права в контексті правового регулювання відносин у сфері електронної комерції.</p>
ПРН– 7	№1	<p>РНС НД – 1.5. Застосовувати положення міжнародних, європейських та національних правових актів для вирішення спорів, які виникають між суб'єктами</p>

		<p>електронної комерції.</p> <p>РНС НД – 1.6. Використовувати правила визначення права, яке підлягає застосуванню, і юрисдикції судів при виникненні спорів між суб'єктами електронної комерції.</p> <p>РНС НД – 1.7. Демонструвати знання і розуміння особливостей публічного і приватного права в контексті правового регулювання відносин у сфері електронної комерції.</p>
ПРН– 8	№1	<p>РНС НД – 1.2. Назвати міжнародні, європейські та національні нормативно-правові акти, якими регулюються відносини у сфері електронної комерції</p> <p>РНС НД – 1.3. Пояснити правила застосування міжнародних актів, якими регулюються відносини у сфері електронної комерції</p> <p>РНС НД – 1.5. Застосовувати положення міжнародних, європейських та національних правових актів для вирішення спорів, які виникають між суб'єктами електронної комерції.</p>
ПРН – 10	№1	<p>РНС НД – 1.2. Назвати міжнародні, європейські та національні нормативно-правові акти, якими регулюються відносини у сфері електронної комерції</p> <p>РНС НД – 1.3. Пояснити правила застосування міжнародних актів, якими регулюються відносини у сфері електронної комерції</p> <p>РНС НД – 1.5. Застосовувати положення міжнародних, європейських та національних правових актів для вирішення спорів, які виникають між суб'єктами електронної комерції.</p>
ПРН – 12	№1	<p>РНС НД – 1.5. Застосовувати положення міжнародних, європейських та національних правових актів для вирішення спорів, які виникають між суб'єктами електронної комерції.</p>
ПРН – 13	№1	<p>РНС НД – 1.6. Використовувати правила визначення права, яке підлягає застосуванню, і юрисдикції судів при виникненні спорів між суб'єктами електронної комерції.</p>
ПРН – 1.2	№1	<p>РНС НД – 1.2. Назвати міжнародні, європейські та національні нормативно-правові акти, якими регулюються відносини у сфері електронної комерції</p> <p>РНС НД – 1.3. Пояснити правила</p>

		<p>застосування міжнародних актів, якими регулюються відносини у сфері електронної комерції</p> <p>РНС НД – 1.5. Застосовувати положення міжнародних, європейських та національних правових актів для вирішення спорів, які виникають між суб'єктами електронної комерції.</p> <p>РНС НД – 1.6. Використовувати правила визначення права, яке підлягає застосуванню, і юрисдикції судів при виникненні спорів між суб'єктами електронної комерції.</p>
ПРН – 1.3	№ 1	РНС НД – 1.7. Демонструвати знання і розуміння особливостей публічного і приватного права в контексті правового регулювання відносин у сфері електронної комерції.
ПРН – 1.4	№ 1	<p>РНС НД – 1.1. Визначати поняття «електронної комерції», «послуг інформаційного суспільства» та «електронних довірчих послуг».</p> <p>РНС НД – 1.4. Відмежовувати учасників електронної комерції і постачальників послуг проміжного характеру.</p> <p>РНС НД – 1.8. Визначати поняття «постачальник послуг», «одержувач послуг» і «споживач».</p>
ПРН – 1	№2	<p>РНС НД – 2.1. Визначати поняття «договір у сфері електронної комерції» і «електронне повідомлення».</p> <p>РНС НД – 2.2. Класифікувати договори у сфері електронної комерції.</p> <p>РНС НД – 2.3. Пояснити відмінність між поняттям «форма представлення інформації» і «форма правочину».</p>
ПРН – 3	№2	<p>РНС НД – 2.6. Описати підходи до визначення місця електронної форми представлення інформації серед форм правочинів.</p> <p>РНС НД – 2.7. Описати підходи до визначення правового статусу електронного підпису в країнах англо-американської та романо-германської правової сім'ї.</p> <p>РНС НД – 2.8. Пояснити підходи до розуміння публічної оферти в різних законодавствах.</p> <p>РНС НД – 2.9. Застосовувати знання з договірного права для вирішення спорів, що</p>

		<p>виникають між суб'єктами електронної комерції.</p> <p>РНС НД – 2.10. Застосовувати роз'яснення вітчизняних судів і судів зарубіжних країн та Європейського Союзу для вирішення практичних завдань.</p>
ПРН - 4	№2	<p>РНС НД – 2.6. Описати підходи до визначення місця електронної форми представлення інформації серед форм правочинів.</p> <p>РНС НД – 2.7. Описати підходи до визначення правового статусу електронного підпису в країнах англо-американської та романо-германської правової сім'ї.</p> <p>РНС НД – 2.8. Пояснити підходи до розуміння публічної оферти в різних законодавствах.</p>
ПРН – 6	№2	<p>РНС НД – 2.2. Класифікувати договори у сфері електронної комерції.</p> <p>РНС НД – 2.3. Пояснити відмінність між поняттям «форма представлення інформації» і «форма правочину».</p> <p>РНС НД – 2.5. Пояснити особливості оферти при укладенні договорів у сфері електронної комерції.</p> <p>РНС НД – 2.9. Застосовувати знання з договірного права для вирішення спорів, що виникають між суб'єктами електронної комерції.</p>
ПРН – 10	№2	<p>РНС НД – 2.7. Описати підходи до визначення правового статусу електронного підпису в країнах англо-американської та романо-германської правової сім'ї.</p> <p>РНС НД – 2.10. Застосовувати роз'яснення вітчизняних судів і судів зарубіжних країн та Європейського Союзу для вирішення практичних завдань.</p>
ПРН -12	№2	<p>РНС НД – 2.7. Описати підходи до визначення правового статусу електронного підпису в країнах англо-американської та романо-германської правової сім'ї.</p> <p>РНС НД – 2.10. Застосовувати роз'яснення вітчизняних судів і судів зарубіжних країн та Європейського Союзу для вирішення практичних завдань.</p>
ПРН – 13	№2	<p>РНС НД – 2.9. Застосовувати знання з договірного права для вирішення спорів, що</p>

		виникають між суб'єктами електронної комерції.
ПРН – 14	№2	<p>РНС НД – 2.5. Пояснити особливості оферти при укладенні договорів у сфері електронної комерції.</p> <p>РНС НД – 2.6. Описати підходи до визначення місця електронної форми представлення інформації серед форм правочинів.</p> <p>РНС НД – 2.7. Описати підходи до визначення правового статусу електронного підпису в країнах англо-американської та романо-германської правової сім'ї.</p> <p>РНС НД – 2.8. Пояснити підходи до розуміння публічної оферти в різних законодавствах.</p>
ПРН – 17	№2	<p>РНС НД – 2.9. Застосовувати знання з договірного права для вирішення спорів, що виникають між суб'єктами електронної комерції.</p> <p>РНС НД – 2.10. Застосовувати роз'яснення вітчизняних судів і судів зарубіжних країн та Європейського Союзу для вирішення практичних завдань.</p>
ПРН – 1.2	№2	<p>РНС НД – 2.6. Описати підходи до визначення місця електронної форми представлення інформації серед форм правочинів.</p> <p>РНС НД – 2.7. Описати підходи до визначення правового статусу електронного підпису в країнах англо-американської та романо-германської правової сім'ї.</p> <p>РНС НД – 2.8. Пояснити підходи до розуміння публічної оферти в різних законодавствах.</p>
ПРН – 1.4	№2	<p>РНС НД – 2.1. Визначити поняття «договір у сфері електронної комерції» і «електронне повідомлення».</p> <p>РНС НД – 2.2. Класифікувати договори у сфері електронної комерції.</p> <p>РНС НД – 2.3. Пояснити відмінність між поняттям «форма представлення інформації» і «форма правочину».</p> <p>РНС НД – 2.4. Класифікувати електронні підписи.</p>
ПРН – 1	№3	<p>РНС НД-3.1. Визначити поняття «онлайн платформи» та «транзакційної платформи».</p> <p>РНС НД-3.4. Визначити поняття «цифрового контенту» та «цифрових послуг».</p>



		<p>РНС НД-3.6. Визначати поняття «персональні дані», «великі дані», «база даних» і вміти їх розмежовувати.</p> <p>РНС НД-3.9. Визначати поняття «токен», «криптовалюта» і вміти їх пояснювати.</p>
ПРН – 3	№ 3	<p>РНС НД-3.1. Визначати поняття «онлайн платформи» та «транзакційної платформи».</p> <p>РНС НД-3.4. Визначати поняття «цифрового контенту» та «цифрових послуг».</p> <p>РНС НД-3.6. Визначати поняття «персональні дані», «великі дані», «база даних» і вміти їх розмежовувати.</p> <p>РНС НД-3.9. Визначати поняття «токен», «криптовалюта» і вміти їх пояснювати.</p>
ПРН – 4	№ 3	<p>РНС НД-3.2. Пояснити особливості відносин, що виникають між користувачами онлайн платформ і оператором онлайн платформи.</p> <p>РНС НД-3.8. Пояснювати особливості функціонування технології блокчейн як середовища для укладення договорів і здійснення транзакцій.</p>
ПРН – 6	№3	<p>РНС НД-3.1. Визначати поняття «онлайн платформи» та «транзакційної платформи».</p> <p>РНС НД-3.2. Пояснити особливості відносин, що виникають між користувачами онлайн платформ і оператором онлайн платформи.</p> <p>РНС НД-3.4. Визначати поняття «цифрового контенту» та «цифрових послуг».</p> <p>РНС НД-3.7. Застосовувати положення актів європейського вторинного законодавства при вирішенні спорів, що виникають у сфері захисту персональних даних.</p> <p>РНС НД-3.8. Пояснювати особливості функціонування технології блокчейн як середовища для укладення договорів і здійснення транзакцій.</p>
ПРН – 7	№ 3	<p>РНС НД-3.2. Пояснити особливості відносин, що виникають між користувачами онлайн платформ і оператором онлайн платформи.</p> <p>РНС НД-3.3. Застосовувати положення актів європейського вторинного законодавства при вирішенні спорів, що виникають у зв'язку з використанням онлайн платформ.</p> <p>РНС НД-3.7. Застосовувати положення актів європейського вторинного законодавства при вирішенні спорів, що виникають у сфері захисту персональних даних.</p>
ПРН - 9	№3	<p>РНС НД-3.8. Пояснювати особливості функціонування технології блокчейн як</p>

		<p>середовища для укладення договорів і здійснення транзакцій.</p> <p>РНС НД-3.9. Визначати поняття «токен», «криптовалюта» і вміти їх пояснювати.</p>
ПРН – 10	№3	<p>РНС НД-3.3. Застосовувати положення актів європейського вторинного законодавства при вирішенні спорів, що виникають у зв'язку з використанням онлайн платформ.</p> <p>РНС НД-3.5. Застосовувати положення актів європейського вторинного законодавства при вирішенні спорів, що виникають з приводу надання цифрового контенту або цифрових послуг.</p> <p>РНС НД-3.7. Застосовувати положення актів європейського вторинного законодавства при вирішенні спорів, що виникають у сфері захисту персональних даних.</p>
ПРН – 12	№3	<p>РНС НД-3.3. Застосовувати положення актів європейського вторинного законодавства при вирішенні спорів, що виникають у зв'язку з використанням онлайн платформ.</p> <p>РНС НД-3.5. Застосовувати положення актів європейського вторинного законодавства при вирішенні спорів, що виникають з приводу надання цифрового контенту або цифрових послуг.</p> <p>РНС НД-3.7. Застосовувати положення актів європейського вторинного законодавства при вирішенні спорів, що виникають у сфері захисту персональних даних.</p>
ПРН – 1.2	№3	<p>РНС НД-3.3. Застосовувати положення актів європейського вторинного законодавства при вирішенні спорів, що виникають у зв'язку з використанням онлайн платформ.</p> <p>РНС НД-3.5. Застосовувати положення актів європейського вторинного законодавства при вирішенні спорів, що виникають з приводу надання цифрового контенту або цифрових послуг.</p> <p>РНС НД-3.7. Застосовувати положення актів європейського вторинного законодавства при вирішенні спорів, що виникають у сфері захисту персональних даних.</p>
ПРН – 1.4	№3	<p>РНС НД-3.8. Пояснювати особливості функціонування технології блокчейн як середовища для укладення договорів і здійснення транзакцій.</p> <p>РНС НД-3.9. Визначати поняття «токен», «криптовалюта» і вміти їх пояснювати.</p>

**Матриця зв'язків модулів навчальної дисципліни, результатів навчання та предметних компетентностей у програмі навчальної дисципліни**

Результати навчання за навчальною дисципліною / модулями	П К 1	П К 2	П К 3	П К 4	П К 5	П К 6	П К 7	П К 8	П К 9	П К 10	П К 11	П К 12	П К 13	П К 14	П К 15	П К 16	П К 17	П К 18	П К 19	П К 20
<b>Модуль 1.</b>																				
РН НД 1.1.	X	X													X	X				X
РН НД 1.2.					X		X		X	X	X						X	X		
РН НД 1.3.	X	X			X		X	X	X		X	X								X
РН НД 1.4.				X										X	X	X				
РН НД 1.5.			X			X	X		X	X							X	X		
РН НД 1.6.	X	X		X	X		X					X	X							X
РН НД 1.7.			X			X		X	X					X						
РН НД 1.8.														X	X	X				X
<b>Модуль 2.</b>																				
РН НД 2.1.														X	X	X				X
РН НД 2.2.						X								X	X	X				X
РН НД 2.3.	X	X													X					
РН НД 2.4.						X								X						
РН НД 2.5.	X	X	X																	
РН НД 2.6.			X			X				X									X	X
РН НД 2.7.				X			X					X	X						X	
РН НД 2.8.		X	X			X	X								X	X			X	X
РН НД 2.9.									X					X						
РН НД 2.10				X	X		X			X	X	X	X		X		X	X		
<b>Модуль 3.</b>																				
РН НД 3.1.			X											X	X				X	
РН НД 3.2.	X	X		X		X		X	X						X	X				X
РН НД 3.3.			X		X		X			X	X	X	X				X	X		
РН НД 3.4.				X										X	X	X				X
РН НД 3.5.			X		X		X			X	X	X	X				X	X		
РН НД 3.6.														X	X	X				
РН НД 3.7.				X	X		X	X		X	X	X	X				X	X		X
РН НД 3.8	X	X				X		X							X	X				
РН НД 3.9				X										X						X