

**Питання до заліку з навчальної дисципліни**  
**«Правове регулювання торговельної діяльності»**

1. Поняття торговельної діяльності як різновиду господарської діяльності. Її кваліфікуючі ознаки.
2. Класифікація торговельної діяльності.
3. Поняття підприємницької (комерційної) та непідприємницької (некомерційної) діяльності.
4. Форми господарсько-торговельної діяльності.
5. Система господарсько-торговельного законодавства України.
6. Поняття суб'єктів торговельної діяльності.
7. Поняття фізичних осіб-підприємців як суб'єктів торговельної діяльності.
8. Класифікація суб'єктів торговельної діяльності.
9. Легалізація діяльності суб'єктів торговельної діяльності.
10. Порядок державної реєстрації суб'єктів торговельної діяльності. Органи державної реєстрації.
11. Ліцензування торговельної діяльності. Органи ліцензування.
12. Поняття видів торговельної діяльності, які підлягають ліцензуванню.
13. Ліцензування торгівлі алкогольними напоями. Органи ліцензування.
14. Ліцензування торгівлі тютюновими виробами. Органи ліцензування.
15. Ліцензування торгівлі лікарськими засобами. Органи ліцензування.
16. Ліцензування зовнішньоекономічної діяльності. Органи ліцензування.
17. Поняття роздрібною торгівлі алкогольними напоями та тютюновими виробами.
18. Поняття оптової торгівлі алкогольними напоями та тютюновими виробами.

19. Система органів ліцензування торговельної діяльності.
20. Поняття автоматичного ліцензування експорту/імпорту товарів.
21. Правове регулювання застосування реєстраторів розрахункових операцій при здійсненні торговельної діяльності.
22. Загальна характеристика правових засад захисту прав споживачів при здійсненні торговельної діяльності;
23. Стандартизація товарів та послуг.
24. Сертифікація товарів та послуг.
25. Поняття обов'язкової сертифікації товарів та послуг.
26. Поняття добровільної сертифікації товарів та послуг.
27. Поняття оптової торгівлі в Україні.
28. Біржова торгівля як організаційно-правова форма оптової торгівлі.
29. Аукціон як організаційно-правова форма оптової торгівлі.
30. Тендер як організаційно-правова форма оптової торгівлі.
31. Ярмарок як організаційно-правова форма оптової торгівлі.
32. Поняття товарної біржі.
33. Загальні умови створення товарної біржі.
34. Порядок здійснення біржових операцій.
35. Правила товарної біржі як основний документ товарної біржі.
36. Порядок проведення тендеру як організаційно-правової форми оптової торгівлі.
37. Порядок проведення аукціону як організаційно-правової форми оптової торгівлі.
38. Електронна торгівля як особливий різновид торговельної діяльності.
39. Порядок здійснення електронної торгівлі.

40. Матеріально-технічне постачання і збут як окрема форма торговельної діяльності.
41. Енергопостачання як окрема форма торговельної діяльності.
42. Договір контрактації сільськогосподарської продукції в господарсько-торговельній діяльності.
43. Особливості виконання договорів контрактації сільськогосподарської продукції в господарсько-торговельній діяльності.
44. Порядок здійснення торговельної діяльності на ринках.
45. Спеціальні умови здійснення господарсько-торговельної діяльності.
46. Класифікація підприємств як суб'єктів господарсько-торговельної діяльності.
47. Правовий механізм ліцензування торговельної діяльності.
48. Державне регулювання торговельної діяльності;