**4. МИТНО-ТАРИФНЕ ТА НЕТАРИФНЕ РЕГУЛЮВАННЯ**

1. Сутність та принципи митно-тарифного регулювання ЗЕД в Україні.

2. Види, ставки та функції мита. Митні платежі.

3. Нетарифне регулювання.

**1. Сутність та принципи митно-тарифного регулювання ЗЕД в Україні.**

***Митно-тарифне регулювання*** є складовою частиною митної політики держави, яка здійснюється задля забезпечення її економічних інтересів, а також в рамках заходів економічної безпеки в сфері зовнішньої торгівлі.

Митна політика країни спрямована на захист інтересів країни на міжнародному ринку. Останні тенденції глобалізації вимагають від країн інтеграції у світовий економічний простір. У той же час кожне підприємство прагне зберегти свій суверенітет, цілісність та фінансову незалежність. Більше того, країни змагаються за ринки збуту та доступ до виробничих факторів. Більшість сучасних держав беруть участь у міжнародному розподілі праці, що пояснюється такими причинами:

‑ різниця у наявності виробничих факторів та природних ресурсів;

‑ природно-кліматичні умови;

‑ концентрація всіх засобів для виробництва найбільш доступних видів продукції;

‑ можливість масштабування бізнесу для зменшення середніх виробничих витрат;

‑ відмова від виробництва дорогих товарів і послуг для країни, можливість їх імпорту.

Державна митна політика здатна виконувати кілька функцій. Перш за все, вона регулює внутрішню торгівлю, допомагає захистити внутрішній ринок від іноземних конкурентів, вирішуючи політичні та ділові виклики, з якими стикаються вітчизняні підприємства-учасники ЗЕД. Митне регулювання позитивно впливає на розвиток національної економічної системи та зростання макроекономічних показників. Воно використовується для перебудови економіки країни та для вирішення проблем економічної політики держави.

В процесі ведення зовнішньоекономічної діяльності держава регулює економічну поведінку суб’єктів зовнішньої торгівлі за допомогою ***тарифних (економічних)*** та ***нетарифних (адміністративних)*** методів. Найбільший вплив на результати діяльності суб’єктів ЗЕД здійснюють тарифні методи.

Тарифні методи регулювання є, з одного боку, певними обмеженнями в діяльності, а з іншого – є митом, яким обкладаються експортні та імпортні операції.

***Тарифні методи регулювання ЗЕД*** є комплексом заходів, які здійснює держава за допомогою впровадження митних тарифів. Тарифне регулювання виконує такі ***функції***:

‑ фіскальну (застосовується задля наповнення державного бюджету, тому що експортне та імпортне мито є непрямими податками);

‑ протекціоністську (саме завдяки цієї функції держава захищає вітчизняного виробника від конкуренції з боку іноземних виробників).

Таким чином, митні обмеження на імпорт застосовуються для збільшення доходів державного бюджету та зменшення недобросовісної конкуренції (демпінгу). Експортне мито покликане обмежити вивезення з країни окремих видів продукції (наприклад, сировини, що використовується у виробництві зброї).

Історично тарифне регулювання стало першою формою державного впливу на зовнішньоекономічні відносини національних суб’єктів господарювання.

***Методи регулювання тарифів мають такі характеристики:***

1. держава прагне розробити та організувати заходи щодо регулювання та контролю за дотриманням вимог економічної діяльності зовнішньої торгівлі;
2. держава впливає на митні відносини через владу. Вони є обов’язковими, оскільки впливають на право власності та розподіл господарських товарів;
3. тарифне регулювання здійснюється через розробку та практичне застосування законодавчих та нормативно-правових актів. Це означає, що воно має юридичний характер;
4. тарифне регулювання безпосередньо пов’язане з правом вартості та особливостями товарно-грошових відносин.

***Предметом митного регулювання*** є економічне благо. Щоб бути предметом митної політики, продукція повинна мати цінність. Якщо вона втратила свій вигляд під час транспортування, вона втрачає товарну цінність і тому перестає бути цінною для покупця. У цьому випадку мито з товару не стягується. Слід зазначити, що митний контроль продовжує впливати на браковані товари. Це необхідно для забезпечення безпеки країни з точки зору фітосанітарного, ветеринарного та радіоактивного захисту. Перевезені товари обкладаються митом і підлягають обов’язковому гігієнічному та епідеміологічному контролю. Крім того, для товару, який втратив споживчу цінність, визначається, в якій формі він може надалі існувати. Він може бути реалізований для інших цілей або бути утилізованим.

***Тариф*** *є основним інструментом митного регулювання*. Він є переліком мит, що застосовуються до різних видів товарів при перетині митного кордону країни. Його можна використовувати як для імпорту, так і для експорту продукції. Це означає, що дія ставок мита поширюється на імпорт та експорт. Учасники зовнішньоекономічних відносин зобов’язані сплачувати тарифи відповідно до чинного законодавства.

***Цілі митного регулювання*** зазвичай включають в себе реалізацію протекціоністської політики та збір обов'язкових платежів до державного бюджету. Окрім митного тарифу, митне регулювання також включає декларацію, митний порядок та ведення товарної номенклатури для митних операцій.

Ефективність запровадження ввізного мита визначається наступним чином:

‑ вітчизняні виробники виграють від зниження конкуренції за імпортні товари;

‑ внутрішні споживачі мають втрати, оскільки ціни на імпортні товари зростають, і тому їх споживання падає;

‑ держава виграє, оскільки отримує додатковий дохід з бюджету за рахунок сплати мита.

У міжнародній практиці існує два механізми стягнення податків, засновані на таких ***принципах***:

‑ принцип призначення ‑ товари оподатковуються за місцем споживання, тобто коли вони споживаються в країні-імпортері;

‑ принцип походження ‑ мито стягується з товарів за місцем виготовлення, тобто у цьому випадку мито стягується з експорту товару. Тому подвійне оподаткування має бути виключено на рівні двосторонніх угод.

Відповідно до системи внутрішнього оподаткування Україна дотримується принципу призначення, згідно з яким експорт товарів звільняється, зокрема, від стягнення всіх видів податків (включаючи митні збори), а ввезення товарів на митну територію країни оподатковується митами та іншими податками.

Також в процесі здійснення тарифного регулювання держава повинна керуватися принципами міжнародної торгівлі, які сформульовані та закріплені в багатьох міжнародно-правових актах. Найпоширенішим у використання є заключний акт Конвенції ООН з торгівлі та розвитку (ЮНКТАД) від 15.06.1964 р.

Конференція ООН з питань торгівлі та розвитку (ЮНКТАД), заснована в 1964 році як постійний міжурядовий орган, який є ключовим органом Генеральної Асамблеї з питань торгівлі та розвитку. Він відповідає за прискорення торгівлі та економічного розвитку, особливо в країнах, що розвиваються.

ЮНКТАД відіграє роль координаційного центру розвитку та пов’язаної з цим торгівлі, фінансів, технологій, інвестицій та сталого розвитку в системі ООН. Основна його мета ‑ сприяти інтеграції економіки, що розвивається, та країн, що розвиваються, у світову економіку та розвиток шляхом торгівлі та інвестицій. Для досягнення своїх цілей ЮНКТАД проводить дослідження та аналіз політики, міжурядові зустрічі, технічне співробітництво та співпрацю з громадянським суспільством та бізнесом.

ЮНКТАД, її найвищий директивний орган, що приймає рішення, проводиться кожні чотири роки. Виконавча рада ‑ Рада з питань торгівлі та розвитку, щорічно збирається, щоб переглядати результати Секретаріату.

Застосування тарифного регулювання повинно враховувати наступні ***принципи міжнародної торгівлі***:

* дискримінація є недопустимою, тому що різні країни належать до різних соціально-економічних систем.
* кожна країна має суверенне право на вільну торгівлю з іншими країнами.
* міжнародна торгівля повинна регулюватися правилами, що сприяють економічному та соціальному прогресу.
* розширення та всебічний розвиток міжнародної торгівлі залежить від можливості доступу до ринків та переваг збалансованих цін на товари.
* міжнародна торгівля повинна бути взаємовигідною та здійснюватись найбільш сприятливим чином, а діяльність, яка не впливає на комерційні інтереси інших країн, не повинна проводитися.
* розвинені країни, що беруть участь у регіональних економічних групах, повинні зробити все можливе для запобігання шкоди та негативного впливу на поширення їх імпорту з третіх країн, особливо країн, що розвиваються.
* міжнародна торгівля повинна підтримувати розвиток регіональних економічних груп, інтеграцію та інші форми економічного співробітництва між країнами, що розвиваються.
* країнам, які не мають доступу до моря, слід надати максимальну можливість подолати вплив внутрішньоконтинентальної ситуації на їх торгівлю.

**2. Види, ставки та функції мита. Митні платежі.**

Основним елементом Митного тарифу є мито. Зміст та характер впливу мита на результати ЗЕД також стосуються економічних регуляторів.

Мито є грошовим збором або податком, який стягується державою з товарів, майна та інших цінностей при перетині ними державного кордону. В Україні застосовуються експортні, імпортні та транзитні збори. Також існує наступна класифікація (табл. 4.1).

Таблиця 4.1

Класифікація мита

|  |  |
| --- | --- |
| Класифікаційна ознака | Види мита |
| 1 | 2 |
| За методом нарахування | адвалорні (нараховуються у відсотках до митної вартості) |
| специфічні (нараховуються в твердій сумі до одиниці виміру ваги, площі, об’єму і т. д.) |
| змішані (об’єднують адвалорні і специфічні) |
| За характером походження | автономні (вводяться тією чи іншою державою в односторонньому порядку, без згоди з іншою країною( |
| конвенційні (встановлюються в процесі угоди чи домовленості з іншою стороною і фіксуються в одному із цих документів) |

Продовження таблиці 4.1

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | 2 |
| За складністю встановлення | прості (з незмінною ставкою для товарів незалежно від країни їхнього походження) |
| складні (встановлюються дві та більше ставок за кожним товаром незалежно від країни походження) |
| За об’єктом нарахування | експортні |
| імпортні |
| транзитні |
| За характером дії | сезонні |
| антидемпінгові (встановлюються при імпорті товарів за цінами, які нижче внутрішніх цін країни-експортера) |
| компенсаційні (встановлюються за фактом отримання субсидій в країні експортера, що веде до зниження цін, при недопущенні небажаного експорту з власної країни) |
| За розміром | максимальні (встановлюються для товарів з країн, з якими відсутні домовленості) |
| мінімальні (встановлюються для товарів з країн, з якими діє режим найбільшого благо сприяння) |
| преференційні (встановлюються для окремих товарів чи товарів з окремих країн) |
| За типом ставок | постійні (без змін протягом встановленого періоду) |
| змінні (з нестабільним рівнем, що коригується залежно від динаміки світових цін, рівня субсидій та інших обставин) |
| За засобом нарахування | номінальні, або вказані в тарифі |
| ефективні або реальні з урахуванням мита, яке було накладено на імпортні проміжні компоненти (вузли, сировина та ін.) |

***Ставки мита*** регулюються ст. 280 Митного Кодексу України, в якій зазначено, що:

1) в Україні застосовуються адвалорна, специфічна та комбінована ставки мита;

2) інші види ставок мита в Україні встановлювати забороняється;

3) ставки мита, крім сезонного та особливих видів мита, встановлюються виключно законами України з питань оподаткування;

4) ввізне мито на товари, митне оформлення яких здійснюється в порядку, встановленому для підприємств, нараховується за ставками, встановленими Митним тарифом України;

5) ввізне мито є диференційованим щодо товарів, що походять з держав, які спільно з Україною входять до митних союзів або утворюють з нею зони вільної торгівлі;

6) ввізне мито на товари, митне оформлення яких здійснюється в порядку, встановленому для громадян, нараховується відповідно до розділу ХІІ Митного Кодексу України;

7) вивізне мито нараховується за ставками, встановленими законом;

8) сезонне мито нараховується за ставками, встановленими Законом України «Про державне регулювання імпорту сільськогосподарської продукції».

9) особливі види мита нараховуються за ставками, встановленими рішеннями Міжвідомчої комісії з міжнародної торгівлі про застосування антидемпінгових, компенсаційних або спеціальних заходів, відповідно до певних законодавчих актів України.

Також Митний Кодекс України (ст. 281 та 282) встановлюють правила надання тарифних пільг та звільнення від оподаткування митом.

***Функції мита:***

1) захисна (протекціоністська) – функція захисту вітчизняного виробника від іноземних конкурентів;

2) фіскальна – функція стягнення зборів до Державного бюджету і формування його дохідної частини;

3) регулююча – функція регулювання умов доступу вітчизняних виробників на зовнішні ринки та запобігання небажаного експорту товарів;

4) балансувальна – функція раціоналізації товарної структури національної економіки, визначення та підтримка оптимального співвідношення валютних надходжень та витрат держави.

При перевезенні товарів через митний кордон їхні декларанти зобов’язані сплачувати податки та збори, передбачені чинним законодавством, а саме: митні збори та збори за митне оформлення; мито; акцизний податок; податок на додану вартість.

***Митні платежі*** – це платежі, що стягуються митними органами за митне оформлення товарів та інші випадках, передбачених законодавством України.

Ст. 4 Митного Кодексу України зазначає, що до ***складу митних платежів*** відносяться:

а) мито;

б) акцизний податок із ввезених на митну територію України підакцизних товарів (продукції);

в) податок на додану вартість із ввезених на митну територію України товарів (продукції).

**3. Нетарифне регулювання.**

Крім тарифних (прямих) методів впливу держави на баланс імпорту та експорту, існують також нетарифні методи регулювання. Вони більш ефективні, оскільки:

‑ не пов’язані з будь-якими міжнародними зобов’язаннями, тому особливості їх застосування визначаються урядом;

‑ є більш гнучкими;

‑ їх використання дає можливість більш ефективно впливати на імпорт та експорт, враховуючи сучасну ситуацію у світовій економіці.

Нетарифне регулювання не впливає на збільшення обов’язкових платежів і, отже, не впливає на остаточну ціну товарів чи послуг, що перетинають митний кордон країни.

Нетарифні методи регулювання мають, переважно, адміністративний характер, але впливають й на економічну результативність діяльності суб’єктів господарювання.

***Нетарифні методи*** в ЗЕД є комплексом заходів, які застосовує держава в обмежувальних або заборонних цілях, що дозволяє забезпечити, з одного боку, неможливість (або значну обмеженість) проникнення імпортної продукції (товарів, робіт, послуг) на внутрішній ринок, а з іншого – наповнити внутрішній ринок вітчизняною продукцією в результаті обмеження або заборони експорту.

Ст. 4, п. 13 Митного Кодексу України визначає заходи нетарифного регулювання ЗЕД як заходи, які не пов’язані із застосуванням мита до товарів, що переміщуються через митний кордон України, встановлені відповідно до закону заборони та/або обмеження, спрямовані на захист внутрішнього ринку, громадського порядку та безпеки, суспільної моралі, на охорону здоров’я та життя людей і тварин, охорону навколишнього природного середовища, захист прав споживачів товарів, що ввозяться в Україну, а також на охорону національної культурної та історичної спадщини.

Перелік нетарифних методів регулювання включає фінансові, приховані та кількісні інструменти. Наприклад, кількісне обмеження називається квотою. Вона визначає кількість або обсяг продукції, яку можна експортувати чи імпортувати протягом певного періоду часу. Держава здійснює нетарифні кількісні коригування шляхом ліцензування.

Іноді трапляються ситуації, коли міжнародна політика держави вимагає зменшення обсягів експорту. Квоти в такому разі працюють для того, щоб обмежити експорт продукції.

Протекціоністська політика часто використовує приховані методи. Сюди входить створення технічних бар’єрів, які виражають різні вимоги щодо дотримання національних стандартів, сертифікації та дозволу. Зміна податкових ставок в країні може вплинути на вартість імпортної продукції. Держава може використовувати державні закупівлі як інструмент підтримки вітчизняних виробників.

Методи фінансового нетарифного регулювання є більш відкритими. До них відносяться демпінгові ціни на продукцію на міжнародному ринку, державні експортні субсидії та надання кредитів експортерам країни.

Отже***, нетарифні обмеження включають:***

1. Квоти ‑ це кількісні обмеження, що накладаються на імпорт чи експорт будь-яких товарів (наприклад, дозвіл на ввезення до 10000 автомобілів іноземного виробництва на рік).

2. Ліцензії повинні передбачати видачу спеціальних дозволів суб’єктам господарювання на здійснення експортно-імпортних операцій.

3. Ембарго ‑ це абсолютна і повна заборона на експортні та імпортні операції.

4. Субсидії ‑ різні допомоги (виплати), які надаються готівкою за рахунок держави. Зазвичай вона надається наступним структурам:

‑ вітчизняним виробникам, яких захищають від конкуренції з боку імпортних товарів;

‑ виробникам експортної продукції для стимулювання їх постачання на зовнішні ринки.

5. Адміністративні бар’єри ‑ це різні обмеження якості імпортних товарів, умов їх виробництва та продажу.

**Література:**

1. Митний Кодекс України від 13.03.2012 р. № 4495-VI (поточна редакція від 17.03.2020 р.). *Відомості Верховної Ради (ВВР).* 2012, № 44-45, № 46-47, № 48, ст. 552. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>

2. Закон України «Про Митний тариф України» від 19.09.2013 р. № 584-VII (поточна редакція від 29.12.2019 р.). *Відомості Верховної Ради (ВВР).* 2014, № 20-21, ст. 740. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/584-18>

# 3. Митний тариф України (Групи 01-72) від 19.09.2013 р. № 584а-VII (поточна редакція від 29.12.2019 р.). *Відомості Верховної Ради (ВВР).* 2014, № 20-21, ст. 740. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/584%D0%B0-18#n3>

# 3. Митний тариф України (Групи 73-97) від 19.09.2013 р. № 584б-VII (поточна редакція від 29.12.2019 р.). *Відомості Верховної Ради (ВВР).* 2014, № 20-21, ст. 740. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/584%D0%B1-18#n3>

4. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» від 16.04.1991 р. № 959-ХІІ (поточна редакція від 13.02.2020 р.). *Відомості Верховної Ради УРСР (ВВР).* 1991, № 29, ст. 377. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12>

5. Козак Ю. Г., Савельєв Є. В. та інш. Зовнішньоекономічна діяльність: навчальний посібник. 6-е вид., перероб. та доп. Ред. Ю. Г. Козак. Київ: ЦУЛ, 2019. 292 с. URL: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/8350>

6. Гребельник О. П. Основи зовнішньоекономічної діяльності: підручник. 5-те вид., перероб. та допов.; Університет ДФС України. Ірпінь: 2019. 410 с. (Серія «Податкова та митна справа в Україні», т. 128). URL: <http://ir.nusta.edu.ua/jspui/handle/doc/4007>

7. Хрупович С. Є. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навчальний посібник для студентів усіх форм навчання напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства», спеціальності: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Тернопіль, 2017. 137с. URL: <http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/22432/5/Navch_Posibnyk-ZED_2017.pdf>