

Питання для письмової роботи
з вибіркової дисципліни
«Правові аспекти електронної комерції»

1. Поняття «послуг інформаційного суспільства» та «електронних довірчих послуг»
2. Вплив особливостей мережі Інтернет на правове регулювання електронної комерції.
3. Міжнародне співробітництво щодо регулювання відносин, які виникають з використанням мережі Інтернет.
4. Типовий закон «Про електронну торгівлю» 1996 р., прийнятий UNCITRAL
5. Конвенція ООН про використання електронних повідомлень в міжнародних договорах 2005 року.
6. Директиви і Регламенти Європейського парламенту та Ради.
7. Міжнародні принципи регулювання відносин, що виникають з договорів у сфері електронної комерції.
8. Суб'єкти електронної комерції. Поняття «укладача» і «адресата». Співвідношення понять «постачальники послуг», «заснований постачальник послуг», «одержувач послуг», «споживач».
9. Постачальники послуг проміжного характеру і їх відповідальність за розміщення, зберігання і/або передання інформації, наданої суб'єктами електронної комерції.
10. Поняття і особливості договорів у сфері електронної комерції.
11. Види договорів у сфері електронної комерції.
12. Застосування до відносин, що виникають з договорів у сфері електронної комерції, законодавства щодо захисту прав споживачів.
13. Зміст і форма пропозиції (оферти) укласти договір у сфері електронної комерції. Публічна оферта у сфері електронної комерції.
14. Види форм вираження акцепту при укладенні договорів у сфері електронної комерції. Договори типу “click-wrap” і “browse-wrap”.

15. Визначення моменту укладення договору. Теорія доставки. Теорія відправки.
16. Порядок визначення моменту одержання акцепту при укладенні договорів у сфері електронної комерції.
17. Місце електронної форми представлення інформації серед форм правочинів.
18. Електронний підпис і його різновиди.
19. Наслідки недотримання формальних вимог при укладенні договорів у сфері електронної комерції.
20. Поняття «онлайн платформи» і правовий статус учасників відносин, що виникають на базі онлайн-платформи
21. Відповідальність оператора онлайн платформ перед користувачами платформи.
22. Особливості укладення і виконання договорів щодо надання цифрового контенту і цифрових послуг.
23. Відповідальність продавця за порушення умови щодо відповідності цифрового контенту і цифрових послуг об'єктивним і суб'єктивним вимогам.
24. Поняття персональних даних і його співвідношення з правом на повагу до приватного життя.
25. Загальний регламент Європейського Союзу про захист даних 2016/679 як основне джерело регулювання у сфері захисту персональних даних у сучасності.
26. Права суб'єктів даних
27. Поняття блокчейну та особливості його використання при здійсненні різноманітних транзакцій.
28. Віртуальна валюта як об'єкт прав.
29. Підходи до правового регулювання транзакцій з використанням технології блокчейн у ЄС.

30.Поняття «смарт контракту» і місце смарт контрактів у договірному праві.